

# 2018-2024年中国包装设计行业市场供需现状调研 与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国包装设计行业市场供需现状调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311412311412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、绿色包装设计

绿色包装，英文“Green Package”，有人也称其为环境之友包装”或生态包装，即对生态环境和人类健康无害，可循环利用和再生的包装。

包装是我们当今“抛弃型”文化的有力见证，这种文化喜欢把新鲜水果用皱巴巴的纸包起来，希望没见产品以光鲜的包装示人。林林总总的高楼大厦、破坏殆尽的森林资源，还有臭氧层的每一个破洞都证实了当今世界消费主义永无止境的欲望所造成的破坏。我们对包装的态度亟待改变。要于事有补，就需要从设计理念开始改变，设计师有责任以一种系统的方式认识环保问题。

图：绿色包装示意图

任何一种包装在完成其使命后都很难逃脱变成废弃物的命运。而且在日常生活中，包装只要近在身边，就显而易见会变成一种废弃物。不管这种包装是人性化的还是便利的、展现品牌文化魅力抑或是民族风格的，这些都很难改变包装成为废弃物的宿命。在全球化考虑生态平衡，保护环境，节约能源的背景下，未来包装设计的发展趋势必将是绿色包装设计。

### 二、给包装“第二次生命”

“任何事物都有它们的用途，但用过之后必然还有另外一种用途。”——厄立特里亚谚语

现在绿色包装设计的方向包括对可回收利用和再生材料的使用、对天然材质的使用、对传统自然包装的再认识、对新材料的研究、对新工艺的探索、节省用材、减小容积化以及对绿色环保信息的强调等。

基于以下三点：1) 我们目前对新材料新工艺方面的认识和接触局限而无法深入；2) 天然材质的所匹配产品的使用局限性；3) 回收利用的较高成本投入，包装的重复使用比提取回收利用能更有效的减少资源的使用，因而优于包装的回收。因此，我希望能在赋予包装“第二次生命”、延续它的使用历程、减少资源的开发上做一些设计思考。

当社会正面临着垃圾和垃圾管理等这些主要问题时，艾迷木公司设计的酒瓶在使用后不被视作垃圾，而是成为社会中一种有价值的资源。通过对传统酒瓶的大胆改造，每个酒瓶都可以成为建筑材料，他们结合在一起后实现了广泛的功能性和娱乐性。每一个酒瓶突出的瓶口可以嵌入另一个的凹陷处，这样所有的酒瓶就可以横向或纵向黏合在一起。如果收集大量的酒瓶，就会产生重新使用单个酒瓶或将其作为材料使用的无数种选择。

作为产品的酒瓶有无可限量的用途，如儿童玩具、玩具屋、家具、储物架、盒子、分

割墙，甚至浮船。酒瓶中甚至可以装满沙子或其他材料后建造较大的物体，如建成温室或放在花园里用于铺路。通过对酒瓶外形的设计，设计师从一个原本到处抛弃的废物中发掘出了全新的用途。如果没有这种思考，这种产品消耗的价值以及加工过程中产生的附加值就会被浪费。

艾迷木公司设计的酒瓶在使用完之后被赋予了“第二次生命”的价值，是发挥了酒瓶装酒之外的其他用途。

### 三、包装的“第二次生命”——作为产品的一部分而存在

包装“第二次生命”的体现可以是三种方式：1) 原型使用；2) D I Y 改造再利用；3) 作为产品的一部分而存在。原型使用和 D I Y 改造再利用这两种方式是需要引导的。因为是少部分消费者具有 D I Y 的趣味去改造再利用包装，也是少部分消费者会主动思考包装的其他用途。例如一些可以重复使用或装其他物品的容器或容纳类包装很多时候处于被人忽略的境地，再例如 D I Y 鞋纸盒成收纳盒、鞋架等也是很小一部分人愿意去做的事情。

因此包装“第二次生命”的绽放需要被引导，方式也要简单易懂、抓住人心。而最好的方式是将包装本身作为产品的一部分存在。

例如灯的纸盒包装作为灯罩而存在。再以我个人的一想法为例。明知废旧电池对土壤的严重破坏性，我们仍常处于不知如何处理废旧电池的尴尬境地，因为无处回收也因为电池的缺乏统一置放而散乱易丢，无意丢失的电池也许已和垃圾一起被处理甚至已经破坏到土壤，我们却仍不知不觉。如果购买的电池的包装不仅能装新电池，还能在以后持续性的装多个废旧电池或充电电池，并代替现在一次性塑料包装对环境和资源造成的破坏和浪费，我想这个包装设计是值得考虑的。

