

2018-2024年中国动漫出版物产业市场发展需求调研与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国动漫出版物产业市场发展需求调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311427311427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代动漫产业是包括出版物、影视剧、游戏娱乐、衍生商品等多个领域的综合产业，它已经成为当代青少年儿童和部分成年人生活的重要组成部分。动漫出版物作为现代动漫产业链中的“先头部队”，往往是系列产品中最早与读者见面的，而动漫影视剧、网游等产业链下游产品一般要等待动漫出版物获得了一定的市场认可后才会逐步推出。这种产业链模式有效地降低了动漫企业的经营风险，提高了经济效益，同时也使得动漫出版物在整个动漫产业的发展中起到非常重要的作用。

一、我国动漫出版物市场的发展现状

自 2004 年我国政府出台动漫产业振兴政策以来，动漫产业经过跨越式的发展已经形成了相当的规模。2014 年我国的动画制作机构生产的原创动画片超过了 20 万分钟，这一生产规模已超过动漫传统强国日本和美国。虽然现阶段我国动画片的经济效益和社会影响力与世界先进水平还存在着一定的差距，但其积极的发展态势还是让我们看到了希望。而在整个动漫产业积极向上的势头中，动漫出版物的发展却相对平淡。动漫出版物市场的发展滞后不但造成了现阶段我国动漫产业发展结构的不合理，更重要的是它还影响了动漫产业未来发展的可持续性。

另外，进入 21 世纪初以来，随着互联网技术的日益普及，传统的出版物市场受到了很大的冲击，动漫出版物市场也不可避免地受到了来自新媒体动漫的挑战。面对新的形势我国动漫出版机构急需转变思路，一方面借助新技术、新材料、新工艺来提升动漫出版物的设计水平，吸引更多的动漫读者，另一方面因势利导，积极设计研发适合网络时代阅读习惯的高互动性动漫出版物，为动漫出版物的发展开拓更好的前景。

二、动漫类出版物创作设计的新特点

通过对近期国内外动漫出版物的对比分析，笔者发现新材料和新科技手段的应用使动漫出版物的创作工作显现出一些新的设计思路。下面我们结合典型案例从设计理念、新材料的应用、印刷制作技术等多个方面，针对动漫出版物在创作设计中表现出的这些特点展开分析。

图：儿童出版物

（一）设计理念方面

出版物设计通常会被理解为书籍装帧设计，在传统意义上它包括选择纸张、封面设计

、开本设计、字体设计和决定装订方法等。但近些年，随着设计理念的更新，出版机构提出了“全案策划”的观念，即对出版物的整体设计。这里的整体设计除了包括装帧设计之外还应当涵盖出版物的项目推广、触发购买意愿、提升阅读效果等读者与出版物接触的各个阶段。因此，出版物整体设计强调的设计不只是美化视觉效果，而是对出版物的整体策划。

对于动漫出版物的整体设计工作而言，设计师应关注动漫艺术形式灵活、色彩鲜艳夸张的特点，多样化的设计手段令读者在与动漫出版物的接触中感受到尽可能丰富的体验效果。在版式设计方面，可以通过连页、跨页、折叠页、异型页等形式的使用，在保证读者阅读连贯的前提下实现视觉形式的艺术化。另外，在出版物的外观设计中可以适当地运用造型夸张的设计手法，如：一些面向低年龄阶段的动漫出版物，在外观上突破了以往16开、32开等方方正正的模式，将图书的外观设计成大象、菠萝、包子等夸张有趣的造型，使动漫图书的趣味性大大提升。

（二）印刷工艺方面

印刷工艺一直以来都是出版物设计中的重点，因为精美的印刷是构成出版物美感的重要环节。现今，对于广大动漫读者而言，出版物的印刷清晰、颜色准确、装订规整，只是基本要求，巧妙的构思和新奇的效果才会成为读者喜爱和购买它的主要原因。如：现在市场上热销的一些儿童动漫图书，在印刷中使用了带有微小反光片的立体油墨。使用这种油墨印刷的文字和图案会凸出于纸面之上且极富手感，并随着光源照射角度的变化和观看角度的不同，出现群星闪耀的效果，它给儿童带来梦幻般的阅读感受。再如：日本小学馆新近出版的《名侦探柯南》彩绘版，设计师在图书中的特定页数中设计了用隐形墨水印制的秘密内容。平时这些内容看起来只是不起眼的色块，但当读者透过图书配发的透明塑料卡片观看时，一些文字和图案便在色块中神奇地出现了。设计师巧妙地运用了偏光原理，使得读者的阅读过程充满了新奇的感受。

