

2018-2024年中国小额贷款行业市场需求现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国小额贷款行业市场需求现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/311415311415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小额贷款

一、小额贷款公司的发展现状

随着国家大力推广对小额贷款公司发展的鼓励制度，使得小额贷款公司在全国范围内频频出现。经过调查了解，当前全国小额贷款公司运营贷款主要是投向县内小企业、个体工商户和农户，所以小额贷款的期限全部为短期，但是小额贷款公司也极大地促进了地方经济的发展。而小额贷款公司为了适应当前大多数人的需求，因此小额贷款的方式就有很多，包括信用贷款、保证贷款、抵押和质押贷款等几种，其中保证贷款又是最常见的，而信用贷款的应用则较差。小额贷款的业务特点主要为小、快、灵。

2006-2015年中国小额贷款公司机构数量

新三板上市小额贷款公司2015年ROA和ROE

1、公司发展中存在的主要问题

对小额贷款公司的市场地位认识上存在误区目前我国还是有许多人认为发展经济有正规的金融机构就可以，而像小额贷款公司这种主要针对县内小企业、个体工商户和农户的小公司有没有都可以，但是就目前我国的情况来说，虽然小额贷款公司资金流量并不是很大，但是对于发展民间资本市场和地方经济还是很有效的。所以认为小额贷款公司可有可无这是一种落后的思想，而作为时代的尖头部队，小额贷款公司一旦存在这种不重视发展的落后想法，就势必会与当前形势脱轨，在时代的浪潮中被淘汰。

2、贷款公司信息化程度较低

因为小额贷款公司财务预算需要大量准确、精细的信息。而小额贷款公司财务预算管理体系信息化水平不高，不能满足财务预算所需要的大量信息，这就会影响财务预算结果的准确性。所以我国小额贷款公司应该充分利用现代发达的信息技术，找到并建立一个适合小额贷款公司各自特点的财务预算管理体系的信息系统，对大量的信息进行筛选、统计和融合，加工成财务预算所需要的各种信息。这样不仅减少了预算人员的工作压力，而且还能提高工作效率，既省时又省力。

政策不完善，监管需加强从各地出台的政策就可以看出，基本都是对小额贷款公司进行限制和监管的政策，很少有对其鼓励和扶持的政策出台。这些政策对小额贷款公司的股东数量、持股比例、经营范围等方面都有很多限制，因此就使很多有能力进入该领域的人放弃

了深入探索的脚步。而且申办一个小额贷款公司需要的公章太多，流程太繁琐，有些怕麻烦的人就会放弃。小额贷款公司的领导人并不是单一的，一般是由多个部门组成的领导小组，监管的任务由其中一个部门担任，监管主体不确定，约束力度不够，很容易出现错误。

3、人员缺乏、分工不明确、专业素质不高

小额贷款公司财务管理归根结底还是要靠人员来完成，这些管理与预算人员直接影响着财务预算的结果。有的小额贷款公司没有专门的财务预算管理人员，往往是财务人员身兼多职，没有把财务管理与预算管理人员区分开来，这就极大的增加了财务预算工作中出现错误的可能性。有的小额贷款公司虽然有专门的财务预算人员，但是专业素质不高，不能很熟悉的开展财务预算管理业务，对于财务预算的流程也不熟悉，这就使得财务预算工作开展缓慢，甚至会出现停滞。并且有的财务预算人员不注意专业知识的再学习以及专业素质跟随时代和小额贷款公司的发展而提高，不能与时俱进，导致自身知识的落后，不能很好地适应岗位要求。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 小额贷款相关概述

