

# 2021年中国互联网+家政服务行业分析报告- 市场竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网+家政服务行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/551409551409.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网+家政服务，是随着互联网技术的发展出来的服务，是家政服务业转型升级的新业态。目前我国互联网+家政服务平台主要模式有五大类：B2C直营模式、B2P2C经纪人模式、B2B2C模式、B2C直营+B2B2C模式、本地生活平台，其业务线、运营模式均存在不同。

我国互联网+家政服务平台主要模式简介

主要模式

简介

B2C直营模式

平台直接管理劳动者；对劳动者进行培训；用户直接与平台签约；平台匹配合适劳动者；重资产、劳动者资源紧俏。

B2P2C经纪人模式

劳动者、平台、经纪人、用户；用户、劳动者在平台发布供需信息；平台分配经纪人；经纪人匹配劳动者及用户；成本高、效率低，适合高端家政。

B2B2C模式

平台汇集多个家政公司或中介；用户发起需求平台推送家政公司；聚集效应提升，服务质量难以保证。

B2C直营+B2B2C模式

平台有直营家政业务；同时开放平台给第三方家政公司。

本地生活平台

平台向所有第三方开放；平台流量大，潜在用户多；平台抽佣比例较高。资料来源：观研天下整理

从具体平台来看，目前我国互联网+家政服务行业主要代表平台有天鹅到家、e城e家、好慷在家、闪电修、师傅到家、e袋洗、阿姨帮、到位、超级阿姨与师傅来了，市场竞争较为激烈。

我国互联网+家政服务行业主要代表平台

平台

主营业务

简介

天鹅到家

保姆、保洁、月嫂等家庭服务

原58到家，成立于2014年，全国领先的家庭服务平台，截至2021年3月31日累计拥有超过1600万注册用户，累计服务超过420万用户，有超过150万注册和认证劳动者。

e城e家

### 智能家庭生活服务

是国内领先的智能家庭生活服务平台。截至2019年，e城e家平台服务已覆盖150+城市，GMV突破50亿元，月活峰值突破450万，平台服务者超过5万人。

### 好慷在家

家政保洁、家电清洗、保姆、月嫂等服务

好慷在家核心业务为家政服务，通过线下阿姨培训站+无线互联网的方式整合服务资源，并能为线下服务上输出标准的产品体系、培训体系、管理体系。截至2015年，已在北上广深等30个城市进行布局。

### 闪电修

上门手机维修和回收服务，以及手机整体服务解决方案

成立于2015年8月，总部位于深圳，是一家上门手机维修公司，依托自主研发的维修订单分发系统，实现配件供应链管理、工程师智能派单及定位跟踪、维修录像及售后跟踪管理等功能，提供手机整体服务解决方案。

### 师傅到家

建材家居领域O2O服务

又称“工人师傅网”，由从事移动互联网行业专业人士和建材家居行业多年管理团队发起，于2015年8月在北京成立。

### e袋洗

移动互联网智能洗护

2013年11月创建，拥有千万级用户，用户使用量位居全国榜首。

### 阿姨帮

日常保洁、大扫除、新居开荒、衣物干洗、鞋具洗护服务

公司在成立之前就获得了雷军/顺为资本的天使投资，是一个提供优质家庭服务和企业后勤服务的平台，用户可以在线预约保洁服务、家电清洗、家居保养、保姆、月嫂、育儿嫂、空气治理、搬家、维修、居家换新等服务，并覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、南京等30多个城市。

### 到位

O2O上门服务

隶属于北京邻家科技有限公司，是中国领先的O2O上门服务直约平台。目前已开通了70多个主要城市，提供的服务涵盖了家政、维修、搬家、按摩、美容美妆、洗衣、养车、跑腿等数十个品类，入驻服务商超过2万家，连接各行各业逾百万专业服务人员。

### 超级阿姨

一次或多次日常保洁、大扫除、做饭、新居开荒、洗衣等家政服务

由北京霍尔开迪网络科技有限公司开发并运营。用户可以在1分钟内预约到附近评分最高的阿姨，同时，阿姨抢单成功后会立即打电话给雇主确认信息，服务完毕还可以对服务评分，

帮助提升阿姨的服务质量。

师傅来了

基于O2O模式的家用净水器售后服务

由上海师傅王家居用品服务有限公司创立，平台整合了覆盖全国80%地区的净水器维修服务资源，为经营净水器的品牌企业，直销企业和电商企业提供安装，维修，备件更换等整系列售后服务。资料来源：观研天下整理

