

2018-2024年中国财经公关产业市场竞争态势调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国财经公关产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311413311413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

财经公关（以下简称财关）在企业走入资本市场中发挥着重要作用，其承载起建设企业与公众之间沟通桥梁的使命。财关就是要尽可能采集多方信息，拦截竞争对手、内部纷争、内外宿敌向媒体提供的“炮弹”，把企业的优势展现给投资者，向投资人解释说明行业中的前景，并获得投资。

图：财经公关内容

财关为上市公司的服务内容包括发行前的宣传、推介等，甚至为上市后的持续性的投资者关系管理和危机管理提供服务。这就需要财关公司持续关注企业的各种状况，随时为企业面临的问题提供解决方案，既要做到在媒体危难中使企业化险为夷，又要具有全方位关系维护及沟通实效的功能。通过搭建桥梁，有效地帮助上市公司与市场真正沟通，对买方进行针对性引导，发挥好财关价值，实现财关与服务企业双赢。

挑战在哪里？国内的财关发展与成熟资本市场大相径庭，市场中不乏以“投资者关系顾问”或“财关”为名的伪专业机构，专门为上市公司提供政府人机疏通、肤浅路演、模拟问题、推介工具印刷及上市答谢酒会操办等所谓的“公关服务”。从业机构服务内容低端并欠缺规范，其管理的缺失更为企业洗钱提供了便利，成熟资本市场享有极高行业地位的财关却在中国“入乡随俗”，丧失了发展方向，如同迷途的羔羊一样，财关迫切需要回归正途。

财关公司对雇主胁制，进而对其发展产生负面影响。从苏州恒久到胜景山河，我们看到的是媒体对于这些企业真相的挖掘和各种猜疑造成的十分严重的后果和影响，甚至有传企业前期爆发的各种丑闻源自于其选择的财关公司一手策划有关，目的是为了向企业不断索取危机公关费用。这说明，我们国内的财关行业进入门槛较低、行业管理意识淡漠、从业人员素质参差不齐所致，再加上依附于机制欠缺完善且动荡起伏的本土证券市场，造就了财关自在国内诞生之日起，要走这一段无法避免的弯路。

同时，部分财关公司危机处理能力弱，媒体不买账，缺乏对投资者关系维护专业度和美誉度等情况屡有发生。如果在负面新闻出来前与媒体已经进行紧密沟通，情况或许就能逆转。又或者能彻底了解所服务的上市企业，如存在不明朗情况和对投资者隐瞒较明显等问题，及时建议企业注意规避，这才是公关公司的职责根本，而不只是局限在庆功宴和上市常规流程执行上。随着证券市场要求的日渐规范，势必会淘汰部分不具职业操守、专业度不高的滥竽充数者。

从专业人才的角度讲，能够为上市公司提供综合的公关服务的专业人员，不仅需要对整个宏观经济的发展趋势、政府财经政策的制定和落实走向、资本市场的运作和监管模式等财经层面的问题有深入的认识和了解，同时还要了解上市企业所处的行业发展历史、现状和

前景，了解上市企业的经营战略、产品技术核心、管理水平和市场推广等企业层面的问题。总之，能够为上市公司提供专业公关服务的人员一定是既懂公关、又懂财经，然而，这样的人才在当前整个中国财关界是很稀缺的。

机遇在哪里？ 财关公司丑闻几乎涉及整个行业的风波，所映衬出来的问题绝非仅仅是人员素质差、服务层次低所能涵盖的，问题的源头更多的在于一部分公关从业者对财关的扭曲和行为失判。不客气地说，这是中国财关价值观的迷失。正是因为它的迷失造成了一个应该被市场充分尊重的行业步入了歧途。那么，在机会面前，如何将财关这个昨天的“迷失者”，变成今天的“复兴者”？宣亚国际品牌实验室认为，要想完成这种角色的转换，财关要以自我为突破口，树立正确的价值观，对以往的不足之处进行完善，这才是恢复其公信力，复兴财关的根本。也就是说，财关的复兴之路，需从“一扬一抑”中开始。

