

2021年中国电力机器人行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电力机器人行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551413551413.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力机器人是指是一种能够半自主或全自主工作的智能机器。具有感知、决策、执行等基本特征，可以辅助甚至替代人类完成危险、繁重、复杂的工作，提高工作效率与质量，服务人类生活，扩大或延伸人的活动及能力范围。

1.我国电力机器人行业主要监管部门

我国电力机器人行业主要监管部门包括国家发改委、工信部、国家能源局、民航局等部门。具体职责如下：

监管部门

主要职责

国家发改委

负责制定电力行业的战略规划与产业政策。

工信部

负责研究提出工业发展战略，拟定工业行业规划和产业政策并组织实施。

国家能源局

负责监督管理电力安全生产和输配电工程。

民航局

负责提出民航行业发展战略和中长期规划和负责民航空中交通管理工作。资料来源：观研天下整理

2.我国电力机器人行业法律法规及行业政策

(1) 法律法规

法律法规名称

颁布机构

时间

具体内容

《中华人民共和国电力法》

全国人大常委会

2018.12

保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行

《中华人民共和国特种设备安全法》

全国人大常委会

2013.6

加强特种设备安全工作，预防特种设备事故，保障人身和财产安全，促进经济社会发展

《中华人民共和国招标投标法》

全国人大常委会

2017.12

规范招标投标活动，保护国家利益、社会公共利益和招标投标活动当事人的合法权益，提高经济效益，保证项目质量制定的法律

《 中华人民共和国民用航空法》

全国人大常委会

2021.4

规定民用航空器的适用范围、权利、责任、相关使用规定等

《 电力供应与使用条例》

国务院

2019.3

加强电力供应与使用的管理，保障供电、用电双方的合法权益，维护供电、用电秩序，安全、经济、合理地供电和用电

《 电力设施保护条例》

国务院

2011.1

规范供电企业开展电力基础建设、加强电力设施保护、规范供用电管理、维护供用电秩序等工作

《 电网调度管理条例》

国务院

2011.1

加强电网调度管理，保障电网安全，保护用户利益，适应经济建设和人民生活的需要

《 电力可靠性监督管理办法》

国家电力监管委员会

2007.4

加强电力可靠性监督管理，保障电力系统安全稳定运行

《 电网运行规则（试行）》

国家电力监管委员会

2006.11

保障电力系统安全、优质、经济运行，维护社会公共利益和电力投资者、经营者、使用者的合法权益

《 电力监管条例》

国务院

2005.2

加强电力监管，规范电力监管行为，完善电力监管制度

《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法（暂行）》

民航局

2018.6

规范了无人机从事经营性通用航空飞行活动的准入和监管要求资料来源：观研天下整理

（2）行业政策

行业政策名称

颁布机构

时间

具体内容

《“智能机器人”重点专项 2019年度项目申报指南》

科技部

2019.6

拟在6个方向，启动不少于33个项目，拟安排国拨经费总概算约4亿元，突破新型机构/材料/驱动/传感/控制与仿生、智能机器人学习与认知、人机自然交互与协作共融等重大基础前沿技术。

《“智能机器人”重点专项 2018年度项目申报指南》

科技部

2018.9

在智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人六个方向，按照基础前沿技术类、共性技术类、关键技术与装备类和应用示范类四个层次，启动不少于50个项目，安排国拨经费总概算约6.2亿元。

《机器人产业发展规划(2016-2020年)》

工信部、发改委

2018.4

五年来，中国已经形成了比较完整的机器人产业体系。根据工信部的工作部署，下一阶段相关产业促进政策将解决两个关键问题：一是推动机器人产业向中高端发展；二是规范市场秩序，防止机器人产业无序发展。

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工信部

2017.12

到2020年，智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用，医疗康复、助老助残、消防救灾等机器人实现样机生产，完成技术与功能实验，实现20家以上应用规范。

。

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

工信部

2017.11

面向化工、冶金和电力等行业大型机电装备维护升级需要，鼓励应用智能检测、远程监测、增材制造等手段开展再制造技术服务，扶持一批服务型高端智能再制造企业。

《“智能机器人”重点专项 2017年度项目申报指南》

科技部

2017.8

围绕智能机器人基础前沿技术、新一代机器人、关键共性技术、工业机器人、服务机器人、特种机器人6个方向，启动24个项目，经费约6亿元。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

