

中国手机媒体市场发展现状及未来五年未来趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机媒体市场发展现状及未来五年未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/221414221414.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 手机媒体相关概述

第一节 手机媒体的概念与内容分类

一、手机媒体的内涵

二、手机媒体内容分类

第二节 手机媒体的特征及经济学特性

一、手机媒体的传播特征及要求

二、手机媒体的优势与特点

三、手机媒体的经济学特性

第二章 手机媒体行业分析

第一节 手机媒体行业发展概况

一、世界主要国家手机媒体发展综述

二、中国手机媒体产业发展环境分析

三、中国手机媒体产业发展概况

四、中国手机媒体产业链日渐成熟

五、国内手机媒体业务布局决胜要点

六、中国手机媒体运营与赢利模式浅析

第二节 2013-2014年中国手机媒体发展分析

一、2012年中国手机媒体发展回顾

二、2012年中国手机媒体发展亮点

三、2013-2014年中国手机媒体产业评述

第三节 中国手机媒体产业受众及需求分析

一、中国手机媒体业目标群体分析

二、用户的需求与使用特点发生改变

三、针对需求变化提供手机媒体产品

四、需求演变带来媒体角色的新变化

第三章 手机媒体行业综合分析

第一节 手机媒体行业发展概况

一、移动手机媒体的主要特性

二、媒体移动化是行业发展的趋势

三、手机媒体创造传媒产业新天地

第二节 手机媒体市场分析

一、移动多媒体业务的消费群体分析

- 二、移动多媒体应用产业发展分析
- 三、移动手机媒体的商业模式创新
- 四、手机媒体的受众之争
- 五、移动手机媒体发展趋势
- 第三节 中国三大通信运营商的手机媒体战略研讨
 - 一、三大通信运营商的基本情况分析
 - 二、三大运营商手机媒体战略的具体情况
 - 三、三大通讯运营商手机媒体战略比较
- 第四章 手机游戏
 - 第一节 手机游戏行业发展综合分析
 - 一、中国手机游戏业营收增长迅猛
 - 二、手机游戏市场竞争格局转变
 - 三、中国主要城市手机游戏收视率赶超传统电视
 - 四、手机媒体演变为第五媒体
 - 五、2013年手机游戏市场发展现状
 - 第二节 手机游戏营运分析
 - 一、手机游戏运营的发展概况
 - 二、数字手机游戏运营模式分析
 - 三、手机游戏的盈利模式分析
 - 四、数字手机游戏运营模式及策略
 - 五、数字手机游戏产业化运营的战略分析
 - 第三节 智能手机游戏发展分析
 - 一、2013年智能手机游戏成投资新宠
 - 二、2013年智能手机游戏市场现状
 - 三、2014年智能手机游戏发展分析
 - 四、2014年中国智能手机游戏市场销量预测
 - 五、2014年智能手机游戏市场步入发展新阶段
 - 六、2015-2020年中国智能手机游戏市场预测
- 第五章 手机媒体及其业务发展分析
 - 第一节 手机媒体市场发展分析
 - 一、手机媒体的形态与内容分析
 - 二、手机媒体的用户与需求分析
 - 三、2015-2020年手机媒体赢利模式探讨
 - 四、2015-2020年3g时代的手机媒体发展
 - 五、2015-2020年手机媒体发展研究

第二节 手机电视发展分析

- 一、手机电视覆盖率分析
- 二、我国手机电视运营模式研究
- 三、2013年亚洲手机电视渗透率全球领先
- 四、2013年手机电视有望成立产业联盟
- 五、手机电视市场蕴含巨大潜力
- 六、未来手机电视产业的问题及解决
- 七、2014年3g手机电视用户预测

