

2021年中国工业机器人行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业机器人行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551423551423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。工业机器人被广泛应用于机械制造、汽车制造、船舶制造、电子、物流、化工等各个工业领域之中。

1.我国工业机器人行业主管部门及监管体制

我国工业机器人行业主管部门包括发改委、工信部、科技部等，自律组织包括中国机器人产业联盟等，行业监管体制为国家认证认可监督管理委员会。具体职责如下：

监管机构

主要职责

发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，研究分析国内外经济形势，监测宏观经济和社会发展趋势，推进经济结构战略性调整。

工信部

拟订实施行业规划、产业政策和标准，推进产业结构战略性调整和优化升级。

科技部

拟订国家创新驱动发展战略方针，统筹推进国家创新体系建设和科技体制改革。

中国机器人产业联盟

协助政府制定和实施行业发展规划、产业政策、行政法规和有关法律，制定并执行行规行约和各类标准，对本行业产品、服务质量、竞争手段和经营作风进行监督，受政府委托进行企业资格审查，统计分析本行业基本情况。

国家认证认可监督管理委员会

统一负责国家强制性产品认证制度的管理和组织实施工作。资料来源：观研天下整理

2.我国工业机器人行业国家和地方出台的主要法律法规及产业政策

为加快推进制造业智能化、绿色化、服务化，切实增强制造业核心竞争力，推动我国制造业加快迈向全球价值链中高端，国家在工业机器人领域及焊接设备领域出台了一系列政策，具体如下：

序号

发布时间

发布单位

名称

主要内容

1

2021年3月

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。推动机器人等产业创新发展

2

2020年5月

全国人大

《第十三届全国人民代表大会第三次会议关于2019年国民经济和社会发展计划执行情况与2020年国民经济和社会发展计划的决议》

加快智能制造、无人配送、医疗健康、机器人等新兴产业发展。

3

2020年2月

中共浙江省委、浙江省人民政府

《中共浙江省委、浙江省人民政府关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战全力稳企业稳经济稳发展的若干意见》

