

2021年中国特种机器人及智能装备研发行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种机器人及智能装备研发行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551421551421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能装备是通过机械系统、运动系统、电气控制系统、传感器系统、信息管理系统等多系统的集成和深度融合，形成具有感知、分析、推理、决策、控制功能的各类制造装备的统称，涉及领域包括智能控制系统、智能化成套生产线、智能仪器仪表、高档数控机床、机器人等。其中，机器人作为最先进的智能化设备之一，是智能装备产业发展的核心，也是“制造业皇冠顶端的明珠”。机器人的研发、制造和应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。

1.我国特种机器人及智能装备研发行业主要监管机构

我国特种机器人及智能装备研发行业主管部门包括国家发展改革委员会、国家工业和信息化部、国家国防科技工业局，行业自律组织主要为中国机械工业联合会。主要职责如下：

主管部门名称

机构主要职能

国家发展改革委员会

拟定并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，推进经济结构战略性调整、起草与国民经济和社会发展有关的法律法规草案，制定部门规章等诸多方面。

国家工业和信息化部

主要负责研究新兴工业化发展的战略和政策，指导行业技术创新和技术进步，推动产业结构战略性调整和优化升级，拟定行业技术规范 and 标准，提高行业综合素质和核心竞争力，指导相关行业

加强安全生产、质量管理等工作。

国家国防科技工业局

研究拟定国防科技工业和军转民发展的方针、政策和法律、法规；制定国防科技工业及行业管理规章；组织国防科技工业的结构、布局、能力调整、企业集团发展和企业改革工作；研究制定国防科技工业的发展规划、结构布局、总体目标；组织编制国防科技工业建设、军转民规划和行业发展规划；组织管理国防科技工业质量、安全、计量、标准、统计、档案、重大科研及其推广；拟定核、航天、航空、船舶、兵器工业的产业和技术政策、发展规划，实施行业管理；指导军工电子的行业管理；负责军工企事业单位的军品出口管理。

中国机械工业联合会

协助政府制定和实施行业发展规划、产业政策、行政法规和有关法律，制定并执行行规行约

和各类标准，对本行业产品、服务质量、竞争手段和经营作风进行监督，受政府委托进行企业资格审查，统计分析本行业基本情况。资料来源：观研天下整理

2.我国特种机器人及智能装备研发行业主要法律法规及政策

国家陆续出台了一系列有利于推动行业发展的法律法规和政策，相关文件如下：

时间

颁布部门

政策名称

行业相关内容

2021年3月

中共中央

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

专栏6现代能源体系建设工程中“建设核电站中低放废物处置场，建设乏燃料后处理厂”。

2020年10月

发改委、科技部、工信部、财政部、人力资源与社会保障部、人民银行

《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》

加快高危行业领“机器化换人、自动化减人”行动实施步伐，加快自动化、智能化装备推广应用及高危企业装备升级换代

2020年6月

国家能源局

《2020年能源工作指导意见》

提高清洁能源利用水平，鼓励可再生能源就近开发利用，进一步提高利用率；继续落实好保障核电安全消纳暂行办法，促进核电满发多发。深化技术合作与政策协调，深化高效低成本新能源发电、先进核电、清洁高效燃煤发电等先进技术合作。

2020年6月

国家能源局

《关于加强核电工程建设质量管理的通知（征求意见稿）》

深入研究推广信息化、智能化、大数据等新技术在核电工程建设管理中的应用，统筹建设共享高效的信息管理平台和“智慧工地”，提高建设项目管理信息化、智能化水平，更好保障工程质量。

2020年5月

全国人大

《第十三届全国人民代表大会第三次会议关于2019年国民经济和社会发展计划执行情况与2020年国民经济和社会发展计划的决议》

加快智能制造、无人配送、医疗健康、机器人等新兴产业发展。

2019年4月

发改委

《产业结构调整指导目录（2019）》

鼓励发展机器人及集成系统：特种服务机器人、医疗康复机器人、公共服务机器人、个人服务机器人、人机协作机器人、双臂机器人、弧焊机器人、重载 AGV、专用检测与装配机器人集成系统等，以满足我国量大面广制造业转型升级的需求。