鼓励重复使用包装的方法通常有两种，其一是需要有一个足够大的市场需求，标准化的包装，如啤酒厂、软饮料公司或者英国牛奶销售系统等；其二是需要有财政投入，以鼓励消费者将包装送还至商品销售处，供销售商收集后再次使用。

如果在上述电池包装设计中介入绿色包装中的完整体系，即再将装放在新包装中的废旧电池送还至商品销售处，包装也被送还从而也得到了进一步的重复使用。我想电池中的新包装

作为产品的一部分已经比较合适的绽放了它的“第二次生命”。

## 四、传达理念、强调环保信息

在绿色包装设计中有必要简要告知消费者包装的使用及重复使用方式，若能以明了的图示最好不过。同时标注使用及处理特征标志，设计特征标志，生产特征标志等，包括可回收、可重复使用、可生物降解、促进可持续消费行为、运输更为高效，减少材料用量、减少材料种类、减少生产废料、使用回收材料、节约空间、重量减轻、垃圾减少，消除已有污染

、节约能源、减少空气污染等标志。这些标志的出现不仅是对事实的陈述，也是对品牌信赖度的提高，更是对消费者环保理念的传达。同时以恰当有效的方式告诉消费者给予包装“第二次生命”所做出的贡献，不仅让消费者从中获得成就感，并鼓励和提醒可持续的环保行动。

观研天下发布的《2018-2024年中国包装设计行业市场供需现状调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国包装设计行业综述

#### 1.1 包装设计行业报告范围

##### 1.1.1 包装设计行业专业名词解释

##### 1.1.2 包装设计行业研究范围界定

##### 1.1.3 包装设计行业框架简介

##### 1.1.4 包装设计行业分析工具介绍

#### 1.2 包装设计行业定义及分类

##### 1.2.1 包装设计行业概念及定义

##### 1.2.2 包装设计行业主要产品分类

#### 1.3 包装设计行业产业链分析

##### 1.3.1 包装设计行业所处产业链简介

##### 1.3.2 包装设计行业产业链上游分析

##### 1.3.3 包装设计行业产业链下游分析

### 第二章 国外包装设计行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国包装设计行业发展经验与启示

##### 2.1.1 美国包装设计行业发展现状分析

- 2.1.2 美国包装设计行业运营模式分析
- 2.1.3 美国包装设计行业发展经验借鉴
- 2.1.4 美国包装设计行业对我国的启示
- 2.2 日本包装设计行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本包装设计行业运作模式
  - 2.2.2 日本包装设计行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本包装设计行业对我国的启示
- 2.3 韩国包装设计行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国包装设计行业运作模式
  - 2.3.2 韩国包装设计行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国包装设计行业对我国的启示
- 2.4 欧盟包装设计行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟包装设计行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟包装设计行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟包装设计行业对我国的启示

### 第三章 中国包装设计行业发展环境分析

- 3.1 包装设计行业政策环境分析
  - 3.1.1 包装设计行业监管体系
  - 3.1.2 包装设计行业产品规划
  - 3.1.3 包装设计行业布局规划
  - 3.1.4 包装设计行业企业规划
- 3.2 包装设计行业环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 包装设计行业技术环境分析
  - 3.3.1 包装设计行业专利申请数分析
  - 3.3.2 包装设计行业专利申请人分析
  - 3.3.3 包装设计行业热门专利技术分析
- 3.4 包装设计行业消费环境分析
  - 3.4.1 包装设计行业消费态度调查
  - 3.4.2 包装设计行业消费驱动分析
  - 3.4.3 包装设计行业消费需求特点
  - 3.4.4 包装设计行业消费群体分析
  - 3.4.5 包装设计行业消费行为分析