第三节 手机游戏发展分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式
- 二、2013年全球手机游戏营收情况
- 三、2013年手机游戏整体盈利状况
- 四、2013年新兴市场拉动手机游戏收入增长
- 五、2013年中国手机游戏市场发展情况分析
- 六、2013年3g行业带来手机游戏大发展机遇
- 七、2013-2014年手机游戏市场规模及发展趋势
- 八、2015-2020年手机游戏年复合增长率

第六章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国iptv市场发展分析

- 一、我国iptv市场现状
- 二、2013年中国iptv市场回顾与展望
- 三、中国iptv市场上演激烈竞争

第二节 中国iptv产业链分析

- 一、设备供应商及设备供应市场
- 二、平台提供商及平台市场分析
- 三、电信运营商及运营市场分析
- 四、频道/内容运营商及内容市场分析
- 五、芯片及其他技术供应商及市场分析
- 六、终端厂商及终端市场分析
- 七、用户及用户市场分析

第三节 中国网络电视市场存在问题及对策

- 一、影响iptv发展因素
- 二、我国iptv存在的发展问题及其政策原因
- 三、中国的iptv为何发展缓慢的原因
- 四、iptv应突破传统定价模式

五、2014年iptv行业发展机遇和挑战分析

第七章 其它手机媒体及其业务发展分析

第一节 手机报

一、手机报发展概况

二、手机报广告的春天充满挑战

三、手机报迎来“3g元年”

四、2013年手机报市场规模

五、2013年中国手机报市场收入

六、手机报营销的发展与趋势分析

七、手机报业发展面临的问题

八、手机报业的良性发展道路探析

第二节 手机视频

一、中国手机视频规模发展情况

二、2013年中国手机视频人数

三、中国手机视频市场调查分析

四、手机视频发展趋势分析

五、未来手机视频发展方向分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 手机媒体行业竞争分析

第一节 2013年中国手机媒体企业的竞争现状

一、手机媒体竞争现状分析

二、手机媒体行业的综合实力竞争分析

三、2013年手机媒体业的奥运竞争分析

四、数字时代手机媒体竞争发展分析

第二节 传统媒体与手机媒体的竞争与发展

一、手机媒体与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2013-2014年中国手机媒体行业竞争分析及预测

一、2012年手机媒体市场竞争情况分析

二、2013年手机媒体市场竞争形势分析

三、2015-2020年集中度分析及预测

四、2015-2020年swot分析及预测

五、2015-2020年进入退出状况分析及预测

六、2015-2020年生命周期分析及预测

第九章 手机媒体企业竞争策略分析

第一节 手机媒体市场竞争策略分析

- 一、2014年手机媒体市场增长潜力分析
- 二、2014年手机媒体主要潜力项目分析
- 三、现有手机媒体竞争策略分析
- 四、手机媒体潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 手机媒体企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对手机媒体行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后手机媒体行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国手机媒体市场竞争趋势
- 四、2015-2020年手机媒体行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年手机媒体行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年手机媒体企业竞争策略分析

第十章 手机媒体重点企业分析

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展策略

第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展策略

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展策略

第三部分 行业前景预测

第十一章 手机媒体行业发展趋势预测

第一节 手机媒体行业前景分析

- 一、未来手机媒体的发展趋势展望
- 二、中国手机媒体未来发展前景广阔
- 三、2014年我国手机媒体产业发展趋势

四、2014年中国手机媒体市场发展预测

五、2015-2020年手机媒体发展方向探讨

六、2015-2020年手机媒体市场规模预测

第二节 2015-2020年手机媒体市场趋势分析

一、2013-2014年手机媒体市场趋势总结

二、2015-2020年手机媒体发展趋势分析

三、2015-2020年手机媒体市场发展空间

四、2015-2020年手机媒体产业政策趋向

五、2015-2020年手机媒体价格走势分析

第三节 2015-2020年手机媒体市场预测

一、2015-2020年手机媒体市场结构预测

二、2015-2020年手机媒体市场需求前景

三、2015-2020年手机媒体市场价格预测

四、2015-2020年手机媒体行业集中度预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/221414221414.html>