“扬”，即让财关回归公关大道，发挥光芒。财关要想复兴，除了保持财关的独有性外，必须要从人际“攻关”向运用科学的公关工具和策略来为客户服务转变，并始终以“公共关系”这四个字不断的自我检索。“抑”，则是自律。行业进入门槛低、人员素质良莠不齐、行业自律意识差、公司鱼龙混杂，这些问题阻碍着财关的前进。行业自律和自我管理是财关持续发展的基础，失去了这些，一切将成为空谈。此外，未来财关为企业服务的趋势是建立长期的合作关系，如果不能保证财关回归公关价值的本质，长期合作恐怕只能是一种梦想。

如今，国内日渐兴起的财关公司不乏有优秀的专业人才，相对券商而言，他们的地位也更加中立，更能胜任新股发行的定价。然而，国内财关公司的费用不到国际市场收费的1/5，但大多数国内的上市公司只有在境外上市或发行b股时才会与财关公司合作，而在a股发行过程中，一切则由承销商或是上市公司大包大揽。与此形成鲜明对比的是，国际资本市场上的一次新股推介的公关费用就达十几万美元，找财关推介股票在国外已是公司上市过程必不可少的一步。不少市场人士认为，财关进入a股发行市场虽然是才崭露头角，但随着国内证券市场的运作不断规范，其前景相当乐观。目前，国内a股上市公司逾900家，这批公司以及准上市公司，将来都是财关庞大的潜在客源。随着国内二板市场开设，财关相关业务需求将会大幅度增长。

财关作为一种新兴的智慧行业，在金融市场的发展中有着不可替代的角色。财关公司需要帮助拟上市企业和已上市企业增强自我宣传意识，并逐步建立一套完善的、有效的对内、对外沟通和传播机制，以增强企业经营的透明度，增强投资各方的信心。同时，还要帮助企业建立一套完善的信息披露，新闻发布和媒体对应，管理层声誉和危机管理系统，以增强企业的品牌经营能力。

发展方向在哪里？

网络时代，特别是移动互联网时代的来临，信息科技的不断创新，信息传播速度之快，用户可随时随地从互联网获取所需信息，网络空间成为财关的重要阵地。同时，信息化加速了市场更迭，上市公司发展面临更多的困境，对财关提出更高的要求。

然而，在纸媒充斥生活，网络无处不在，搜索引擎日益发达，人人都在论坛微博上充当记者的时代，财关工作更显得尤为重要。例如，客户在互联网上有一条负面消息出现，10分钟内就会被转载上百次，在搜索引擎上的搜索条目可能已铺天盖地。这样的传播速度，就像一个公开的放大镜，企业身上的任何一个弱点一旦被捕捉，那就是一个快速蔓延的伤口，甚至会致命。传统的财关服务模式已经力不从心，而互联网思维下的新财关模式正在改变行业格局和发展态势。与此同时，自媒体上的文章，不但能合理分析，还能做情感判断，受的约束既小，发挥的空间就大。在这浑水中，为财关提供了机会。

互联网催生网络营销，财关内涵渐变。面对产品、品牌的同质化竞争，能否在各个领域维护好自身品牌的形象与利益，网络上的表现成为兵家必争之地。随着社会的发展，消费者的购买行为也悄然发生着变化，以奶粉品牌为例，现今绝大多数家庭都非常重视子女的健康成长，特别是新生宝宝，新生儿家庭面对国内外众多奶粉品牌，到底选什么牌子好呢？与老一辈的育儿经验传授相比，新生代妈妈更信赖论坛、圈子、媒体、医生和专家的建议，而他们获得信息的平台，正是集中于网络。

可见网络营销对奶粉等产品品牌关联性强、竞争大的企业显得尤为重要。国内网络公关先驱与倡导者，也是率先为品牌提供“2s网络公关服务模型”的星蓝晟昱公关传播机构，是国内为数不多的能够专为国际品牌、跨国公司提供网络公关全案代理服务的本土机构。在搜索引擎传播力方面，星蓝公关配合品牌营销节点植入营销关键词，以及针对性开展网络舆情优化，搜索结果表现良好。另外，在重点维护的社交网络中，尤其是地产类的社交网络，平均每天可以收到来自网友的评论、回复超过500个，在其营销活动组织上起到良好的辅助效果。这些数据都表明，网络公关对营销实战有着极强的正面引导性与传播影响力。

