

2020年中国特许经营行业投资分析报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特许经营行业投资分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/301420301420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年我国特许经营行业国内投资环境

进入2020年以来，特许经营行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国特许经营行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，特许经营行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给特许经营行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为特许经营行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给特许经营行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

从近年来，国内特许经营行业的投资发展来看，特许经营行业得到了资本的青睐，从统计的数据上来看，2019年特许经营行业投资规模达到了***亿元。可以说明，特许经营行业具备良好的吸引投资的能力。

2015-2019年特许经营行业投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国特许经营行业投资增速预测

随着我国经济不断朝着质量发展，不断提倡产业创新发展。我国特许经营行业也进入了质量发展阶段，行业投资主要用于技术创新、产品研发等方面，短期内行业企业也将加大相关的投资来获得更多的市场竞争力，从而获得更加广阔的市场，因此行业内的投资规模仍将持续扩大，预计投资增速保持稳定的增长。

2020-2026年中国特许经营行业投资增速预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2020年我国特许经营行业投资风险分析

特许经营行业政策风险分析

特许经营行业的发展与国民经济发展周期及国家宏观经济政策息息相关，因此特许经营业务的发展依赖于国民经济运行状况、行业固定资产投资规模及国家政策对行业下游行业的政策导向。若未来国家相关产业政策支持力度减弱，将对特许经营行业企业发展产生一定影响。

针对政策风险，特许经营行业内企业应当及时关注国家相关行业的各项政策法规，及时做出应对和策略。此外，根据政策导向主动调整经营发展战略，这样才能实现企业的长足健康发展。

特许经营行业技术风险分析

核心技术人员流失的风险

特许经营行业的技术创新，保持技术人员队伍的稳定，并不断吸引优秀技术人员加盟是企业能够保持持续创新能力的关键。但不排除在特定环境和条件下核心技术人员流失的可能。核心技术人员流失将在一定程度上影响行业内企业的技术创新能力。

产品创新压力的风险

随着科技不断发展，市场不断开拓，下游客户对特许经营行业的要求会不断提高，能否对市场做出快速反应，不断研发新产品，满足客户需求，成为取得市场竞争优势的关键因素。研发新产品对企业研发能力、经济能力等综合实力提出较高要求，企业承受着产品创新的巨大压力与风险。

特许经营行业竞争风险分析

特许经营行业正处于快速发展阶段，良好的行业前景及国家对本行业的扶持政策吸引了诸多国内企业进入本领域。随着特许经营行业的不断成熟，国内企业的不断成长以及国外企业对国内市场拓展力度不断加大，市场竞争将日趋激烈。特许经营行业技术壁垒高，技术革新较快，相关产品的更新换代速度较快，若企业不能正确把握市场动态和行业发展趋势，不能在产品研发、市场拓展等方面进一步巩固优势地位、保证自身核心竞争力，则存在因竞争优势减弱而面临经营业绩下滑、市场占有率下降等市场竞争风险。

特许经营行业其他风险分析

特许经营行业与宏观经济运行周期关联较为紧密,当宏观经济进入下行周期，行业会受到较大影响，宏观经济始终存在不可预估的变动风险，这意味着宏观经济波动风险客观存在。

针对该风险，行业内企业将密切关注和研究宏观经济的发展动向，及时发现宏观经济对特许经营业务的影响，制定应对措施，最大限度的改善宏观经济对行业企业业务的影响。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特许经营行业投资分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 特许经营行业发展综述