（三）新材料应用方面

为出版物挑选适用的材料、纸张是一项看似简单的工作，但它却对出版物给读者的直观感受影响很大，是出版物整体设计中的主要环节之一。今天，随着现代工业的发展，造纸技术也不断进步，新的纸张品种层出不穷。而各种纸张显现出不同的肌理和手感，它们有的光滑，有的粗糙，有的沉重，有的柔软，有的坚挺……在动漫出版物的设计中，有经验的设计师往往会利用不同纸张的肌理和触感，为读者营造出各种奇妙感受，赋予出版物更加丰富的艺术和精神内涵。

在实际案例中，新型的儿童动漫读物有许多采用一种俗称“撕不烂”的特种纸印制。这种纸由传统纸张附加复合材质薄膜压着而成，它完全可以承受儿童的撕、拽、咬、踩甚至水泡等考验，比起普通纸张它表现出更耐用、更安全的特点。此外，在武侠类和魔幻类的动漫出版物中我们也可以见到新型材料、纸张的大量应用。如使用树脂等复合材料制作的有浮雕效果的立体封面、用木板材质加激光雕刻制作而成的“藏宝地图”、用皮革和特种织物印制的“秘笈手卷”等等。在设计中只要我们准确把握新材料、纸张的物理特性和视觉、触觉感受，它们的应用对于动漫出版物品质提升的效果还是比较明显。

图：植物大战僵尸

（四）色彩设计方面

色彩设定一直以来都是动漫出版物设计的重要组成部分，漂亮的色彩设定不仅可以提升读者的兴趣增加销售业绩，而且它也可以潜移默化地培养读者的品味，形成积极健康的审美情趣。今天，在动漫出版物的色彩设定方面也有了新的变化，即跨平台设计的问题。当今动漫作品大多是在多个媒体平台上共同发行。

动漫作品有可能以出版物形式出现，也有可能同时在网络、影视等媒体上展示。但需要注意的是屏幕色彩和印刷色彩是不同的，屏幕使用的色彩模式是RGB色彩模式，RGB色彩可以表现出约1678万种色彩，其色彩数量远远超过油墨印刷的CMYK模式。因此设计师应注意避免使用浅灰、深褐等在不同色彩模式下容易出现色差的色调。

三、适应时代发展增强出版物的互动性

以往人们大多是通过读书看报来了解信息和学习知识的，而在21世纪，我们可以通过观看电视和浏览网络等效率高且互动性强的途径获得知识和信息，因此出版物市场的发展受到了很大的影响。

在这种大趋势下，各类出版物也开始尝试偏向数字化和互动性设计的多元化发展。动漫出版物的互动性通常表现在，读者在阅读过程中，特殊设计使读者与书籍间实现相互影响和作用，从而体验到互动阅读的喜悦。

实际案例中动漫读物设计师会根据内容为图书增加气味识别系统和多样化的材质。如：图书中的花朵或水果是由含有香料的特殊油墨印制而成，只要触摸便会闻到相应的香味。试想当一位小朋友看到书上可爱的苹果而且还闻到苹果的阵阵清香，这是多么有趣的体验呀。同样，在一些动漫图书中我们可以看到，角色的服装不是印刷的图案，而是由多种织物做

成，绵羊的身体是由羊毛做成，老虎是由带斑纹的皮毛质感织物做成，这种的立体化感观体验正是体现了互动交流的魅力。

此外，互动型动漫出版物的“互动”也体现在内容设计方面，它可以让读者参与到内容的构建之中，所以这种出版物设计的最重要特点是“参与”。这种形式能够最大限度地满足读者的猎奇需求，它不再是平铺直叙地传递图文信息，而是将读者设定成主角。今天，动漫出版物的互动性设计经常是与其他媒介协同进行。如美国DC动漫集团旗下著名的超级英雄系列漫画就拥有这样的互动系统。出版商在漫画书中加入了一些相关的动漫角色模型、道具和信息提示卡片，读者可以用这些道具独自或与其他读者一起，通过完成特定的任务从网络上下载新的故事章节或完成相关的游戏任务。在这个过程中读者、出版物和网络交流平台被有机地组合到了一起。这种互动型的动漫出版物所承载的内容大大增加，同时读者的阅读感受自然成倍提升，它获得好的市场反响也自然是情理之中的事了。

