

2020年中国儿童医院行业分析报告- 市场现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国儿童医院行业分析报告-市场现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/471416471416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医疗卫生事业运行透析

第一节 中国卫生事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗情况

三、中国医院的住院情况

四、中国医院病床使用情况

五、中国医院工作量情况

六、中国医院的收支情况

七、住院病人前十位疾病构成

第二节 中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的分析

四、医院经营效益的表示方法分析

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 中国医院行业运行形势分析

第一节 医院基础阐述

一、医院文化形成及作用

二、医院条件

三、医院人员

四、医院类型

五、医院部门

第二节 中国医院发展总况

一、医院行业发展现状

二、医院发展方向分析

三、医院核心制度分析

四、医院发展趋势特征

第三节 中国医院改革透析

一、中国医院改革的历史进程

二、医院改革年取得的主要成就

三、医院改革面临的问题与挑战

第四节 医院经营中面临的主要问题

一、现代医院面临的经营风险

二、医院投资经营的主要困惑

三、当前医院经营面临的挑战

第五节 提高医院经营管理水平的策略

一、新形势下的企业医院经营战略

二、医院经营风险的防范策略分析

三、医院集约化经营管理的主攻对策

四、提高医院经济效益主要途径分析

第二部分 行业市场发展分析

第三章 中国儿童医院行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

1、城市居民收入

2、农村居民收入

3、城乡居民收入差距

4、收入结构

5、收入分配

6、居民收入增长的因素——消费

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国儿童医院发展政治环境分析

一、医疗服务行业的监管体制

二、医疗服务市场的政策法规

三、医疗服务价格的政策法规

四、医疗服务质量的政策法规

五、医疗服务技术的法律法规

六、医疗服务人员管理的政策

七、民营医疗市场的利好政策

八、儿童医院发展的相关规划

第三节 中国儿童医院发展社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国儿童人口规模分析

三、年轻群体的主要构成情况

四、儿童身体健康情况分析

五、中国城镇化进程情况分析

六、居民医疗支付能力在提高

七、居民的医疗保健支出增加

第四章 中国儿童医院行业发展现状分析

第一节 中国儿童医院行业发展特征分析

一、儿童医院的发展优势分析

二、影响儿科医院消费选择的因素

第二节 中国儿童医院发展现状分析

一、中国儿童医院的数量

二、中国儿童医院人员统计

三、中国儿童医院床位数量

四、中国儿童医院设备情况

五、中国儿童医院建筑面积统计

六、中国儿童医院收入情况分析

第三节 中国儿童医院行业发展问题分析

一、中国儿童医院儿童医疗资源短缺

二、儿童医院医疗服务质量有待提高

第五章 中国儿童医院供需及其投资策略分析

第一节 中国儿童医疗需求分析

一、儿童患病及死亡率统计

1、儿童疾病患病率

2、儿童出生缺陷

3、儿童死亡率

二、中国儿童医疗需求特征

1、消费群体在逐渐增大

2、消费者更倾向于专业性医院

3、患者和消费者相分离

三、儿童医疗需求前景分析

第二节 主要儿童疾病及医疗需求

一、支气管肺炎

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗技术最新进展

二、感染性腹泻

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗技术最新进展

三、小儿感冒

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

四、先天性心脏病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗技术最新进展

第三节 中国儿童医院供给及经营分析

一、中国儿童医院服务提供情况

- 1、门诊治疗人次
- 2、入院人数
- 3、开放病床数
- 4、病床使用率
- 5、医师日均负担

二、中国儿童医院经营情况分析

- 1、儿童医院盈利能力分析
- 2、儿童医院偿债能力分析
- 3、儿童医院运营能力分析
- 4、儿童医院发展能力分析

第四节 中国儿童医院经营策略分析

- 一、科学规划和建设三级儿童医疗保健网络
- 二、延伸儿科服务，探索引进社会资本

第六章 重点城市儿童医院市场发展现状及趋势分析

第一节 北京

- 一、北京儿童医院行业发展环境分析
- 二、北京儿童医院行业市场规模分析
- 三、北京儿童医院行业竞争现状及格局
- 四、北京儿童医院行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、上海儿童医院发展环境
- 二、上海市主要儿童医院分析
- 三、上海儿童医院整体改革方案