### 3.4.6 包装设计行业消费关注点分析

### 3.4.7 包装设计行业消费区域分布

## 第四章 中国包装设计行业市场发展现状分析

### 4.1 包装设计行业发展概况

#### 4.1.1 包装设计行业市场规模分析

#### 4.1.2 包装设计行业竞争格局分析

#### 4.1.3 包装设计行业发展前景预测

### 4.2 包装设计行业供需状况分析

#### 4.2.1 包装设计行业供给状况分析

#### 4.2.2 包装设计行业需求状况分析

#### 4.2.3 包装设计行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 包装设计行业经济分析

#### 4.3.1 包装设计行业产销能力分析

#### 4.3.2 包装设计行业盈利能力分析

#### 4.3.3 包装设计行业运营能力分析

#### 4.3.4 包装设计行业偿债能力分析

#### 4.3.5 包装设计行业发展能力分析

### 4.4 包装设计行业进出口市场分析

#### 4.4.1 包装设计行业进出口综述

#### 4.4.2 包装设计行业进口市场分析

#### 4.4.3 包装设计行业出口市场分析

#### 4.4.4 包装设计行业进出口前景预测

## 第五章 中国包装设计行业市场竞争格局分析

### 5.1 包装设计行业竞争格局分析

#### 5.1.1 包装设计行业区域分布格局

#### 5.1.2 包装设计行业企业规模格局

#### 5.1.3 包装设计行业企业性质格局

### 5.2 包装设计行业竞争五力分析

#### 5.2.1 包装设计行业上游议价能力

#### 5.2.2 包装设计行业下游议价能力

#### 5.2.3 包装设计行业新进入者威胁

#### 5.2.4 包装设计行业替代产品威胁

#### 5.2.5 包装设计行业内部竞争

### 5.3 包装设计行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 广州市观蓝包装材料有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 南宁益华包装有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3 成都莹恒包装有限公司竞争策略分析

#### 5.3.4 湖北连升包装有限公司竞争策略分析

#### 5.3.5 镇江中艺包装有限公司竞争策略分析

### 5.4 包装设计行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投资兼并重组现状

#### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国包装设计行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国包装设计行业区域市场概况

#### 6.1.1 包装设计行业产值分布情况

#### 6.1.2 包装设计行业市场分布情况

#### 6.1.3 包装设计行业利润分布情况

### 6.2 华东地区包装设计行业需求分析

#### 6.2.1 上海市包装设计行业需求分析

#### 6.2.2 江苏省包装设计行业需求分析

#### 6.2.3 山东省包装设计行业需求分析

#### 6.2.4 浙江省包装设计行业需求分析

#### 6.2.5 安徽省包装设计行业需求分析

#### 6.2.6 福建省包装设计行业需求分析

### 6.3 华南地区包装设计行业需求分析

#### 6.3.1 广东省包装设计行业需求分析

#### 6.3.2 广西省包装设计行业需求分析

#### 6.3.3 海南省包装设计行业需求分析

### 6.4 华中地区包装设计行业需求分析

#### 6.4.1 湖南省包装设计行业需求分析

#### 6.4.2 湖北省包装设计行业需求分析

#### 6.4.3 河南省包装设计行业需求分析

### 6.5 华北地区包装设计行业需求分析

#### 6.5.1 北京市包装设计行业需求分析

#### 6.5.2 山西省包装设计行业需求分析

#### 6.5.3 天津市包装设计行业需求分析



#### 6.5.4 河北省包装设计行业需求分析

### 6.6 东北地区包装设计行业需求分析

#### 6.6.1 辽宁省包装设计行业需求分析

#### 6.6.2 吉林省包装设计行业需求分析

#### 6.6.3 黑龙江包装设计行业需求分析

### 6.7 西南地区包装设计行业需求分析

#### 6.7.1 重庆市包装设计行业需求分析

#### 6.7.2 四川省包装设计行业需求分析

#### 6.7.3 云南省包装设计行业需求分析

### 6.8 西北地区包装设计行业需求分析

#### 6.8.1 陕西省包装设计行业需求分析

#### 6.8.2 新疆省包装设计行业需求分析

#### 6.8.3 甘肃省包装设计行业需求分析

## 第七章 中国包装设计行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 包装设计行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 包装设计行业销售收入状况

#### 7.1.3 包装设计行业资产总额状况

#### 7.1.4 包装设计行业利润总额状况

### 7.2 包装设计行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 广州市观蓝包装材料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 南宁益华包装有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 成都莹恒包装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 湖北连升包装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 镇江中艺包装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 沾化龙脉包装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 北京圣博华包装技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 中国包装设计行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国包装设计行业发展

#### 8.1.1 包装设计行业市场规模预测

#### 8.1.2 包装设计行业产品结构预测

#### 8.1.3 包装设计行业企业数量预测

### 8.2 包装设计行业投资特性分析

#### 8.2.1 包装设计行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 包装设计行业投资分析

### 8.3 包装设计行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 包装设计行业投资机会剖析

#### 8.3.2 包装设计行业营销策略分析

#### 8.3.3 行业投资建议

图表1：行业代码表

图表2：包装设计行业产品分类列表

图表3：包装设计行业所处产业链示意图

图表4：美国包装设计行业发展经验列表

图表5：美国包装设计行业对我国的启示列表

图表6：日本包装设计行业发展经验列表

图表7：日本包装设计行业对我国的启示列表

图表8：韩国包装设计行业发展经验列表

图表9：韩国包装设计行业对我国的启示列表

图表10：欧盟包装设计行业发展经验列表

( GYZQJP )

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/311412311412.html>