1.1 小额贷款的定義及起源

1.1.1 小额贷款的基本概念

1.1.2 小额贷款的产生和发展

1.2 小额贷款的类型

1.2.1 根据资金来源和组织结构分类

1.2.2 根据受益对象与贷款方式分类

1.2.3 根据银行与客户联系方式分类

1.2.4 根据贷款对象的不同分类

1.3 小额贷款机构的比较分析

1.3.1 各类机构的基本含义

1.3.2 各类机构的异同比较

1.3.3 各类机构的异同特点分析

第二章 2015-2017年国外小额贷款发展分析

2.1 国际小额贷款的实践模式

2.1.1 福利主义模式的小额贷款

2.1.2 制度主义模式的小额贷款

2.1.3 小额贷款的其他模式简述

2.2 国外小额贷款的基本经验

2.2.1 自动瞄准机制

2.2.2 小组担保动力机制

2.2.3 市场化运作机制

2.3 孟加拉国小额贷款的发展状况

2.4 印度尼西亚小额贷款的发展状况

2.5 印度小额贷款的发展状况

2.6 其他国家小额贷款发展状况

2.6.1 玻利维亚

2.6.2 巴西

2.6.3 俄罗斯

2.6.4 西班牙

第三章 2015-2017年中国小额贷款行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 政策环境

第四章 2015-2017年中国小额贷款发展分析

4.1 2015-2017年中国小额贷款总体发展概况

4.1.1 中国小额信贷的成长运行轨迹

4.1.2 中国小额贷款市场主体及规模

4.1.3 中国小额信贷市场的发展趋势

4.1.4 中国正规金融中的小额贷款类型

- 4.1.5 中国小额贷款市场的资本动态
- 4.2 非政府组织小额信贷
- 4.3 政府推动型小额信贷
- 4.4 2015-2017年中国小额贷款发展中的问题及对策

第五章 2015-2017年小额贷款公司及其业务分析

5.1 2015-2017年中国小额贷款公司的发展概述

- 5.1.1 中国小额贷款公司发展的背景
- 5.1.2 中国小额贷款公司发展的意义
- 5.1.3 中国小额贷款公司规模与业务状况
- 5.1.4 中国小额贷款公司的盈利状况

5.2 中国小额贷款公司的SWOT透析

- 5.2.1 优势 (strength)
- 5.2.2 劣势 (weakness)
- 5.2.3 机会 (opportunity)
- 5.2.4 威胁 (threat)

5.3 中国小额贷款公司的运作模式研究

- 5.3.1 小额贷款公司的性质
- 5.3.2 小额贷款公司的设立
- 5.3.3 小额贷款公司的资金来源
- 5.3.4 小额贷款公司的资金运用
- 5.3.5 小额贷款公司的监督管理
- 5.3.6 小额贷款公司的运作特点

5.4 中国小额贷款公司产品设计框架

- 5.4.1 小额贷款公司的目标市场
- 5.4.2 小额贷款公司的产品设计
- 5.4.3 小额贷款公司信用审查流程

5.5 中国小额贷款公司的融资分析

- 5.5.1 小额贷款公司的融资现状与环境
- 5.5.2 小额贷款公司上市的可行性分析
- 5.5.3 小额贷款公司的其他融资渠道
- 5.5.4 小额贷款公司解决融资瓶颈的策略

5.6 中国小额贷款公司的利率定价分析

- 5.6.1 小额贷款公司现行的利率水平
- 5.6.2 小额贷款公司利率的构成与调整

- 5.6.3 小额贷款公司合理利率水平的设计
- 5.6.4 小额贷款公司利率问题的应对建议
- 5.7 2015-2017年中国小额贷款公司发展的问题分析
- 5.8 2015-2017年中国小额贷款公司发展的策略探索
- 5.9 小额贷款公司的趋势预测及方向

第六章 银行系金融机构小额贷款分析

- 6.1 商业银行小额贷款业务
- 6.2 农业银行小额贷款业务
- 6.3 农村商业银行小额贷款业务
- 6.4 邮政储蓄银行小额贷款业务
- 6.5 农村信用社小额贷款业务
- 6.6 国家开发银行小额贷款业务

第七章 2015-2017年农村小额贷款市场分析

- 7.1 2015-2017年农村金融市场发展现状
 - 7.1.1 农村金融制度的改革进程
 - 7.1.2 农村金融体系的结构简述
 - 7.1.3 农村金融市场的发展现状
 - 7.1.4 农村金融市场的供需形势
- 7.2 2015-2017年农村小额贷款市场发展综述
 - 7.2.1 农村小额贷款的发展轨迹
 - 7.2.2 农村小额贷款的综合效益
 - 7.2.3 农村小额贷款的市场规模
 - 7.2.4 农村微型贷款市场发展滞后
- 7.3 农村小额贷款发展的SWOT透析
 - 7.3.1 优势 (strength)
 - 7.3.2 劣势 (weakness)
 - 7.3.3 机会 (opportunity)
 - 7.3.4 威胁 (threat)
- 7.4 农村小额贷款公司的运营绩效探究
 - 7.4.1 农村小额贷款公司的基本概述
 - 7.4.2 农村小额贷款公司的贷款特征
 - 7.4.3 农村小额贷款公司的经营绩效
 - 7.4.4 农村小额贷款公司的投资策略