第三节 深圳

- 一、深圳市儿童医院发展环境
- 二、深圳市儿童医院现状分析

第四节 南京

- 一、南京市儿童医院发展环境
- 二、南京儿科医院现状及趋势

第五节 重庆

- 一、重庆市儿童医院发展环境
- 二、重庆市主要儿童医院分析
- 三、重庆市儿童医院建设情况

第六节 杭州

- 一、杭州市儿童医院发展环境
- 二、杭州市主要儿童医院分析
- 三、杭州市儿童投资建设情况

第七章 中国重点儿童医院经营状况分析

第一节 北京儿童医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院发展现状分析
- 四、医院竞争优势分析

第二节 首都儿研所附属儿童医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院发展现状分析
- 四、医院竞争优势分析

第三节 复旦大学附属儿科医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院发展现状分析
- 四、医院竞争优势分析

第四节 上海市儿童医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院发展现状分析
- 四、医院竞争优势分析

第五节 广州市儿童医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院发展现状分析
- 四、医院竞争优势分析

第六节 广州市越秀区儿童医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院产品服务分析
- 三、医院发展现状分析

四、医院竞争优势分析

第七节 深圳市儿童医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院发展现状分析

四、医院竞争优势分析

第八节 山东大学齐鲁儿童医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院发展现状分析

四、医院竞争优势分析

第九节 浙江大学医学院附属儿童医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院发展现状分析

四、医院竞争优势分析

第十节 昆明市儿童医院

一、医院发展简况分析

二、医院产品服务分析

三、医院发展现状分析

四、医院竞争优势分析

第八章 中国儿童医院消费者需求特征及趋势分析

第一节 人口情况分析变量

第二节 地理统计变量

第三节 心理统计变量

第四节 行为统计变量

第五节 消费者需求趋势分析

第九章 中国医院集团化发展及案例分析

第一节 中国医院集团化发展分析

一、医院集团化发展历程分析

二、医院集团化发展内在动力

三、医院集团化发展现状分析

四、医院集团化成发展新航向

五、医院集团的组建方式综述

六、医院集团化中的问题与思考

七、民营医院集团化模式和特征

第二节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳博爱医院集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳阳光医院集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 凤凰医院集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 瑞金医院集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 其他医院集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景与投资分析

第十章 2021-2026年中国医院行业的前景与趋势分析

第一节 2021-2026年中国医疗卫生事业的发展趋势

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、“十三五”期间医改三项重点工作
- 三、险资投资医疗机构催生行业新格局

第二节 中国儿童医院行业发展趋势分析

- 一、中国儿童医院的发展机遇分析
- 二、中国儿童医院发展面临的威胁
 - 1、儿童医院竞争日趋激烈
 - 2、社区卫生服务体系的发展
- 三、儿童专科医院的优势将逐渐显现
- 四、儿童专科医院将成首批医药分开试点

第十一章 2021-2026年中国儿童医院产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2026年中国儿童医院产业投资机会分析

- 一、儿童医院地区投资机会研究
- 二、儿童医院行业投资机会研究
- 三、儿童医院行业行业前景调研分析

第二节 广东儿童医院行业投资机会

- 一、广东省儿童医院行业发展环境
 - 1、广东省儿童人口总量统计
 - 2、广东省居民收入水平分析
 - 3、广东省消费支出水平分析
 - 4、广东省居民医疗保健支出
- 二、广东省儿童医院行业发展现状
- 三、广东省儿童医院行业竞争格局
- 四、广东省儿童卫生服务情况分析
- 五、广东省妇女儿童发展相关规划

第三节 2021-2026年中国儿童医院产业投资前景分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第四节 2021-2026年中国儿童医院产业投资建议分析

图表目录：

图表：2020年医疗机构情况分析

图表：建国以来我国医院数量趋势

图表：全国三甲医院总数量

图表：2020年医疗卫生机构诊疗人次数

图表：2020年医疗卫生机构出院人数

图表：2020年医疗机构病床使用情况

图表：2020年三级医院工作量

图表：第六次人口普查儿童数据

图表：2017-2020年儿童医院诊疗人数统计

图表：2017-2020年儿童医院急诊人数统计

图表：2017-2020年儿童医院住院入院人数统计

图表：2017-2020年儿童医院住院出院人数统计

图表：2017-2020年儿童医院平均开放病床统计

图表：2017-2020年儿童医院病床使用率

图表：2017-2020年儿童医院医生日均诊断人数

图表：2020年儿童医院经济效益指标分析

图表：2020年儿童医院经济效益指标分析统计

图表：2017-2020年儿童医院总资产统计

图表：2020年儿童医院资产结构分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国儿童医院行业分析报告-市场现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/471416471416.html>