加大机器人、人工智能等产业支持力度，推进产业数字化、智能化改造。

4

2019年12月

中共中央、国务院

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

加快发展新能源、智能汽车、新一代移动通信产业，延伸机器人、集成电路产业链，培育一批具有国际竞争力的龙头企业。

5

2019年12月

杭州市政府

《杭州市人民政府关于印发杭州市建设国家新一代人工智能创新发展试验区若干政策的通知》

加快萧山区中国V谷和机器人小镇等平台建设，重点发展新型通信及智能软硬件、智能机器人等智能终端及基础产品。

6

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录》

重点鼓励发展人机协作机器人、双臂机器人、弧焊机器人、重载 AGV、专用检测与装配机器人集成系统等产品，以满足我国量大面广制造业转型升级的需求。

7

2019年4月

浙江省发改委

《浙江省“万亩千亿”新产业平台建设导则（试行）》

涉及高端工业机器人、智能制造集成系统、智能检测与装配装备、智能物流装备、轨道交通装备等。

8

2018年12月

中共杭州市委、杭州市人民政府

《中共杭州市委、杭州市人民政府关于实施创新驱动战略加快新旧动能转换推动制造业高质量发展的若干意见》

通过3-5年努力，在人工智能、工业互联网、5G应用、智能网联汽车、机器人等领域培育形成百亿级产业10个以上。

9

2017年11月

国务院

《国务院关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

围绕数控机床、工业机器人、大型动力装备等关键领域，实现智能控制、智能传感、工业级芯片与网络通信模块的集成创新。

10

2017年11月

发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

重点发展智能机器人、现代农业机械、新材料、制造业智能化、重大技术装备等九大重点领域。

11

2017年9月

国务院办

公厅

《国务院办公厅关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》

鼓励民营企业进入“互联网+”、大数据和工业机器人等产业链长、带动效应显著的行业领域。

。

12

2017年9月

浙江省人民政府

《浙江省人民政府办公厅关于印发浙江省培育发展战略新兴产业行动计划（2017-2020年

)的通知》

推动智能安防、智能汽车、智能机器人、智能制造、智能家居等重点领域智能终端产品创新

。

13

2017年4月

国务院

《国务院关于推进供给侧结构性改革加快制造业转型升级工作情况的报告》

培育创建新材料、机器人等制造业创新中心，启动国家制造业创新中心网络化布局的顶层设计。

14

2016年12月

工信部、发改委、认监委

《关于促进机器人产业健康发展的通知》

推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力，加快创新科技成果转化。

15

2016年9月

工信部

《智能制造发展规划（2016-2020）》

研发高档数控机床与工业机器人、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备等关键技术装备。

16

2016年9月

工信部

《绿色制造工程实施指南
（2016-2020年）》

铸锻焊切削制造工艺改造专项。重点推广激光-电弧复合高效清洁焊接技术。到2020年，节能30%以上，节材、减少废弃物20%以上。

17

2016年3月

全国人大

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础

。

18

2016年3月

工信部、发改委、财政部

《机器人产业发展规划（2016-2020）》

重点发展弧焊机器人、真空（洁净）机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载AGV等六种标志性工业机器人产品。

19

2015年7月

国务院

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

加快推动云计算、物联网、智能工业机器人、增材制造等技术在生产过程中的应用，推进生产装备智能化升级、工艺流程改造和基础数据共享。

20

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用。加快应用清洁高效铸造、焊接、表面处理、切削等加工工艺，实现绿色生产。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国工业机器人行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

一、工业机器人行业相关定义

二、工业机器人行业基本情况介绍

三、工业机器人行业发展特点分析

四、工业机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业机器人行业需求主体分析

第二节 中国工业机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业机器人行业生命周期分析

一、工业机器人行业生命周期理论概述

二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第四节 工业机器人行业经济指标分析

一、工业机器人行业的赢利性分析

二、工业机器人行业的经济周期分析

三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

一、工业机器人行业资金壁垒分析

二、工业机器人行业技术壁垒分析

三、工业机器人行业人才壁垒分析

四、工业机器人行业品牌壁垒分析

五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

一、北美工业机器人行业市场现状分析

二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲工业机器人行业地区市场分析

一、欧洲工业机器人行业市场现状分析

二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节 中国工业机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人行业市场规模分析

第三节 中国工业机器人行业供应情况分析

第四节 中国工业机器人行业需求情况分析

第五节 我国工业机器人行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工业机器人行业供需平衡分析

第七节 中国工业机器人行业发展趋势分析

第五章 中国工业机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业机器人市场格局分析

第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

一、中国工业机器人行业竞争情况分析

二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人行业集中度分析

一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第三节 中国工业机器人行业存在的问题

第四节 中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本结构分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业机器人行业价格现状分析

第六节 中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业价格影响因素

二、中国工业机器人行业平均价格走势预测

三、中国工业机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业机器人市场规模分析
- 四、华东地区工业机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业机器人市场规模分析
- 四、华中地区工业机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业机器人市场规模分析
- 四、华南地区工业机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业机器人行业竞争情况

第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

- 一、工业机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国工业机器人行业市场机会分析
- 三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业市场发展预测

- 一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

一、中国工业机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国工业机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业机器人行业投资风险与营销分析

第一节 工业机器人行业投资风险分析

一、工业机器人行业政策风险分析

二、工业机器人行业技术风险分析

三、工业机器人行业竞争风险分析

四、工业机器人行业其他风险分析

第二节 工业机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业机器人行业品牌战略分析

一、工业机器人企业品牌的重要性

二、工业机器人企业实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国工业机器人行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业机器人行业营销渠道策略

一、工业机器人行业渠道选择策略

二、工业机器人行业营销策略

第三节 中国工业机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业机器人行业重点投资区域分析

二、中国工业机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551423551423.html>