综上，倡导上市公司与财关的强强联合也应与时俱进，利用智能化的软件，第一时间掌控网络的负面信息，及时切断传播源，并妥善解决。当然，在配合企业全面营销策略布局与执行上，如何把控好网络舆情，这已成为财关不断更新的研究课题。

观研天下发布的《2018-2024年中国财经公关产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和

国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 财经公关行业概述

第一节 财经公关概述

- 一、财经公关的定义
- 二、财经公关的作用
- 三、财经公关的影响

第二节 财经公关行业运作模式

- 一、财经公关重要性
- 二、财经公关的
- 三、财经公关的运作
- 四、财经公关生命周期

第二章 香港及中国大陆经济概览

第一节 人口增长分析

- 一、全球人口增长
- 二、大陆人口增长趋势
- 三、香港人口增长趋势

第二节 GDP及其增长率

- 一、香港GDP及其增长率
- 二、大陆GDP及其增长率
- 三、大陆GDP增长率

第三节 经济形势分析

- 一、香港经济形势分析预测

二、大陆经济形势分析预测

三、香港大陆经济融合趋势

第四节 投资机构发展形势分析

一、QDII发展历程

二、QDII发展现状

三、QDII制约因素

四、QDII发展趋势

五、QFII发展形势

六、QFII市场规模

第三章 香港和中国大陆证券市场综述

第一节 香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市优点

三、香港证券市场发展分析

第二节 香港联交所上市公司分析

一、香港联交所上市公司数量

二、港交所上市公司总市值

三、内地赴港上市企业总市值

四、港交所上市公司募资规模

第三节 大陆证券市场情况分析

一、大陆上市公司数量

二、大陆创业板上市公司数量

三、大陆证券市场股票市价总值

四、大陆证券市场股票流通市值

五、大陆证券市场股票成交金额

第四节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、大陆企业赴港上市情况

三、大陆企业海外上市趋势

第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

一、中国企业H股公司数量及市值(主板)

二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)

三、中资红筹股公司数量及市值(主板)

四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模

一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)

二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)

三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 中国财经公关行业运行形势分析

第一节 2017年中国财经公关行业发展概述

一、财经公关的幸福时光

二、世界第一大财经公关机构进入中国市场

三、财经公关行业方兴

第二节 中国财经公关行业运行态势分析

一、财经公关业异军突起

二、2017年IPO持续火爆

三、行情弱市下的财经公关行业机遇

第三节 国内企业IPO上市情况分析

一、2017年全球企业IPO统计

二、2017年中国企业IPO统计

三、中国企业海外上市情况分析

(一) 企业海外上市数量统计

(二) 企业海外上市市场分布

(三) 企业海外上市行业分布

四、中国企业境内上市情况分析

(一) 企业境内上市情况分析

(二) 企业境内上市市场分布

(三) 企业境内上市行业分布

五、VC/PE支持的企业IPO统计

六、2017年IPO企业被否情况

(一) IPO企业被否情况统计

(二) IPO企业被否行业分布

(三) IPO企业被否原因统计

第四节 民营企业IPO上市情况分析

一、民营企业IPO总体情况分析

二、民营企业IPO地区分布分析

三、民营企业IPO市场分布分析

- (一) 民营企业IPO市场总体分布
- (二) 民营企业IPO各市场比较分析
 - (1) 民营企业深圳中小板上市情况
 - (2) 民营企业深圳创业板上市情况
 - (3) 民营企业香港市场上市情况
 - (4) 民营企业美国市场上市情况

第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析

第六章 香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

- 一、国内公关市场规模分析
- 二、大陆财经公关市场分析
- 三、香港财经公关市场分析
- 四、外企在华市场发展分析
- 五、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