在供给端方面，据悉，与家政服务庞大的需求相比，目前我国互联网+家政服务平台劳动者供给存在较大缺口。其中，家政家园、阿姨一点通劳动者月活用户规模稳居首位，2021年6月分别为29.4万人、28.2万人。

2021年6月我国互联网+家政服务平台劳动者月活用户规模TOP5 数据来源：观研天下整理

在需求端方面，随着居民消费能力不断增强，我国互联网+家政服务平台用户规模也不断扩大。数据显示，2021年6月我国互联网+家政服务平台月新增用户规模为219.2万人，其中e城e家月新增用户排名榜首天鹅到家及好慷在家分列二三位，分别为38.3万人、27.9万人、16.7万人。

2021年6月我国互联网+家政服务平台月新增用户规模TOP5 数据来源：观研天下整理

从月活用户规模来看，凭借家政服务多品类覆盖，天鹅到家及e城e家月活用户排名稳居前两位，呈断层式领先，分别为357.2万人、324.5万人。

2021年6月我国互联网+家政服务平台月活用户规模TOP10 数据来源：观研天下整理

总体来看，天鹅到家凭借家政业务布局全面，成为是规模最大的综合家政平台之一，其份额占据稳居首位，达11.24%。

2021年6月我国互联网+家政服务平台竞争格局（按月活用户规模统计） 数据来源：观研天下整理

但从天鹅到家经营现状来看，受平台恶性事件频发如劳务纠纷众多等，其服务质量广受消费者质疑，近年来天鹅到家深陷巨额亏损，亏损总额显著高于营业收入。在此态势下，部分中小企业将得到更大的生存空间，我国互联网+家政服务平台竞争格局或将有所变动。

数据显示，2021年Q1天鹅到家实现营收为1.97亿元；2020年Q1-2021年Q1天鹅到家实现净利润均为负，2021年Q1为-1.44亿元。

2020年Q1-2021年Q1天鹅到家营收情况 数据来源：公司公告

2020年Q1-2021年Q1天鹅到家实现净利润情况 数据来源：公司公告

而对于其他企业而言，提升自身核心竞争力将成为争夺市场份额的关键。据悉，我国互联网+家政服务平台三大核心竞争力为服务、成本及效率，相关企业应将重点关注相关布局。

我国互联网+家政服务平台三大核心竞争力分析 资料来源：观研天下整理

同时，随着行业持续发展，趋于规范化、标准化及法制化发展，培训家政人才、提升用户体验以及发力数字化摒弃烧钱上市套现模式，也将是互联网+家政服务平台提升竞争力

的必要布局。

我国互联网+家政服务平台提升竞争力相关措施 资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国互联网+家政服务行业分析报告-市场竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国互联网+家政服务行业发展概述

#### 第一节 互联网+家政服务行业发展情况概述

##### 一、互联网+家政服务行业相关定义

##### 二、互联网+家政服务行业基本情况介绍

##### 三、互联网+家政服务行业发展特点分析

##### 四、互联网+家政服务行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

## 五、互联网+家政服务行业需求主体分析

### 第二节 中国互联网+家政服务行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、互联网+家政服务行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国互联网+家政服务行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国互联网+家政服务行业生命周期分析

#### 一、互联网+家政服务行业生命周期理论概述

#### 二、互联网+家政服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 互联网+家政服务行业经济指标分析

#### 一、互联网+家政服务行业的赢利性分析

#### 二、互联网+家政服务行业的经济周期分析

#### 三、互联网+家政服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国互联网+家政服务行业进入壁垒分析

#### 一、互联网+家政服务行业资金壁垒分析

#### 二、互联网+家政服务行业技术壁垒分析

#### 三、互联网+家政服务行业人才壁垒分析

#### 四、互联网+家政服务行业品牌壁垒分析

#### 五、互联网+家政服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球互联网+家政服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球互联网+家政服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球互联网+家政服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲互联网+家政服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲互联网+家政服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲互联网+家政服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲互联网+家政服务行业市场前景分析