四、结语

在世界范围内，科技的发展正在每时每刻地改变着我们的生活，现代出版业也在此变革大潮中不断寻求突破。今天，图书已不再只是简单的“印刷油墨的纸张”的概念，传统出版物需要寻找新的模式以适应读者日益增长的认知和娱乐需求。当下，中国动漫产业整体高速发展的大环境为动漫出版物市场的增长和创新提供了良好的条件。只要我们抓住机遇从改进动漫出版物设计理念出发，提升我国动漫出版物设计水平，提高其在市场上的综合竞争力，相信在未来我国动漫产业的发展格局中，动漫出版物将会发挥出更加积极的作用

观研天下发布的《2018-2024年中国动漫出版物产业市场发展需求调研与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 动漫出版物行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、动漫出版物对于人体的重要性

三、动漫出版物的应用

第二节 行业特征

一、行业基本特点

二、行业分类

三、行业生命周期分析

第三节 动漫出版物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性、区域性和季节性特征

第四节 2016-2017年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2016-2017年中国动漫出版物行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十三五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 动漫出版物行业政策环境分析

一、动漫出版物行业的管理体制

二、动漫出版物行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 动漫出版物行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展分析

第三章2016-2017年动漫出版物行业总体发展

第一节 中国动漫出版物行业情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国动漫出版物行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国动漫出版物行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 动漫出版物营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售（直营）渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第四章2016-2017年全球动漫出版物发展状况分析

第一节 全球动漫出版物零售状况

一、2016-2017年全球动漫出版物零售额走势

二、全球动漫出版物消费地域分布

第二节 全球动漫出版物主要进出口市场

一、2017年全球动漫出版物主要进口市场排名

二、2017年全球动漫出版物主要出口市场排名

第三节 我国动漫出版物主要进出口分布

一、中国动漫出版物出口货源地分布

二、我国动漫出版物的主要出口市场

三、我国动漫出版物出口潜力地区分析

第五章2016-2017年动漫出版物行业供需分析

第一节 动漫出版物市场现状分析及预测

一、2016-2017年我国动漫出版物行业产值分析

二、2018-2024年我国动漫出版物行业规模预测

第二节 动漫出版物产品销售收入分析及预测

一、2016-2017年我国动漫出版物销售收入分析

二、2018-2024年我国动漫出版物销售收入预测

第三节 动漫出版物市场分析及预测

一、2016-2017年我国动漫出版物市场需求分析

二、2018-2024年我国动漫出版物市场需求预测

第四节 动漫出版物消费者调研

一、动漫出版物消费者年龄分布

二、动漫出版物性别结构

- 三、动漫出版物消费省份、区域、城市分布
- 四、动漫出版物品种关注度排名
- 五、动漫出版物价格浏览及成交价格分布
- 六、消费者对行业品牌认知程度宏观调查
- 七、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 八、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 九、消费者对行业品牌忠诚度调查
- 十、消费者购买影响因素分析

第二部分 行业深度分析

第六章 我国动漫出版物行业运行现状分析

第一节 2016-2017年动漫出版物行业发展现状

- 一、2016-2017年我国动漫出版物行业市场规模
- 二、2016-2017年我国动漫出版物行业发展分析
- 三、2016-2017年中国动漫出版物企业发展分析

第二节 2016-2017年动漫出版物市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2016-2017年动漫出版物行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第三部分 市场全景调研

第七章 我国动漫出版物行业产业链分析

第一节 我国动漫出版物上游分析

- 一、上游行业市场状况分析
- 二、上游行业供应情况分析
- 三、2018-2024年动漫出版物行业发展趋势分析

第二节 我国动漫出版物下游研究分析

- 一、动漫出版物下游行业市场状况分析
- 二、动漫出版物下游行业需求情况分析
- 三、2018-2024动漫出版物下游发展趋势分析

第三节 动漫出版物行业产业链影响分析

一、上游行业对动漫出版物行业的影响

二、下游需求对动漫出版物行业的影响

第八章 中国动漫行业发展状况

第一节 中国动漫产业发展概况

一、中国动漫发展历程

二、2016-2017年中国二次元用户规模

1、泛二次元用户规模

2、核心二次元用户规模

三、我国动漫产业相关政策

第二节 动漫相关产业链发展状况

一、动漫产业链介绍

二、动漫设计制作发展状况

三、动漫衍生品市场规模

四、动漫衍生品细分市场份额

第三节 动漫行业运行状况

一、动漫产业企业数量及从业人群

二、2017年动漫排行

三、动漫行业存在的问题

四、动漫产业变现模式

五、动漫行业未来发展趋势

第九章 动漫出版物行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区动漫出版物行业分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、地区新增人口状况