7.5 2015-2017年农村小额贷款市场存在的问题及对策

第八章 2015-2017年中小企业小额贷款市场分析

8.1 2015-2017年中小企业基本发展情况

8.1.1 中小企业的划分标准

8.1.2 中小企业的数量规模

8.1.3 中小企业的行业分布状况

8.1.4 中小企业的区域分布状况

8.2 2015-2017年中小企业融资现状分析

8.2.1 中小企业融资渠道与规模

8.2.2 中小企业的融资体系解析

8.2.3 中小企业的融资特点分析

8.2.4 中小企业融资存在的问题

8.3 2015-2017年中小企业贷款市场分析

8.3.1 中小企业总体贷款规模

8.3.2 中小企业贷款市场的竞争状况

8.3.3 部分金额机构中小企业贷款状况

8.4 中小企业通过小额贷款公司融资的相关分析

8.4.1 小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

8.4.2 中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

8.4.3 中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

第九章 2015-2017年重点地区小额贷款发展分析

9.1 辽宁省

9.2 山东省

9.3 浙江省

9.4 江苏省

9.5 广东省

9.6 河南省

9.7 四川省

9.8 重庆市

9.9 贵州省

9.10 云南省

第十章 2015-2017年中国小额贷款市场主要竞争主体分析

10.1 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2015-2017年中国小额贷款发展的政策背景

11.1 小额贷款行业的立法现状

11.1.1 国际小额贷款立法情况简述

11.1.2 公益性小额贷款立法状况

11.1.3 商业性小额贷款立法状况

11.1.4 互助性小额贷款立法状况

11.2 2015-2017年中国小额贷款行业的政策环境解析

11.2.1 历年小额贷款行业政策发布实施情况

11.2.2 2017年小额贷款行业的政策环境分析

11.2.3 2017年小额贷款行业的政策基调分析

11.3 小额贷款行业监管框架设计

11.3.1 小额贷款监管应遵循的基本原则

11.3.2 七种小额贷款机构的监管模式分析

11.3.3 中国小额贷款监管体系的构建方略

11.4 小额贷款公司的法律监管形势

11.4.1 小额贷款公司的法律地位

11.4.2 小额贷款公司的监督主体

11.4.3 小额贷款公司的准入与退出监管

11.4.4 小额贷款公司的运行监管

11.5 小额贷款公司转型村镇银行的相关分析

11.5.1 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》解读

11.5.2 小额贷款公司改制设立村镇银行的难点分析

11.5.3 小额贷款公司改制设立村镇银行的政策转机

11.6 2015-2017年各地小额贷款新政汇总

11.6.1 天津市

11.6.2 山东省青岛市

11.6.3 安徽省

11.6.4 海南省

11.6.5 广东省

11.6.6 浙江省

11.6.7 贵州省贵阳市

11.6.8 新疆乌鲁木齐市

11.7 小额贷款行业的重点政策法规

11.7.1 关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见

11.7.2 关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知

11.7.3 关于小额贷款公司试点的指导意见

11.7.4 关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见

第十二章 小额贷款市场的投资机会及前景分析

12.1 小额贷款市场的投资形势

12.1.1 国内资本对小额贷款市场的投资状况

12.1.2 外资对中国小额贷款市场的投资状况

12.1.3 小额贷款行业的投资机会

12.1.4 小额贷款市场的投资壁垒

12.2 小额贷款市场的趋势预测展望

12.2.1 小额贷款市场的发展空间分析

12.2.2 小额贷款市场的盈利前景分析

12.2.3 2018-2024年中国小额贷款市场预测分析

第十三章 小额贷款市场的投资前景及防范建议

13.1 开展小额贷款业务的风险分析

13.1.1 环境风险

13.1.2 信用风险

13.1.3 管理风险

13.1.4 风险控制措施

13.2 小额贷款风险控制技术发展分析

13.2.1 主要应用形式

13.2.2 团体贷款形式

13.2.3 担保抵押形式

13.2.4 关系型借贷形式

13.2.5 微小企业人工信用分析应用形式

13.2.6 自动化信用评级技术应用形式

13.3 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

13.3.1 市场风险

13.3.2 信用风险

13.3.3 流动性风险

13.3.4 操作风险

13.3.5 法律风险

13.3.6 风险规避建议

13.4 小额贷款公司的风险管控体系构建

13.4.1 小额贷款公司重大风险的成因分析

13.4.2 小额贷款公司风险管理的思路剖析

13.4.3 小额贷款公司风险管理的体系建设

13.5 农村小额贷款的风险管控研究

13.5.1 农村小额贷款风险来源分析

13.5.2 农村小额贷款风险成因分析

13.5.3 农村小额贷款风险管理的可行措施

13.6 农户小额信用贷款风险分析

13.6.1 农户小额信贷面临的风险

13.6.2 农户小额信贷风险的成因

13.6.3 农户小额信贷风险的防范

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/311415311415.html>