

# 2018-2023年中国旧货产业市场竞争现状调查及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国旧货产业市场竞争现状调查及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/301424301424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

旧货是进入商业流通环节的有使用价值的货物，是由经营旧货的商业企业销售的。

#### 与自己使用过的物品的区别

自己使用过的物品是指自己使用过，仍有使用价值的货物。

相同：都是仍有使用价值的货物，可以按原来的用途继续使用，如不能按原来的用途继续使用，则属废旧物资了。 不同：旧货是自己没有使用过，是买来卖的，其经营者是商业企业；自己使用过的物品则是自己已经使用过，但还没有报废的货物，其销售者则不一定是商业企业。

### 二、旧货市场发展

为促进旧货流通网点建设和旧货流通现代化发展，进一步规范旧货流通秩序，商务部流通业发展司发布了关于开展旧货行业调查的通知。

国有信托贸易公司长期以来是旧货经营的主体，尽管其在充分发挥旧货使用价值、满足消费需求方面有积极作用，但却没有得到应有的重视，导致该行业长期以来发展缓慢甚至出现萎缩迹象。随着改革的深入，凋敝多年的旧货业在我国一些大中城市得到了复苏和发展。旧货市场之所以能重新兴起符合社会需要，适合我国国情。

至2010年底，全国约有各类旧货市场5000多个，旧货企业5500多家，个体经营门店18000多个，从业人员近500万人。2006-2010年，我国旧货交易额年均增长15%，至2010年达到约3000亿元。

旧货流通从单纯为居民生活服务逐步扩大到为企业生产经营服务，旧货交易由以生活资料为主，逐渐扩大到生活资料和生产资料并重。截止到2010年底，全国仅工程机械二手设备交易额就已突破1000亿元，年均增速超过20%。

在传统旧货市场、寄售店、委托行、旧物租赁、跳蚤市场的基础上，电子商务、连锁经营等新型经营模式快速发展，二手设备以旧换新、维修等相关服务不断完善。旧货流通的发展在满足人民群众需求，便利消费，促进商品更新换代，扩大内需，促进中小企业发展，扩大就业，推动循环经济建设等方面发挥了重要作用。但是，我国旧货流通发展与经济社会发展水平相比明显滞后，旧货经营网点不足、旧货交易诚信度不高、旧货经营企业规模较小、旧货物流便利性不强、旧货市场缺乏规范、流通秩序亟待规范、旧货从业人员素质低等问题制约了旧货流通行业的发展。

图：我国二手家电市场细分产品销售收入集中度

图：我国历年二手车销量

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准

确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

## 第一章 2016-2017年中国旧货行业发展概述

### 第一节 2016-2017年旧货行业发展情况概述

#### 一、旧货行业相关定义

#### 二、旧货行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年旧货行业国内发展特点分析

### 第二节 2016-2017年中国旧货行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、旧货行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国旧货行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国旧货行业生命周期分析

#### 一、旧货行业生命周期理论概述

#### 二、2017年旧货行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年旧货行业经济指标分析

#### 一、2016-2017年旧货行业的赢利性分析

#### 二、2016-2017年旧货行业的经济周期分析

#### 三、旧货行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国旧货行业进入壁垒分析

#### 一、旧货行业技术壁垒分析

#### 二、旧货行业规模壁垒分析

#### 三、旧货行业品牌壁垒分析

#### 四、旧货行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球旧货行业市场发展现状分析

### 第一节 全球旧货行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球旧货行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲旧货行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲旧货行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲旧货行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲旧货行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲旧货发展趋势分析

#### 第四节 2016-2017年北美旧货行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美旧货行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美旧货行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美旧货行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美旧货行业发展趋势分析

#### 第五节 2016-2017年欧盟旧货行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟旧货行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟旧货行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟旧货行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟旧货行业发展趋势分析

#### 第六节 2018-2023年世界旧货行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2023年全球旧货行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲旧货行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美旧货行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟旧货行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国旧货产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国旧货行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国旧货产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国旧货产业运行情况

第一节 中国旧货行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国旧货行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国旧货行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国旧货行业产能情况分析

三、2015-2017年中国旧货行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国旧货行业需求情况分析

一、2015-2017年中国旧货行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国旧货行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国旧货行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国旧货市场格局分析

第一节 2016-2017年中国旧货行业竞争现状分析

一、中国旧货行业竞争情况分析

二、中国旧货行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国旧货行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国旧货行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国旧货行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国旧货行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国旧货市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年旧货行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国旧货行业价格现状分析

一、2016-2017年旧货行业平均价格走势回顾分析

二、2018年旧货行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2023年中国旧货行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国旧货行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国旧货行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国旧货行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国旧货行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区旧货市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区旧货市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区旧货市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区旧货市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华北地区旧货市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年东北地区旧货市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年西部地区旧货市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国旧货行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国旧货行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国旧货行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国旧货行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国旧货所属行业数据监测

### 第一节 中国旧货所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国旧货所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析



二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国\*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国旧货行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业3

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业4

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业5

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业6

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业7

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业8

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业9

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业10

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章2018-2023年中国旧货行业发展前景分析与预测

##### 第一节2018-2023年中国旧货行业未来发展前景分析

###### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

###### 二、2018-2023年中国旧货行业市场机会分析

###### 三、2018-2023年中国旧货行业投资增速预测

##### 第二节2018-2023年中国旧货行业未来发展趋势预测

##### 第三节2018-2023年中国旧货行业市场发展预测

###### 一、2018-2023年中国旧货行业市场规模预测

###### 二、2018-2023年中国旧货行业市场规模增速预测

###### 三、2018-2023年中国旧货行业产值规模预测

###### 四、2018-2023年中国旧货行业产值增速预测

##### 第四节2018-2023年中国旧货行业盈利走势预测

###### 一、2018-2023年中国旧货行业毛利润同比增速预测

###### 二、2018-2023年中国旧货行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2023年中国旧货行业投资风险与营销分析

##### 第一节 2018-2023年旧货行业投资风险分析

###### 一、2018-2023年旧货行业政策风险分析

###### 二、2018-2023年旧货行业技术风险分析

###### 三、2018-2023年旧货行业竞争风险分析

###### 四、2018-2023年旧货行业其他风险分析

##### 第二节 2018-2023年旧货行业企业经营发展分析及建议

###### 一、2018-2023年旧货行业经营模式

二、2018-2023年旧货行业生产模式

三、2018-2023年旧货行业销售模式

第三节 2018-2023年旧货行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国旧货行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国旧货行业品牌战略分析

一、旧货企业品牌的重要性

二、旧货企业实施品牌战略的意义

三、旧货企业品牌的现状分析

四、旧货企业的品牌战略

五、旧货品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国旧货行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国旧货行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国旧货行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国旧货行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国旧货行业营销渠道策略

一、 2018-2023年旧货行业营销模式

二、 2018-2023年旧货行业营销策略

第三节2018-2023年中国旧货行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 2018-2023年中国旧货行业投资区域分析

二、 2018-2023年中国旧货行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLPT）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/301424301424.html>