

# 2022年中国新能源汽车行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国新能源汽车行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/551407551407.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国新能源汽车生产主要参与主体分为两大类：传统车企、造车新势力。其中，传统车企已形成完善的线下销售网络，目前打通线上销售渠道参与互联网卖车是其布局重点；而造车新势力则一直将销售重点放在线下门店扩张方面。

我国新能源汽车生产主要参与主体 资料来源：观研天下整理

据悉国内新能源汽车的前期发展主要依靠于政策驱动，随着产业技术的不断提升和补贴政策的陆续退坡，我国新能源汽车产业开始进行市场化转型。而与传统车企相比，造车新势力其产品智能化布局已走在前列，且备受资本青睐，未来在国家补贴退坡态势下，将具备较大竞争优势。

从我国新能源汽车造车新势力竞争格局来看，当前呈高度集中态势，行业CR4（小鹏、蔚来、威马、理想）高达93%，未来随着国家补贴退坡促进行业持续出清，中国造车新势力的产业集中度将进一步提升，行业以太效应也将再次加剧。

2018-2020年我国新能源汽车造车新势力竞争格局变化（按销量统计）

数据来源：观研天下整理

从造车新势力CR4销量、保有量情况对比，现阶段蔚来汽车在国内新能源汽车市场竞争中占据较大优势，其销量、保有量均处在首位，截至2021年H1分别为4.2万辆、11.8万辆。

2021年H1我国新能源汽车造车新势力CR4销量、保有量情况对比（单位：万辆）

数据来源：观研天下整理

从造车新势力CR4门店扩张情况来看，截止至2020年底，蔚来拥有的线下门店数量最多，且覆盖城市数高达121个，偏向于全国大范围布局；其次为小鹏，门店数量与蔚来相差并不大，但覆盖城市数仅为69个，偏好在一二线城市重点布局；最少的则为理想，现阶段布局100家直营零售中心，但由于其起步较晚，未来在其大力拓展销售渠道的策略下，门店数量有望实现翻番。

2020-2021年H1我国新能源汽车造车新势力CR4门店扩张情况对比（单位：家）

数据来源：观研天下整理

从造车新势力CR4融资情况来看，截至2021年5月，四家造车新势力企业均获得资本高度关注，合计融资规模已超过千亿元，小鹏、蔚来、威马、理想的融资金额分别为349亿元、420亿元、440亿元、152亿元。

截至2021年5月我国新能源汽车造车新势力CR4融资情况对比 数据来源：观研天下整理

从造车新势力CR4研发费用与研发人员占比情况来看，威马汽车的研发团队主要为吉利、沃尔沃、丰田、福特等核心成员，暂未统计到研发费用与研发人员占比情况。

从另外三家企业来看，小鹏、蔚来、理想均注重新能源汽车的相关技术研发，研发费用处于亿元级别，分别为29.2亿元、24.9亿元、11亿元；研发人员占比也处于高位，分别为41%、29%、34%。

2020年我国新能源汽车造车新势力CR4研发费用情况对比

数据来源：观研天下整理

2020年我国新能源汽车造车新势力CR4研发人员占比情况对比

数据来源：观研天下整理

从造车新势力CR4生产能力来看，目前四大企业均积极提升自身产能以扩大交付能力，其中小鹏现阶段产能最高，蔚来交付能力最强。

我国新能源汽车造车新势力CR4生产能力对比

CR4

工厂

生产能力

小鹏

郑州工厂

2018年投产开始投产G3，产能为1-3万辆，2020年大规模量产，年产量达10万辆

肇庆工厂

2020年5月开始投产，年产量达10万辆设计年产能10万辆，预计于2022年建成投产

广州工厂

年产量达10万辆

武汉工厂

年产量达12万辆

蔚来

合肥基地

(计划扩产至24万辆)

威马

温州工厂

温州工厂一期标准产能为15万辆，二期可以达到20万辆

黄冈生产基地

规划产能30万辆，一期15万辆已经量产

理想

常州工厂

10万辆（新厂房预计于2022年完工，届时年产能将提升到20万辆）

资料来源：观研天下整理

从其他维度对比分析来看，如制造模式：造车新势力企业通过收购和代工获取造车资质的方式各有优劣：小鹏汽车采取收购后“自产+代工”模式，理想、威马采取收购后自建厂模式，蔚来采取“合作制造+核心零部件自主研发生产”模式。