第一节 特许经营的概念

一、 特许经营概述

(1) 特许经营的定义

(2) 特许经营的发展历程

商标商品连锁加盟阶段

经营模式特许经营阶段

(3) 特许经营的优势分析

二、 特许经营的分类

(1) 按特许权授予方式分类

(2) 按特许人身份分类

(3) 按特许的内容分类

第二节 中国特许经营发展环境分析

一、 特许经营政策环境分析

二、 特许经营经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展现状

国内GDP增长情况

固定资产投资增速分析

进出口分析

(2) 经济环境对特许经营的影响

经济环境对特许经营成本影响

经济环境对特许经营投资影响

三、 特许经营社会环境分析

第二章 特许经营行业发展特性分析

第一节 特许经营参与双方分析

一、 特许经营特许者分析

(1) 特许者应具备的条件

(2) 特许者拥有的权利

(3) 特许者应尽的义务

(4) 特许者提供的服务内容

(5) 特许者可中止合约的条件

(6) 导致特许者失败的原因

二、 特许经营加盟商分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品牌忠诚度分析

第二节 特许经营与其他经营方式的区别

一、 特许经营与连锁经营之间的区别

(1) 特许经营与直营连锁的区别

(2) 特许经营与自由连锁的区别

二、 特许经营与代理及经销的区别

三、 特许经营与直销之间的区别

四、 特许经营与设立分公司之间的区别

第三节 品牌特许经营发展分析

一、 品牌特许经营概念分析

二、 品牌特许经营特点分析

三、品牌特许经营体系分析

四、品牌特许经营授权方式分析

五、品牌特许经营产业渗透力分析

六、品牌特许经营流程分析

第三章 国内外特许经营行业发展分析

第一节 国际特许经营的概况

一、国际特许经营发展概述

二、国际特许经营模式分析

三、国际特许经营战略分析

(1) 评估和决定进入决策

(2) 特许企业进入国别决策

(3) 特许企业进入方式决策

(4) 国际特许经营市场营销策略

第二节 美国特许经营发展分析

一、美国特许经营发展历程分析

二、美国特许经营热点行业分析

三、美国特许经营主要企业情况分析

四、美国特许经营案例分析

(1) 麦当劳特许经营成功案例

(2) 壳牌公司特许经营成功案例

五、美国特许经营经验及启示

第三节 英国特许经营发展分析

一、英国的特许经营发展概况

二、英国特许经营业监管体制

三、英国特许经营发展经验分析

第四节 日本特许经营发展分析

一、日本的特许经营发展概况

二、日本特许经营法律制度分析

三、日本特许经营热点行业分析

四、日本特许经营案例分析

第五节 中国特许经营发展现状分析

一、中国特许经营发展阶段

二、中国特许经营规模分析

三、中国特许经营业态分析

四、中国特许经营发展特点

五、中国特许经营费用情况

六、特许经营社会效益分析

第四章 特许经营行业在互联网时代的机遇与突围策略

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网普及应用增长迅猛

二、移动互联网呈爆发式增长

三、中国网购市场发展情况分析

第二节 特许经营行业在互联网时代的机遇与挑战

一、特许经营在互联网时代的机遇

(1) 线上线下融合加速

(2) 特许经营向多行业领域拓展

(3) 新的管理技术手段、营销策略等广泛使用

(4) 差异化经营成为可能

(5) 对外开放步伐加快

二、特许经营在互联网时代的挑战

(1) 传统特许经营企业互联网转型艰难

(2) 线上竞争同质化

(3) 国际化冲击

(4) 高端人才缺乏

第三节 互联网思维下特许经营企业的转型突围策略

一、优化企业基础能力建设

二、加强企业的信息化建设

三、掌握网络零售的营销方法

四、充分发挥传统企业自身优势

五、抢占布局移动平台

第五章 中国特许经营行业前景预测

第一节 特许经营行业发展趋势分析

一、中国特许经营发展的推动因素

(1) 政策支持

(2) 经济环境带动

(3) 特许经营本身具有的优势

二、中国特许经营的发展趋势

三、中国特许经营的发展方向

(1) 特许经营形式多元化

(2) 特许经营空间布局进一步深化

第二节 中国特许经营发展前景预测

一、 中国特许经营领域及业态发展

(1) 传统领域特许经营发展前景

(2) 新兴领域特许经营发展前景

二、 中国特许经营竞争和管理发展

(1) 中国特许经营限制竞争行为分析

(2) 中国特许经营管理分析

三、 中国特许经营发展预测

第六章 综合零售业特许经营发展分析

第一节 零售业经济指标运行情况

一、 行业发展规模分析

二、 行业盈利情况分析

三、 行业偿债情况分析

第二节 中国百货业特许经营发展分析

一、 百货业市场发展分析

(1) 百货业发展情况分析

(2) 百货业盈利水平分析

(3) 百货业市场竞争分析

二、 百货业特许经营分析

(1) 百货业特许经营发展现状

(2) 百货特许经营与直接销售比较

(3) 百货业特许经营成功案例分析

第三节 超市连锁业特许经营发展分析

一、 超市连锁业市场发展分析

(1) 收入来源分类

(2) 商品销售结构

(3) 成本结构分析

(4) 收入规模分析

(5) 竞争格局分析

二、 超市连锁业特许经营分析

(1) 超市连锁业特许经营发展现状

(2) 超市连锁业特许经营典型案例

第四节 便利店业特许经营发展分析

一、 便利店业市场发展分析

二、 便利店业特许经营分析

(1) 便利店特许经营发展现状

(2) 便利店特许经营典型案例

第七章 服装业特许经营发展分析

第一节 中国服装业发展分析

一、服装行业发展概况

二、服装行业发展特征

三、服装行业经济运行情况

(1) 服装行业发展规模分析

(2) 服装行业盈利情况分析

(3) 服装行业运营情况分析

(4) 服装行业偿债水平分析

(5) 服装行业发展能力分析

第二节 中国服装业特许经营分析

一、服装业特许经营现状与趋势

(1) 服装业特许经营发展现状分析

(2) 服装业特许经营存在的问题

(3) 服装业特许经营的发展趋势

二、服装业直营模式与特许经营比较分析

(1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析

(2) 直营模式与特许经营并存的矛盾

(3) 两种经营模式并存的矛盾解决措施

第八章 餐饮业特许经营发展分析

第一节 中国餐饮业发展分析

一、中国餐饮业发展概况

二、中国餐饮业发展特征

三、中国餐饮百强企业发展情况

(1) 餐饮百强企业市场规模

(2) 餐饮百强企业市场特点

第二节 中国餐饮业特许经营分析

一、中国餐饮业特许经营发展综述

(1) 中国餐饮业特许经营发展概况

(2) 中国餐饮业特许经营发展特点

二、餐饮业细分子行业特许经营分析

(1) 中式快餐业特许经营分析

(2) 西式快餐业特许经营分析

- (3) 火锅餐饮业特许经营分析
- (4) 休闲餐饮业特许经营分析