4、地区相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区动漫出版物行业分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、地区新增人口状况

4、地区相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区动漫出版物行业分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、地区新增人口状况

4、地区相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区动漫出版物行业分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、地区新增人口状况

4、地区相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区动漫出版物行业分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、地区新增人口状况

4、地区相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区动漫出版物行业分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、地区新增人口状况

4、地区相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第十章2018-2024年动漫出版物行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动漫出版物行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、动漫出版物行业企业间竞争格局分析

三、动漫出版物行业集中度分析

四、动漫出版物行业SWOT分析

第二节 中国动漫出版物行业竞争格局综述

一、动漫出版物行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国动漫出版物行业竞争力分析

1、行业竞争力剖析

2、竞争优势

三、动漫出版物行业主要企业竞争力分析

第三节 动漫出版物市场竞争格局总结

- 一、提高动漫出版物企业竞争力的有力措施
- 二、提高动漫出版物企业竞争力的几点建议
- 三、动漫出版物提高核心竞争力的建议

第十一章 动漫出版物行业相关企业经营形势分析

第一节 美盛文化

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2016-2017年）
- 三、财务状况分析（2016-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第二节 新华传媒

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2016-2017年）
- 三、财务状况分析（2016-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第三节 中南传媒

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2016-2017年）
- 三、财务状况分析（2016-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第四节 出版传媒

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2016-2017年）
- 三、财务状况分析（2016-2017年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五节 奥飞

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2016-2017年）
- 三、财务状况分析（2016-2017年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 博瑞传播

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2016-2017年）

三、财务状况分析（2016-2017年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十二章2018-2024年动漫出版物行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年动漫出版物市场发展前景

一、2018-2024年动漫出版物市场发展潜力

二、2018-2024年动漫出版物市场发展前景展望

三、2018-2024年动漫出版物细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年动漫出版物市场发展趋势预测

一、2018-2024年动漫出版物行业发展趋势

二、2018-2024年动漫出版物市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2024年中国动漫出版物行业供需预测

一、2018-2024年供给预测

二、2018-2024年下游需求预测

三、2018-2024年整体供需格局预测

四、2018-2024年中国动漫出版物规模预测

五、2018-2024年中国动漫出版物行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、企业区域市场拓展的趋势

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

四、影响企业融资渠道的关键因素

第十三章2018-2024年动漫出版物行业投资机会与风险防范

第一节 动漫出版物行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、动漫出版物行业投资现状分析

第二节 动漫出版物行业投资机会分析

一、动漫出版物投资项目分析

二、可以投资的动漫出版物模式

第三节 2018-2024年中国动漫出版物行业发展预测分析

一、未来动漫出版物发展分析

二、未来动漫出版物行业技术开发方向

第四节 2018-2024年动漫出版物行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 动漫出版物行业发展战略研究

第一节 动漫出版物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国动漫出版物品牌的战略思考

一、动漫出版物品牌的重要性

二、动漫出版物实施品牌战略的意义

三、动漫出版物企业品牌的现状分析

四、我国动漫出版物企业的品牌战略

五、动漫出版物品牌战略管理的策略

六、国内外动漫出版物品牌及策略建议

第三节 动漫出版物经营策略分析

一、动漫出版物市场细分策略

二、动漫出版物市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动漫出版物新产品差异化战略

第四节 动漫出版物行业投资战略研究

一、2018-2024年动漫出版物行业投资战略

二、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 动漫出版物行业研究结论及建议

第二节 动漫出版物子行业研究结论及建议

第三节 动漫出版物行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2017年中国动漫出版物行业市场规模

图表：2016-2017年动漫出版物行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国动漫出版物市场占全球份额比较

图表：2016-2017年中国动漫出版物区域分布

图表：2016-2017年我国动漫出版物行业投资规模分析

图表：2016-2017年美盛文化资产负债表

图表：2016-2017年美盛文化利润表

图表：2016-2017年美盛文化现金流量表

图表：2016-2017年美盛文化每股指标

（GYZQJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311427311427.html>