- 一、财经公关市场格局分析
- 二、财经公关市场发展空间
- 三、财经公关客户需求分析
- 四、财经公关市场监管策略

第七章 上海市财经公关市场发展分析

第一节 上海市证券市场发展综述

- 一、上证所上市公司数量分析
- 二、上证所股票市价总值排名
- 三、上证所股票流通市值排名
- 四、上证所股票成交情况分析
- 五、上证所股票股本结构分析

第二节 上海市广告市场发展分析

- 一、2017年上海广告市场发展分析
- 二、上海市广告企业发展战略分析
- 三、上海市广告业未来发展规划

第三节 上海财经公关市场发展分析

- 一、上海财经公关相关政策分析

二、上海财经公关市场格局分析

三、上海财经公关行业发展机遇

四、上海财经公关行业发展方向

第四节 上海财经期刊市场发展分析

一、《理财周刊》

二、《每日经济新闻》

三、《上海证券报》

四、《上海商报》

第八章 香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

第九章 香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、2016-2017年香港IPO集资额

三、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第十章 香港财经期刊市场发展分析

第一节 香港财经期刊市场

一、香港财经期刊介绍

二、《经济导报》介绍

三、《经济一周》介绍

四、《信报财经新闻》介绍

第二节 大陆财经期刊市场

- 一、大陆期刊行业发展现状
- 二、大陆期刊行业市场规模
- 三、大陆期刊行业统计
- 四、大陆期刊行业进出口分析
- 五、财经期刊市场的发展研究

第十一章 财经公关行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

- 一、证券期货信息传播出新规
- 二、积极探索创业板公司退市制度
- 三、中华人民共和国证券法
- 四、证券公司监督管理条例

第二节 香港相关政策

- 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕
- 二、香港《证券上市管理规则》（要点）
- 三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 中国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对中国建立证券监管和解制度的必要性及法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度
- 四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定
- 五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南

第十二章 中国财经公关企业排名

第一节 财经公关企业排名

- 一、全球财经公关领先企业排名
- 二、大陆财经公关领先企业排名
- 三、IPO首发财经公关市场占有率

第二节 大陆财经公关企业概况

- 一、万全智策
- 二、润言投资
- 三、怡桥财经
- 四、九富投资
- 五、智又盈

- 六、万鑫伟业
- 七、时报财经
- 八、中和至成
- 九、海赢新锐
- 十、瀚海宏业
- 十一、秦凰顾问
- 十二、荣大财经
- 十三、鑫麒麟
- 十四、颐和财经
- 十五、鹿苑天闻
- 十六、宜众通达
- 十七、领灿投资
- 十八、上海乐丰

第十三章 香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、专业服务
- 四、经营情况

第二节 纵横公关集团

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业实力
- 四、获奖荣誉

第三节 博达国际财经（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业实力
- 三、企业发展动态

第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong)

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业实力

第五节 奥美公共关系国际集团

- 一、企业概况

二、主要客户

三、企业发展

第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong

一、企业概况

二、企业实力

三、专业服务

四、企业客户

第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics)

一、企业概况

二、亚太区发展

三、中国市场机会

第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup

一、企业概况

二、亚洲市场

三、内地和香港客户

第十四章2016-2017年财经报纸媒介影响力的公关学解析

第一节 媒介影响力概念解析

一、媒介影响力的界定

二、媒介影响力的构成要素及其表现

三、媒介影响力的核心指标

第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

一、媒介公关的概念解析

二、媒介公关与媒介影响力的关系

第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析

一、中国财经报纸崛起的背景

二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间

三、中国财经报纸现有媒介影响力分析

四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第十五章2018-2024年中国财经公关行业趋势预测分析

第一节 财经公关行业发展趋势

一、2018-2024年财经公关企业发展形势

二、2018-2024年财经公关行业发展趋势

第二节 财经公关行业发展分析

一、2018-2024年香港资本市场发展前景

二、2018-2024年财经公关的机遇与挑战

三、“十三五”资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

图表2017年世界人口排名前十的国家

图表2017年世界发达国家和不发达国家的人口数量

图表2017年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表2017年中国人口数量及其构成情况

图表2016-2017年中国人口数量变化趋势图

图表2017年中国各年龄段人口比重

图表2016-2017年中国各年龄段人口比重变化情况

图表2016-2017年香港人口数量变化趋势图

图表2016-2017年香港生产总值变化趋势图

图表2016-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

(GYZQJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/311413311413.html>