2017年2月

国防科工局

《“十三五”核工业发展规划》

进一步优化产能布局，构建合理核燃料保障供应体系，国家原子能机构积极推进在核电相对集中的沿海地区建设核燃料产业园，打造“一站式”核燃料元件生产供应基地。

2016年12月

工信部、发改委、认监委

《关于促进机器人

产业健康发展的通知》

推动机器人产业理性发展，强化技术创新能力，加快创新科技成果转化。

2016年9月

工信部

《智能制造发展规

划（2016-2020）》

明确“十三五”期间我国智能制造发展的十大重点任务：加快智能制造装备发展；加强关键共性技术创新；建设智能制造标准体系；构筑工业互联网基础；加大智能制造试点示范推广力度；推动重点领域智能转型；促进中小企业智能化改造；培育智能制造生态体系；推动区域智能制造协同发展；打造智能制造人才队伍。到2020年，主营业务收入超10亿元的智能制造系统解决方案供应商达到40家以上，系统集成能力明显提升，基本满足制造业智能转型的需要。

2016年8月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

推动智能制造关键技术装备迈上新台阶。构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件，重点发展高精度、高可靠性中高端工

业机器人。突破智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备、智能农业机械装备，开展首台套装备研究开发和推广应用，提高质量与可靠性。

2016年8月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

面向2030年，再选择一批体现国家战略意图的重大科技项目，力争有所突破。在智能制造和机器人方面，以智能、高效、协同、绿色、安全发展为总目标，构建网络协同制造平台，研发智能机器人、高端成套装备、三维（3D）打印等装备，夯实制造基础保障能力；开展下一代机器人技术、智能机器人学习与认知、人机自然交互与协作共融等前沿技术研究，攻克核心部件关键技术，工业机器人实现产业化，服务机器人实现产品化，特种机器人实现批量化应用。

2016年6月

国家能源局

《能源技术革命创新行动划（2016-2030年）》

强调了核工业的重要性，通过科技创新积极推进核能技术模块化、数字化、智能化，将进一步提升核能本质安全、拓展核能应用领域、降低用能成本，为核能产业发展开拓新的机遇。

2016年3月

工信部、发改委、财政部

《机器人产业发展规划（2016-2020年）》

到2020年，形成较为完善的机器人产业体系。技术创新能力和国际竞争能力明显增强，产品性能和质量达到国际同类水平，关键零部件取得重大突破，基本满足市场需求。2020年自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群，实现机器人在重点行业的规模化应用，机器人密度达到150以上。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

明确将高端装备创新工程-核电装备作为五大工程之一。掌握乏燃料后处理关键技术、自动化设备、核与辐射安全和工厂设计等关键技术；支持开展先进核燃料元件和后处理研发试验台等平台建设；开展核电装备制造智能制造；研制并示范大型乏燃料后处理关键设备及专用工具。资料来源：观研天下整理

由于该行业部分研发产品涉及国家秘密，故还需符合法律法规如下：

时间

颁布部门

法律法规名称

行业相关内容

2010年

第十一届全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国保守国家秘密法》

一切国家机关、武装力量、政党、社会团体、企业事业单位和公民都有保守国家秘密的义务。机关、单位应当实行保密工作责任制，健全保密管理制度，完善保密防护措施，开展保密宣传教育，加强保密检查。

2009年

国家保密局、国防科工局、总装备部

《武器装备科研生产单位保密资格审查认证管理办法》

对承担涉密武器装备科研生产任务的企事业单位，实行保密资格审查认证制度。承担涉密武器装备科研生产任务，应当取得相应保密资格。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国特种机器人及智能装备研发行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国特种机器人行业发展概述