综合来看，四家造车新势力各有亮点，随着中国电动化景气持续高涨，均将迎来高速发展期。其中，理想主打增程式路线，最具差异化及成本优势，但从长期视角看，纯电动市场打法存在较大不确定性，所以其发展前景没有其他三家明确。

我国新能源汽车造车新势力CR4其他多维度指标对比分析

CR4分析

小鹏

蔚来

威马

理想

成立时间

2014年

2014年

2015年

2015年

品牌定位

智能化布局

用户社交生态

科技普惠

里程无忧大空间

制造模式

完成收购后肇庆工厂投产，收购前一直由海马汽车郑州工厂代工生产；当前选择“自产+代工”模式

采取整车“合作制造+核心零部件自主研发生产”的方式，蔚来全权管理、采购和运输所有零部件，在合肥生产基地进行整机组装

自建常州工厂，或将在北京建立“二工厂”

自建厂模式，自建浙江温州和湖北黄冈工厂

产品矩阵

G3、P7

ES8、ES6、EC6、ET7

EX5、EX6、W6

理想ONE

车型定位

G3开拓市场，P7定位高端

中高端

EV普及者

增程式汽（插电式混合动力）

车型级别

紧凑型SUV/中型车

中大型SUV/中型SUV

紧凑型SUV/中型车

中大型SUV

定价区间

14.68-40.99万元

35-8-62.4万元

14.68-27.99 32.8

32.8万元

获得政府支持情况

2017年获政府支持在肇庆建厂；2021年计划在武汉建厂

2020年，蔚来总部落户合肥；2021年4月，合肥政府再次投资建设蔚来“第二生产基地”