- 第三节 餐饮业特许经营管理的SPA分析
 - 一、餐饮业特许经营管理的现实问题
 - 二、餐饮业特许经营“SPA疗法”
- 第四节 餐饮业特许经营典型案例分析
- 第九章 酒店业特许经营发展分析
 - 第一节 中国酒店业发展分析
 - 一、中国酒店业发展现状分析
 - (1) 星级酒店市场总体经营情况
 - (2) 不同星级酒店经营指标分析
 - (3) 不同地区酒店经营情况分析
 - (4) 重点旅游城市酒店经营情况
 - (5) 星级酒店经营情况对比分析
 - 二、中国酒店品牌分析
 - 三、中国酒店业竞争格局分析
 - 第二节 酒店业管理模式分析
 - 一、国际酒店主要管理模式
 - (1) 全委托模式
 - (2) 直接经营模式
 - (3) 特许经营模式
 - (4) 其他经营模式
 - 二、国内酒店典型管理模式
 - (1) 锦江模式
 - (2) 首旅模式
 - (3) 建国模式
 - 第三节 中国酒店业特许经营分析
 - 一、酒店业特许经营发展概述
 - 二、酒店业特许经营与连锁经营比较
 - 三、酒店业特许经营典型案例分析
- 第十章 家装业特许经营发展分析
 - 第一节 中国建筑装饰业发展分析
 - 一、建筑装饰业发展现状分析
 - (1) 建筑装饰业企业数量规模及结构
 - (2) 建筑装饰业从业人员规模及结构

(3) 建筑装饰业产值规模及增长情况

二、中国建筑装饰业竞争现状分析

(1) 建筑装饰行业竞争格局分析

(2) 建筑装饰行业竞争结构分析

(3) 建筑装饰行业竞争层次分析

(4) 建筑装饰行业竞争热点分析

第二节 中国家装业发展分析

一、中国家装业发展现状分析

二、中国家装业发展特点分析

第三节 中国家装业特许经营分析

一、中国家装业特许经营发展概况

二、中国家装业特许经营的市场需求

三、中国家装业特许经营典型案例分析

第十一章 教育培训业特许经营发展分析

第一节 中国教育培训业发展分析

1一、中国教育培训业发展概况

1二、中国教育培训业竞争状况

1三、中国教育培训业发展趋势

(1) 市场规模趋势分析

(2) 资本继续进入趋势

(3) 竞争和整合加剧趋势

(4) 多样化经营与发展趋势

第二节 中国教育培训业特许经营分析

1一、教育培训业特许经营发展现状

1二、教育培训业特许经营发展特点

1三、教育培训业特许经营增长情况

1四、教育培训业特许经营品牌策略

1五、教育培训业特许经营基本模式

第十二章 其他行业特许经营发展分析

第一节 汽车后市场特许经营分析

一、汽车后市场特许经营发展分析

二、汽车后市场特许经营发展趋势

第二节 房地产经纪特许经营分析

一、房地产经纪特许经营发展分析

二、房地产经纪特许经营发展趋势

第三节 公路特许经营分析

一、公路特许经营发展分析

二、公路特许经营发展趋势

第四节 洗衣业特许经营分析

一、洗衣业特许经营发展分析

二、洗衣业特许经营发展趋势

第十三章 综合零售业特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 联华超市股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第二节 苏果超市有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第三节 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第十四章 专业零售（食品类）特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第二节 名品世家（北京）酒业连锁股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第三节 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十五章 专业零售（非食品类）特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 云南云天化农资连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十六章 餐饮业特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 永和食品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十七章 酒店业特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 如家酒店集团连锁经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第二节 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第三节 天连锁酒店集团经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第18章 教育培训业特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第二节 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第三节 环球天下教育科技集团经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第19章 家装业特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第20章 其他服务业特许经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 南京足生堂保健有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 北京埃菲特国际特许经营咨询服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五节 北京华夏中青家政服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：特许经营的优势分析

图表2：特许经营根据特许权授予方式分类

图表3：特许经营根据特许人身份分类

图表4：特许经营根据特许内容分类

图表5：特许经营主要政策

图表6：特许经营在落实“十三五”规划中的主要功能

图表7：2017-2020年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表10：特许经营特许者应具备的条件

图表11：特许经营特许者拥有的权利

图表12：特许经营特许者应尽的义务

图表13：特许经营特许者提供的服务内容

图表14：特许经营特许者可中止合约的条件

图表15：导致特许者失败的原因

图表详见报告正文.....（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/301420301420.html>