### 第四节 北美互联网+家政服务行业地区市场分析

#### 一、北美互联网+家政服务行业市场现状分析

#### 二、北美互联网+家政服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美互联网+家政服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲互联网+家政服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲互联网+家政服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲互联网+家政服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲互联网+家政服务行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界互联网+家政服务行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球互联网+家政服务行业市场规模预测

### 第三章 中国互联网+家政服务产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国互联网+家政服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国互联网+家政服务产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国互联网+家政服务行业运行情况

#### 第一节 中国互联网+家政服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

###### 1、行业技术发展现状

###### 2、行业技术专利情况

###### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析



## 第二节 中国互联网+家政服务行业市场规模分析

### 第三节 中国互联网+家政服务行业供应情况分析

### 第四节 中国互联网+家政服务行业需求情况分析

### 第五节 我国互联网+家政服务行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国互联网+家政服务行业供需平衡分析

### 第七节 中国互联网+家政服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国互联网+家政服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国互联网+家政服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国互联网+家政服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国互联网+家政服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国互联网+家政服务市场格局分析

### 第一节 中国互联网+家政服务行业竞争现状分析

#### 一、中国互联网+家政服务行业竞争情况分析

#### 二、中国互联网+家政服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国互联网+家政服务行业集中度分析

#### 一、中国互联网+家政服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国互联网+家政服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国互联网+家政服务行业存在的问题

### 第四节 中国互联网+家政服务行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国互联网+家政服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国互联网+家政服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国互联网+家政服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国互联网+家政服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 互联网+家政服务行业成本结构分析

### 第四节 互联网+家政服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国互联网+家政服务行业价格现状分析

### 第六节 中国互联网+家政服务行业平均价格走势预测

- 一、中国互联网+家政服务行业价格影响因素
- 二、中国互联网+家政服务行业平均价格走势预测
- 三、中国互联网+家政服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国互联网+家政服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国互联网+家政服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区互联网+家政服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区互联网+家政服务市场规模分析
- 四、华东地区互联网+家政服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区互联网+家政服务市场规模分析
- 四、华中地区互联网+家政服务市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区互联网+家政服务市场规模分析
  - 四、华南地区互联网+家政服务市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国互联网+家政服务行业竞争情况

### 第一节 中国互联网+家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国互联网+家政服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国互联网+家政服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 互联网+家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国互联网+家政服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国互联网+家政服务行业未来发展前景分析

#### 一、互联网+家政服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国互联网+家政服务行业市场机会分析

#### 三、中国互联网+家政服务行业投资增速预测

### 第二节 中国互联网+家政服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国互联网+家政服务行业市场发展预测

#### 一、中国互联网+家政服务行业市场规模预测

#### 二、中国互联网+家政服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国互联网+家政服务行业产值规模预测

#### 四、中国互联网+家政服务行业产值增速预测

#### 五、中国互联网+家政服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国互联网+家政服务行业盈利走势预测

- 一、中国互联网+家政服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国互联网+家政服务行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国互联网+家政服务行业投资风险与营销分析

#### 第一节 互联网+家政服务行业投资风险分析

- 一、互联网+家政服务行业政策风险分析
- 二、互联网+家政服务行业技术风险分析
- 三、互联网+家政服务行业竞争风险分析
- 四、互联网+家政服务行业其他风险分析

#### 第二节 互联网+家政服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国互联网+家政服务行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国互联网+家政服务行业品牌战略分析

- 一、互联网+家政服务企业品牌的重要性
- 二、互联网+家政服务企业实施品牌战略的意义
- 三、互联网+家政服务企业品牌的现状分析
- 四、互联网+家政服务企业的品牌战略
- 五、互联网+家政服务品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国互联网+家政服务行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国互联网+家政服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国互联网+家政服务行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国互联网+家政服务行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国互联网+家政服务行业营销渠道策略

##### 一、互联网+家政服务行业渠道选择策略

##### 二、互联网+家政服务行业营销策略

#### 第三节 中国互联网+家政服务行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国互联网+家政服务行业重点投资区域分析

##### 二、中国互联网+家政服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/551409551409.html>