第一节 特种机器人行业发展情况概述

- 一、特种机器人行业相关定义
- 二、特种机器人行业基本情况介绍
- 三、特种机器人行业发展特点分析
- 四、特种机器人行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、特种机器人行业需求主体分析

第二节 中国特种机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种机器人行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国特种机器人行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国特种机器人行业生命周期分析

- 一、特种机器人行业生命周期理论概述
- 二、特种机器人行业所属的生命周期分析

第四节 特种机器人行业经济指标分析

- 一、特种机器人行业的赢利性分析
- 二、特种机器人行业的经济周期分析
- 三、特种机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种机器人行业进入壁垒分析

- 一、特种机器人行业资金壁垒分析
- 二、特种机器人行业技术壁垒分析
- 三、特种机器人行业人才壁垒分析

四、特种机器人行业品牌壁垒分析

五、特种机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球特种机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球特种机器人行业发展历程回顾

第二节 全球特种机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种机器人行业地区市场分析

一、亚洲特种机器人行业市场现状分析

二、亚洲特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种机器人行业市场前景分析

第四节 北美特种机器人行业地区市场分析

一、北美特种机器人行业市场现状分析

二、北美特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲特种机器人行业地区市场分析

一、欧洲特种机器人行业市场现状分析

二、欧洲特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特种机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特种机器人行业市场规模预测

第三章 中国特种机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种机器人行业运行情况

第一节 中国特种机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种机器人行业市场规模分析

第三节 中国特种机器人行业供应情况分析

第四节 中国特种机器人行业需求情况分析

第五节 我国特种机器人行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国特种机器人行业供需平衡分析

第七节 中国特种机器人行业发展趋势分析

第五章 中国特种机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国特种机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国特种机器人市场格局分析

第一节 中国特种机器人行业竞争现状分析

- 一、中国特种机器人行业竞争情况分析
- 二、中国特种机器人行业主要品牌分析

第二节 中国特种机器人行业集中度分析

- 一、中国特种机器人行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国特种机器人行业市场集中度分析

第三节 中国特种机器人行业存在的问题

第四节 中国特种机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种机器人行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国特种机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国特种机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 特种机器人行业成本结构分析

第四节 特种机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国特种机器人行业价格现状分析

第六节 中国特种机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国特种机器人行业价格影响因素
- 二、中国特种机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国特种机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国特种机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国特种机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种机器人市场规模分析
- 四、华东地区特种机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种机器人市场规模分析
- 四、华中地区特种机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种机器人市场规模分析
- 四、华南地区特种机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国特种机器人行业竞争情况

第一节 中国特种机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国特种机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国特种机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 特种机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种机器人行业未来发展前景分析

- 一、特种机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国特种机器人行业市场机会分析
- 三、中国特种机器人行业投资增速预测

第二节 中国特种机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种机器人行业市场发展预测

- 一、中国特种机器人行业市场规模预测
- 二、中国特种机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国特种机器人行业产值规模预测
- 四、中国特种机器人行业产值增速预测
- 五、中国特种机器人行业供需情况预测

第四节 中国特种机器人行业盈利走势预测

- 一、中国特种机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种机器人行业投资风险与营销分析

第一节 特种机器人行业投资风险分析

- 一、特种机器人行业政策风险分析
- 二、特种机器人行业技术风险分析
- 三、特种机器人行业竞争风险分析
- 四、特种机器人行业其他风险分析

第二节 特种机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种机器人行业品牌战略分析

- 一、特种机器人企业品牌的重要性
- 二、特种机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、特种机器人企业品牌的现状分析
- 四、特种机器人企业的品牌战略
- 五、特种机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国特种机器人行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国特种机器人行业营销渠道策略

- 一、特种机器人行业渠道选择策略
- 二、特种机器人行业营销策略

第三节 中国特种机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特种机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国特种机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551421551421.html>