

2020年中国高吸水性树脂行业分析报告- 市场供需现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高吸水性树脂行业分析报告-市场供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521422521422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高吸水性树脂（简称SAP），是一种功能性高分子材料，具备安全无毒、机械强度高、绝缘性和耐腐蚀性佳、可塑性强、弹性高的特点，而且吸水性和保水性优异，可广泛应用于卫生用品、医用材料、保水剂和食品保鲜剂等领域。

高吸水性树脂应用场景

资料来源：公开资料整理

高吸水性树脂种类较多，通常可根据原料来源、亲水基因引入方法、制品形态、交联方法、降解性能、制备方法和用途来进行分类，具体种类如下表：

高吸水性树脂分类

分类依据

高吸水性树脂种类

根据原料来源

淀粉系列

纤维素系列

合成聚合物系列

蛋白质系列

其他天然物及其衍生物系列

根据亲水基因引入方法

亲水性单体直接聚合SAP

疏水性单体羟甲基化SAP

疏水性聚合物用亲水单体接枝SAP

腈基或酯基水解SAP

根据制品形态

粉末状

纤维状

膜片状

微球状

根据交联方法

用交联剂进行网状化反应的SAP

自身交联进行网状化反应的SAP

辐射交联SAP

引入疏水基团或结晶结构进行醇化反应的SAP

根据降解性能

非降解性SAP（包括丙烯酸钠、甲基丙烯酸甲酯等聚合产品）

可降解型SAP（包括淀粉、纤维素等天然高分子接枝共聚产品）

根据制备方法

合成高分子聚合交联SAP

羟甲基化SAP

淀粉接枝共聚SAP

纤维素接枝共聚SAP

根据用途

农业级SAP

工业级SAP

卫生级SAP

建材级SAP

食品级SAP资料来源：公开资料整理

中国高吸水性树脂行业起步于20世纪70年代，经过多年发展，现已处于规模化增长阶段，相关技术发展相对成熟，产能大规模提升，商用SAP应用范围也得到推广，逐步走向国际。

中国高吸水性树脂行业发展历程

资料来源：公开资料整理

高吸水性树脂的制造方法包括反相悬浮聚合法和溶液聚合法，据统计，全球有90%左右的企业均采用溶液聚合方法生产SAP。高吸水性树脂的原材料包括丙烯酸精酸、液碱、其他原材料和能耗，其中丙烯酸精酸的成本占比最高，达到66%，液碱、其他原材料和能耗的成本占比为12%、6%、6%。

2018年中国高吸水性树脂原材料成本占比

数据来源：公开资料整理

应用方面，高吸水性树脂下游应用最为广泛的是卫生用品领域，占比高达94%，其中婴儿纸尿裤、成人纸尿裤和妇女卫生巾分别占比70%、17%、7%；工业占比4%；农业占比2%。

2018年中国高吸水性树脂下游应用占比

数据来源：公开资料整理

近年来，我国高吸水性树脂产能稳步提升。数据显示，2019年中国高吸水性树脂产能达到138.6万吨，较上年增长8.1万吨，同比增长6.21%。

2014-2019年中国高吸水性树脂产能及增速

数据来源：公开资料整理

伴随着二胎政策的全面防控和人口老龄化趋势加重，拉动了我国纸尿裤用SAP需求上涨。根据国家统计局数据显示，2019年中国新生儿人口1465万人，65周岁及以上人口已达17603万人，较上年新增945万人，占总人口的12.6%，较上年新增0.7个百分点。

2014-2019年中国新生人口数量

数据来源：国家统计局

2014-2019年中国65岁及以上人口数量、老龄人口占比

数据来源：国家统计局

纸尿裤作为SAP的重要下游应用领域，其需求量的上涨将推动中国SAP市场规模不断扩大。数据显示，2018年中国纸尿裤市场规模为470.29亿元，同比增长3.63%，2019年市场规模预计在494亿元，到2024年我国纸尿裤市场规模或将突破600亿元。

2014-2024年中国纸尿裤市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

在上述背景下，中国高吸水性树脂行业迅速发展。数据显示，2018年，中国高吸水性树脂行业市场规模为90.1亿元，2019年约为99.1亿元，2020年有望突破100亿元，达到109亿元。

2014-2023年中国高吸水性树脂行业市场规模（按销售额统计）及预测

数据来源：公开资料整理

目前，中国高吸水性树脂行业高端产品产能不足，市场由外资企业垄断，低端产品同质化严重，行业竞争激烈。此外，高吸水性树脂行业原材料壁垒和客户壁垒高，新进入者无法取得竞争优势，具备规模优势和上下游全产业链优势的头部企业将强者恒强，且SAP替代品威胁低，我国高吸水性树脂行业集中度有望进一步提升。

中国高吸水性树脂行业竞争格局分析

资料来源：公开资料整理

对于我国高吸水性树脂行业的未来发展，首先产业链上游和中游相互融合是一大趋势，有利于增强中国SAP行业企业实力，增强国际话语权。再者，随着工农业产业的升级需求和居民生活水平的不断提升，消费者对SAP产品的性能提出更高要求，中国SAP产品将朝着高性能化、复合化以及功能化等方向发展，推动下游的应用领域进一步扩展。

中国高吸水性树脂行业发展趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高吸水性树脂行业分析报告-市场供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高吸水性树脂行业发展概述

第一节 高吸水性树脂行业发展情况概述

- 一、高吸水性树脂行业相关定义
- 二、高吸水性树脂行业基本情况介绍
- 三、高吸水性树脂行业发展特点分析

第二节 中国高吸水性树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高吸水性树脂行业产业链条分析
- 三、中国高吸水性树脂行业上游环节分析
- 四、中国高吸水性树脂行业下游环节分析