获温州政府支持，在温州建厂；获黄冈市资金和土地支持建厂

理想在常州建厂，当地新能源汽车发展应用和产业发展规划为理想提供良好发展环境

融资情况

已赴美上市；赴港双重上市，IPO定价每股165港元

多元化的资本结构；合肥国资入股蔚来；已赴美上市；拟赴港双重上市

D轮融资（100亿元）是2020年赛道内最大的一笔融资；国资产业基金入股；拟登录科创板

美团持续关注并投资理想，在理想融资过程中先后投资6.3亿美元；已赴美上市；拟赴港双

重上市

主要售后服务

基础保养服务、不限次轮胎无忧服务、上门取送车服务、加电服务、无限流量服务、事故安

心服务

保险服务、维修服务、免费增强保养服务、维保代步出行服务、事故安心服务

保险服务、维修服务、道路救援服务、无限流量服务

理想PLUS权益（保养权益、上门取送车、无限流量、QQ音乐会员、消费特权）、首任车主终身质保服务

充电布局

与特来电合作共建超充站

已建立200+蔚来超充站

与特来电、星星充电、EV Power等合作充电业务与特来电共建充电站

正在进行超充技术研发，未来将建超充站；现计划推出高压纯电平台

销售模式

直营 + 经销

100%直营

加盟为主，自营为辅的智行合伙人模式

直营模式为主，逐步拓展销售渠道

销售策略

“加盟售前+直营售后”模式，其中直营店主要覆盖一线城市，由加盟商扩展二三线渠道；中

升集团投资并运营小鹏品牌经销店，以提供智能电动汽车的销售和服务

线上订车，线下体验，并由一线城市逐步渗透至二三线城市

目标是在中国铺设1,000个加盟店，并向三四线城市渗透，打造千城千店

计划于2021年年底建成200家直营零售中心，覆盖全国超100个城市

未来发展战略

2021年将有两款车型陆续上线；开发新的车型平台以扩大产品组合

将补齐轿车细分领域的产品；新车或将于年底推出，品牌定位将依然延续高端路线

继续夯实在15-25万元区间的先发优势；下半年开启轿车、（M7）、出行市场（E5）布局

以完善产品体系

在2023年交付纯电系列产品；将价格区间由30-35万拓展至15-50万元

未来发展前景

定位高性价比的智能化汽车，覆盖中高端车型。若未来智能驾驶系统成为壁垒且中端车型迎来爆发，则小鹏将迎来高速增长。

产品定位豪华车，主打服务体系，具备高毛利率转正交付量阈值，目前销量已接近规模突破点（见P43），未来盈利空间大。

主打15-25万元中端车型，打法稳健，随着未来中国新能源汽车市场结构从“哑铃型”向“纺锤型”转变，其将迎来高速增长。

主打增程式路线，最具差异化及成本优势，但从长期视角看，仍存纯电动市场打法不确定性，前景没有其他三家明确。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国新能源汽车行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国新能源汽车行业发展概述

#### 第一节 新能源汽车行业发展情况概述

- 一、新能源汽车行业相关定义
- 二、新能源汽车特点分析
- 三、新能源汽车行业基本情况介绍
- 四、新能源汽车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式



## 五、新能源汽车行业需求主体分析

### 第二节中国新能源汽车行业生命周期分析

- 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

### 第三节新能源汽车行业经济指标分析

- 一、新能源汽车行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

### 第一节全球新能源汽车行业发展历程回顾

### 第二节全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第四节北美新能源汽车行业地区市场分析

- 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析

### 第五节欧洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界新能源汽车行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球新能源汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析

### 第三节中国新能源汽车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对新能源汽车行业的影响分析

### 第五节中国新能源汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新能源汽车行业运行情况

### 第一节中国新能源汽车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国新能源汽车行业市场规模分析

#### 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素

#### 二、中国新能源汽车行业市场规模

#### 三、中国新能源汽车行业市场规模解析

### 第三节中国新能源汽车行业供应情况分析

#### 一、中国新能源汽车行业供应规模

#### 二、中国新能源汽车行业供应特点

### 第四节中国新能源汽车行业需求情况分析

#### 一、中国新能源汽车行业需求规模

#### 二、中国新能源汽车行业需求特点

### 第五节中国新能源汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国新能源汽车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、新能源汽车行业产业链图解

### 第二节中国新能源汽车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

##### 第三节我国新能源汽车行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国新能源汽车行业市场竞争分析

##### 第一节中国新能源汽车行业竞争现状分析

###### 一、中国新能源汽车行业竞争格局分析

###### 二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

##### 第二节中国新能源汽车行业集中度分析

###### 一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

##### 第三节中国新能源汽车行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国新能源汽车行业模型分析

##### 第一节中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国新能源汽车行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

##### 第三节中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新能源汽车行业市场动态情况

#### 第二节中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节新能源汽车行业成本结构分析

#### 第四节新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国新能源汽车行业价格现状分析

#### 第六节中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源汽车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区新能源汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车行业市场分析
  - (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模
  - (2) 华东地区新能源汽车行业市场现状
  - (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车行业市场分析
  - (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模
  - (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状
  - (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车行业市场分析
  - (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模
  - (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状
  - (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区新能源汽车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区新能源汽车行业市场分析
  - (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模
  - (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状

### (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区新能源汽车行业市场分析

###### (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模

###### (2) 东北地区新能源汽车行业市场现状

###### (3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区新能源汽车行业市场分析

###### (1) 西南地区新能源汽车行业市场规模

###### (2) 西南地区新能源汽车行业市场现状

###### (3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区新能源汽车行业市场分析

###### (1) 西北地区新能源汽车行业市场规模

###### (2) 西北地区新能源汽车行业市场现状

###### (3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

### 第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国新能源汽车行业未来发展前景分析

- 一、新能源汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源汽车行业市场机会分析
- 三、中国新能源汽车行业投资增速预测

### 第二节中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国新能源汽车行业规模发展预测

- 一、中国新能源汽车行业市场规模预测
- 二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车行业风险分析

一、新能源汽车行业宏观环境风险

二、新能源汽车行业技术风险

三、新能源汽车行业竞争风险

四、新能源汽车行业其他风险

第三节中国新能源汽车行业存在的问题

第四节中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、新能源汽车行业产品策略

二、新能源汽车行业定价策略

三、新能源汽车行业渠道策略

四、新能源汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/551407551407.html>