

2018-2024年中国直销银行产业市场规模现状分析及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国直销银行产业市场规模现状分析及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311419311419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在银行传统业务遭遇互联网金融挑战之时，直销银行正成为我国中小银行乃至大型银行应对之策。截至目前，包括国有大行、股份行、城商行在内的各类银行均已涉水直销银行业务，争相实现银行业务的“互联网化”。股份制银行如民生银行、兴业银行、平安银行、华夏银行、浦发银行、浙商银行等，城商行如北京银行、上海银行、南京银行、江苏银行、重庆银行等10多家银行的直销银行已经上线运营，工商银行也将推出名为“工银融e行”的直销银行。

银行进军直销银行

独立直销银行APP

相较于传统银行业务的同质化竞争，作为国内银行业的新生事物，尽管存在某些“同质化”现象，但从现已上线的直销银行来看，仍然有些模式上的差异。

在业务模式方面，各家直销银行两种模式并行一种是只提供线上服务，比如民生银行直销银行、兴业银行直销银行等；另一种是线上和线下相结合，比如平安银行的“橙子银行”、北京银行直销银行。而北京银行采用更高效的“互联网平台”和业内首创的“直销门店”相结合的方式，实现客户在线引入、全流程自助操作和远程服务支持的新型业务发展模式。

在服务细节方面，各直销银行着力于简洁方便

目前多数直销银行页面风格大多清晰简洁，一般仅需手机号、身份证号即可完成注册。以开户为例，民生银行需要注册电子账户，如果消费者购买金融产品时绑定的银行卡为其他银行，还需上传身份证、照片等资料。兴业银行则更为“开放”，消费者可以直接选中需要申购的投资产品，使用其他银行的银行卡也可以直接购买。

北京银行直销银行的开户签约流程便捷，通过便民直销门店布放的远程签约机即可快速开办北京银行的借记卡，在完成开卡或签约后，客户还可通过网上银行、手机银行、自助设备、缴费终端等渠道办理转账汇款、投资理财和生活缴费等业务。

在产品类型方面，各直销银行整体“简而精”产品内容主要涉及存款、资金转入转出、货币基金产品、理财产品、信用卡还款等，同质化倾向较明显。如民生直销银行主推“随心存”、“轻松汇”、“如意宝”、“定活宝”、“民生金”等余额理财产品，但小额贷款“称心贷”、贵金属等产品正在积极筹备和开发，到时将集存贷汇为一体，形成网络全产品模式。橙子银行开发了智能存款产品“定活通”、低门槛的货币基金产品“平安盈”，两款产品具有替代借记卡的自动还款与结算功能。

在客户定位方面，各直销银行重点关注互联网年轻客户如民生直销银行将目标客户锁定在“忙、潮、精”这三类群体：“忙”指的是工作繁忙，生活节奏快，无暇到网点办理业务的群体；“潮”，顾名思义是指那些深入网络化生活，习惯使用互联网、手机的群体；“精”，则是价格敏感型客户。

北京银行直销银行重点服务广大的大众零售客户和小微企业客户。平安银行的橙子银行目标直指80、90后年轻人群体，着力打造年轻人的银行，截至10月底，橙子银行拥有20余万客户，其中25-45岁年龄段的客户占到总数的74%，18岁-25岁的客户占比9%。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类情况

三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

一、产业链分析

二、直销银行行业在国民经济中的地位

三、直销银行行业生命周期分析

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

一、美国直销银行发展现状

二、美国直销银行运营模式

第二节 英国直销银行发展现状

一、英国直销银行发展现状

二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

一、我国直销银行行业发展阶段

二、我国直销银行行业发展总体概况

三、我国直销银行行业发展特点分析

四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 直销银行行业发展现状

一、我国直销银行行业市场规模

二、我国直销银行客户规模分析

三、我国直销银行发展情况分析

1、北京银行与ING集团合作推出直销银行

2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行

3、其他金融机构“暗流汹涌”

第三节 直销银行细分市场分析

一、细分市场特色

二、细分市场规模及增速

1、移动支付市场规模

2、基金代销市场规模

三、重点细分市场趋势分析

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业分析

一、直销银行成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三节 直销银行下游行业分析

一、2015-2017年下游行业发展现状

二、2018-2024年下游行业发展趋势

三、下游行业发展现状

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、直销银行行业竞争结构分析

二、直销银行行业企业间竞争格局分析

三、直销银行行业集中度分析

四、直销银行行业SWOT分析

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

一、直销银行行业竞争概况

二、中国直销银行行业竞争力分析

三、直销银行市场竞争策略分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 民生银行直销银行

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 兴业银行直销银行

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 华润直销银行

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章 2018-2024年直销银行行业行业前景调研

第一节 2018-2024年直销银行市场趋势预测

- 一、2018-2024年直销银行市场发展潜力
- 二、2018-2024年直销银行市场趋势预测展望
- 三、2018-2024年直销银行细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年直销银行市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年直销银行行业现状分析
- 二、2018-2024年直销银行市场规模预测

第四节 行业存在的问题及对策

- 一、直销银行技术问题
- 二、直销银行业务问题
- 三、建议采用的对策

第九章 2018-2024年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

第三节 直销银行行业社会环境分析

第十章 2018-2024年直销银行行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年直销银行行业投资前景研究

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第二节 2018-2024年直销银行行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、管理风险及防范

五、经营风险及防范

图表目录：

图表：2015-2017年世界经济增长趋势：%

图表：2015-2017年世界贸易增长趋势：%

图表：2015-2017年主要发达经济体失业率：%

图表：2015-2017年主要经济体政府债务率：%

图表：2015-2017年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2015-2017年直销银行相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2015-2017年直销银行相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2015-2017年直销银行相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2015-2017年直销银行相关专利公开数量年度统计表：个

图表：直销银行相关专利申请人构成表：个

图表：直销银行相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311419311419.html>