2016.9

促进服务机器人的研发和产业化。

《国家创新驱动发展战略纲要》

中共中央、国务院

2016.5

引领产业变革的颠覆性技术，不断催生新产业、创造新就业。开发移动互联网技术、量子信息技术、空天技术，推动增材制造装备、智能机器人、无人驾驶汽车等发展。

《中国制造2025》

国务院

2015.5

重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备十大领域。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国电力机器人行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电

信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电力机器人行业发展概述

第一节 电力机器人行业发展情况概述

一、电力机器人行业相关定义

二、电力机器人行业基本情况介绍

三、电力机器人行业发展特点分析

四、电力机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、电力机器人行业需求主体分析

第二节 中国电力机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电力机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国电力机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电力机器人行业生命周期分析

一、电力机器人行业生命周期理论概述

二、电力机器人行业所属的生命周期分析

第四节 电力机器人行业经济指标分析

一、电力机器人行业的赢利性分析

二、电力机器人行业的经济周期分析

三、电力机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电力机器人行业进入壁垒分析

一、电力机器人行业资金壁垒分析

二、电力机器人行业技术壁垒分析

三、电力机器人行业人才壁垒分析

四、电力机器人行业品牌壁垒分析

五、电力机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电力机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球电力机器人行业发展历程回顾

第二节 全球电力机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力机器人行业地区市场分析

一、亚洲电力机器人行业市场现状分析

二、亚洲电力机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电力机器人行业市场前景分析

第四节 北美电力机器人行业地区市场分析

一、北美电力机器人行业市场现状分析

二、北美电力机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美电力机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲电力机器人行业地区市场分析

一、欧洲电力机器人行业市场现状分析

二、欧洲电力机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电力机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电力机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电力机器人行业市场规模预测

第三章 中国电力机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电力机器人行业运行情况

第一节 中国电力机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力机器人行业市场规模分析

第三节 中国电力机器人行业供应情况分析

第四节 中国电力机器人行业需求情况分析

第五节 我国电力机器人行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电力机器人行业供需平衡分析

第七节 中国电力机器人行业发展趋势分析

第五章 中国电力机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国电力机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电力机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电力机器人市场格局分析

第一节 中国电力机器人行业竞争现状分析

一、中国电力机器人行业竞争情况分析

二、中国电力机器人行业主要品牌分析

第二节 中国电力机器人行业集中度分析

一、中国电力机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国电力机器人行业市场集中度分析

第三节 中国电力机器人行业存在的问题

第四节 中国电力机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电力机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国电力机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国电力机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电力机器人行业成本结构分析

第四节 电力机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电力机器人行业价格现状分析

第六节 中国电力机器人行业平均价格走势预测

一、中国电力机器人行业价格影响因素

二、中国电力机器人行业平均价格走势预测

三、中国电力机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电力机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国电力机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电力机器人市场规模分析

四、华东地区电力机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电力机器人市场规模分析

四、华中地区电力机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电力机器人市场规模分析

四、华南地区电力机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电力机器人行业竞争情况

第一节 中国电力机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电力机器人行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电力机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电力机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电力机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力机器人行业未来发展前景分析

一、电力机器人行业国内投资环境分析

二、中国电力机器人行业市场机会分析

三、中国电力机器人行业投资增速预测

第二节 中国电力机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力机器人行业市场发展预测

一、中国电力机器人行业市场规模预测

二、中国电力机器人行业市场规模增速预测

三、中国电力机器人行业产值规模预测

四、中国电力机器人行业产值增速预测

五、中国电力机器人行业供需情况预测

第四节 中国电力机器人行业盈利走势预测

一、中国电力机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国电力机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电力机器人行业投资风险与营销分析

第一节 电力机器人行业投资风险分析

一、电力机器人行业政策风险分析

二、电力机器人行业技术风险分析

三、电力机器人行业竞争风险分析

四、电力机器人行业其他风险分析

第二节 电力机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电力机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国电力机器人行业品牌战略分析

一、电力机器人企业品牌的重要性

二、电力机器人企业实施品牌战略的意义

三、电力机器人企业品牌的现状分析

四、电力机器人企业的品牌战略

五、电力机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国电力机器人行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电力机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力机器人行业营销渠道策略

- 一、电力机器人行业渠道选择策略
- 二、电力机器人行业营销策略

第三节 中国电力机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国电力机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551413551413.html>