

2019年中国乘用车空调系统市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国乘用车空调系统市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/461427461427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国乘用车空调系统行业发展环境概述

第一节 世界汽车空调的发展历程

- 一、世界汽车空调发展历史
- 二、全球主要汽车空调系统生产企业市场状况

第二节 中国乘用车空调系统行业发展概述

- 一、中国乘用车空调系统行业发展历程
- 二、中国乘用车空调系统市场发展变化情况

第三节 中国乘用车空调系统行业发展现状

第二章 中国乘用车空调系统市场应用分析

第一节 中国乘用车空调系统OEM市场发展规模分析

第二节 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析

第三节 中国乘用车空调系统前装（OEM）市场应用特点分析

- 一、外资企业主导空调系统市场
- 二、中国乘用车空调系统价格增长变化趋势
- 三、中国乘用车整车空调系统配套关系分析
- 四、中国乘用车市场空调产品发展分析

第四节 中国乘用车空调系统进出口市场分析

- 一、中国汽车空调系统进出口总量分析
- 二、中国汽车空调系统进出口价格分析
- 三、中国汽车空调系统进口来源分析
- 四、中国汽车空调系统出口目的地分析

第三章 中国乘用车空调系统生产企业分析

第一节 法雷奥（长春、荆州）（VALEO）

- 一、法雷奥全球
- 二、法雷奥中国
- 三、一汽法雷奥
- 四、荆州法雷奥

第二节 电装（广州、天津、烟台）（DENSO）

- 一、电装全球

二、电装中国

三、广州电装

四、天津富奥电装

五、烟台首钢电装

第三节 德尔福中国（上海、北京）（DELPHI）

一、德尔福全球

二、德尔福中国

三、上海德尔福

四、北京德尔福

第四节 贝洱（上海、武汉）（BEHR）

一、贝洱全球

二、贝洱中国

三、东风贝洱

四、上海贝洱

第五节 伟世通（北京、重庆）（VISTEON）

一、伟世通全球

三、北京伟世通

四、重庆伟世通

第六节 空调国际（上海、重庆）（AIG）

一、空调国际

二、空调国际（上海）

三、南方英特

第七节 豫新空调股份

第八节 芜湖博耐尔（BONAIRE）

第九节 三电（天津、沈阳）（SANDEN）

一、三电全球

二、三电中国

第十节 上海威乐（VELLE）

第四章 中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测

第一节 中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测

一、2020-2026年中国乘用车空调系统市场需求预测

二、2020-2026年中国乘用车空调系统行业展望及预测

三、空调售后市场空间将大有作为

第二节 中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测

- 一、满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流
- 二、空调具长远优势、四区空调成研发趋势
- 三、斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势

第三节 中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测

- 一、中国乘用车空调系统进出口总量预测
- 二、中国乘用车空调系统进出口价格预测

第五章 观点

第一节 自动空调将成未来几年汽车空调主流产品

- 一、自动空调比手动空调性能更好
- 二、自动空调因经济和政策因素发展受阻

第二节 与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势

- 一、《汽车产业调整和振兴规划》——新能源车
- 二、与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题
- 三、我国电动压缩机研发进展情况

图表目录：

- 图表：2019年全球主要空调生产企业市场份额情况
- 图表：中国乘用车空调系统前装（OEM）市场品牌份额分析
- 图表：2016-2019年中国乘用车空调系统价格指数变化分析
- 图表：各主要乘用车企业配套压缩机情况
- 图表：2016-2019年中国汽车空调系统进出口总量分析
- 图表：2016-2019年中国汽车空调系统进出口价格指数分析
- 图表：2019年我国汽车空调系统进口来源分析
- 图表：2019年我国汽车空调系统出口目的地分析
- 图表：法雷奥全球业务分布图
- 图表：2016-2019年法雷奥全球销售收入分析
- 图表：2019年法雷奥全球销售收入区域分布分析
- 图表：法雷奥集团在中国的17家制造企业
- 图表：法雷奥集团在中国的客户分布
- 图表：2016-2019年一汽法雷奥空调总成产量分析
- 图表：2016-2019年一汽法雷奥销售收入分析
- 图表：2016-2019年荆州法雷奥汽车空调系统产量分析
- 图表：2016-2019年荆州法雷奥销售收入分析
- 图表：2016-2019年电装全球销售收入及利润分析

图表：2019年电装全球销售收入区域分布分析

图表：电装中国公司分布

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国乘用车空调系统市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/461427461427.html>