第三节 中国高吸水性树脂行业生命周期分析

- 一、高吸水性树脂行业生命周期理论概述
- 二、高吸水性树脂行业所属的生命周期分析

第四节 高吸水性树脂行业经济指标分析

- 一、高吸水性树脂行业的赢利性分析
- 二、高吸水性树脂行业的经济周期分析
- 三、高吸水性树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高吸水性树脂行业进入壁垒分析

- 一、高吸水性树脂行业资金壁垒分析
- 二、高吸水性树脂行业技术壁垒分析

- 三、高吸水性树脂行业人才壁垒分析
- 四、高吸水性树脂行业品牌壁垒分析
- 五、高吸水性树脂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高吸水性树脂行业市场发展现状分析

- 第一节 全球高吸水性树脂行业发展历程回顾
- 第二节 全球高吸水性树脂行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲高吸水性树脂行业地区市场分析
 - 一、亚洲高吸水性树脂行业市场现状分析
 - 二、亚洲高吸水性树脂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲高吸水性树脂行业市场前景分析
- 第四节 北美高吸水性树脂行业地区市场分析
 - 一、北美高吸水性树脂行业市场现状分析
 - 二、北美高吸水性树脂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美高吸水性树脂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟高吸水性树脂行业地区市场分析
 - 一、欧盟高吸水性树脂行业市场现状分析
 - 二、欧盟高吸水性树脂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟高吸水性树脂行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界高吸水性树脂行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球高吸水性树脂行业市场规模预测

第三章 中国高吸水性树脂产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品高吸水性树脂总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国高吸水性树脂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国高吸水性树脂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高吸水性树脂行业运行情况

第一节 中国高吸水性树脂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国高吸水性树脂行业市场规模分析

第三节 中国高吸水性树脂行业供应情况分析

第四节 中国高吸水性树脂行业需求情况分析

第五节 中国高吸水性树脂行业供需平衡分析

第六节 中国高吸水性树脂行业发展趋势分析

第五章 中国高吸水性树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国高吸水性树脂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高吸水性树脂所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国高吸水性树脂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高吸水性树脂市场格局分析

第一节 中国高吸水性树脂行业竞争现状分析

一、中国高吸水性树脂行业竞争情况分析

二、中国高吸水性树脂行业主要品牌分析

第二节 中国高吸水性树脂行业集中度分析

一、中国高吸水性树脂行业市场集中度分析

二、中国高吸水性树脂行业企业集中度分析

第三节 中国高吸水性树脂行业存在的问题

第四节 中国高吸水性树脂行业解决问题的策略分析

第五节 中国高吸水性树脂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高吸水性树脂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国高吸水性树脂行业需求特点与动态分析

第一节 中国高吸水性树脂行业消费者基本情况

第二节 中国高吸水性树脂行业消费者属性及偏好调查

第三节 高吸水性树脂行业成本分析

第四节 高吸水性树脂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国高吸水性树脂行业价格现状分析

第六节 中国高吸水性树脂行业平均价格走势预测

一、中国高吸水性树脂行业价格影响因素

二、中国高吸水性树脂行业平均价格走势预测

三、中国高吸水性树脂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高吸水性树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国高吸水性树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高吸水性树脂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高吸水性树脂市场规模分析
- 四、华东地区高吸水性树脂市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区高吸水性树脂市场规模分析
- 四、华北地区高吸水性树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高吸水性树脂市场规模分析
- 四、华南地区高吸水性树脂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高吸水性树脂行业竞争情况

第一节 中国高吸水性树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高吸水性树脂行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国高吸水性树脂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高吸水性树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高吸水性树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国高吸水性树脂行业未来发展前景分析

一、高吸水性树脂行业国内投资环境分析

二、中国高吸水性树脂行业市场机会分析

三、中国高吸水性树脂行业投资增速预测

第二节 中国高吸水性树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国高吸水性树脂行业市场发展预测

一、中国高吸水性树脂行业市场规模预测

二、中国高吸水性树脂行业市场规模增速预测

三、中国高吸水性树脂行业产值规模预测

四、中国高吸水性树脂行业产值增速预测

五、中国高吸水性树脂行业供需情况预测

第四节 中国高吸水性树脂行业盈利走势预测

一、中国高吸水性树脂行业毛利润同比增速预测

二、中国高吸水性树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高吸水性树脂行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 高吸水性树脂产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 高吸水性树脂行业投资风险分析

一、高吸水性树脂行业政策风险分析

二、高吸水性树脂行业技术风险分析

三、高吸水性树脂行业竞争风险

四、高吸水性树脂行业其他风险分析

第三节 高吸水性树脂行业企业经营发展分析及建议

一、高吸水性树脂行业经营模式

二、高吸水性树脂行业销售模式

三、高吸水性树脂行业创新方向

第四节 高吸水性树脂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高吸水性树脂行业发展战略及规划建议

第一节 中国高吸水性树脂行业品牌战略分析

一、高吸水性树脂企业品牌的重要性

二、高吸水性树脂企业实施品牌战略的意义

三、高吸水性树脂企业品牌的现状分析

四、高吸水性树脂企业的品牌战略

五、高吸水性树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国高吸水性树脂行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高吸水性树脂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高吸水性树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国高吸水性树脂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高吸水性树脂行业定价策略分析

第三节 中国高吸水性树脂行业营销渠道策略

- 一、高吸水性树脂行业渠道选择策略
- 二、高吸水性树脂行业营销策略

第四节 中国高吸水性树脂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高吸水性树脂行业重点投资区域分析
- 二、中国高吸水性树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521422521422.html>