

# 2018-2023年中国粮油交易中心行业市场竞争现状 分析及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国粮油交易中心行业市场竞争现状分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/301406301406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全国成品粮批发市场的发展现状

成品粮批发市场的建立主要集中在上世纪90年代国家放开粮食销售价格时期，提升发展又集中在2002年粮食购销市场化政策后。经过持续多年的发展，形成了以区域性大型成品粮批发市场为龙头、中型成品粮批发市场和城市农产品批发市场粮油交易区为骨干的成品粮流通批发体系，近两年来有些大型成品粮批发市场也出现了“互联网+粮食”的产区、销区和集散地市场相结合的经营模式，形成了较为成熟的以市场为导向、企业自主经营、政府适度调节、流通有序、渠道多样的粮食流通网络。

图：国家粮油交易中心

#### 1. 成品粮批发市场主要呈现出的特点

（1）市场交易日趋繁荣活跃、现货粮食保供比重不断加大。本次调查的十一家市场中，2014年，苏州、福州市场成交量占当地粮油（口粮）需求量的90%，贵阳谷丰市场、湖北宜昌泰丰市场占当地粮油（口粮）需求量的80%，沈阳市场占当地粮油（口粮）需求量的70%，东莞常平、南京市场、杭州市场成交量占当地粮油（口粮）需求量的60%，北京盛华宏林、锦绣大地玉泉路市场和重庆市场成交量占当地粮油（口粮）需求量的40%强。成品粮批发市场在确保当地粮食安全，尤其是口粮供应上，保供稳价作用日益明显。

（2）一批成交额20亿元的龙头市场快速崛起。本次调查的十一家市场中，2014年市场交易额均在20亿元以上，有的市场甚至逼近100亿元，市场交易规模量质齐升，发挥出了粮食流通主渠道作用。其中十家市场为国家粮食局授牌重点联系的全国大中城市成品粮批发市场。

（3）市场辐射区域稳定。成品粮批发市场通过发挥“蓄水池”作用，极大地满足了人们日益增长的消费需求，为当地老百姓从吃饱饭到吃好饭的变革发挥了积极作用。成品粮批发市场交易量稳中有升，市场占有率逐年提高。

（4）检验检测和信息提供服务能力得到增强。随着粮油产品全面走向市场和人们对粮油食品质量安全要求的不断提高，成品粮批发市场也顺应形势发展，全部实施了食品安全准入制度、索证索票制度、粮食购销存台账制度、不合格商品退市制度，同时因地制宜开展入场交易粮油的质量检测把控，苏州、福州、杭州、沈阳、贵阳谷丰、南京、重庆等市场还

建立了具有一定规模的检化验室，严把商品质量关。许多市场还加入了全国性的粮油信息网，设立了LED 粮食行情电子显示屏、建立了电子化信息管理平台。

（5）“互联网+”的交易模式异军突起。随着我国商品流通电子商务的迅猛发展，成品粮批发市场也积极投身其中，除福州、杭州、重庆市场建立了国家粮食交易中心通过开展B2B\B2C 的交易，实现成品粮市场从点对点的传统集贸式交易向电子商务线上线下交易变革外，还有许多市场探索了C2C\O2O的交易模式，使市场的交易方式和信息化管理水平得到了明显提升。

（6）成品粮批发市场已处于功能变革完善的过渡时期。当前，成品粮批发市场瓶颈制约日益凸显，主要反映为交易手段传统、档次低、基础设施陈旧，市场功能不完善，特别是许多市场人流物流不畅，环境卫生条件差，检验检测、质量监控、信息服务等环节跟不上，严重影响了市场竞争力，已不能适应现代粮食流通需要。

## 二、进一步发展健康可持续市场的对策

### 1. 加强法治建设，增强法律意识

2015 年，习近平总书记提出“四个全面”战略，其中之一就是全面推进依法治国。依法治国落实到粮食市场微观管理，重点就是围绕食品安全法，切实强化法治观念与食品安全意识，努力从内心深处理解和把握国家规定的食品质量安全准则，把市场各项经营活动自觉纳入法治管理轨道。首先要加强法律普及。经营户要守法，首要的必须知法、懂法。在经营户中普及法律知识，不能按简单的理论灌输形式进行，必须讲究方法，灵活有效。特别是对于新的食品安全法，有不少改进与新增条款，更需要认真研究，通俗宣讲。要围绕市场流通环节的重要条文，切出要点，制成通俗易懂的宣传卡片，上门宣传学习。要协调执法部门的领导和专家，组织不同规模的经营户开展法治宣传学习会、座谈会、讨论会等，进行深入浅出的理论教育。与此同时，要收集运用身边典型的违法案例，开展形象性的讲解，并组织一些人员有针对性地参观学习兄弟市场诚信守法经营的现实经验，使法规知识入脑、入心，自觉付诸行动。二是要依法完善市场管理制度。按照食品安全法要求，修订完善市场内部管理制度，当前特别要重视规范市场食品品牌管理、质量检测、商品台账、商品防虫、防腐处理和不定期综合执法检查等制度，严格从商品源头管控开始，认真落实安全质量标准与安全操作规范，切实防止想当然、老习惯等不正确的想法与做法，杜绝安全隐患。三是要配合政府部门依法开展经常性的食品安全自查、互查活动。根据不同食品储运特点与生产规律，市场管理工作人员平时要多深入摊位开展食品安全工作问询与了解，及时引导与制止一些不规范的交易行为。

易行为；要积极配合政府有关部门加强对食品安全质量的检查；在条件许可前提下，市场可聘请一些社会有识之士作为市场食品安全监督员，随时随地开展对食品安全问题的监督监察，进一步形成全社会食品安全监管网络全覆盖。四是要联系实际，深入开展法治市场建设。依法管市，落到实处就要体现在市场各位经营户的守法经营活动上。为此，市场要紧紧围绕经营户的营销工作，以商品品牌建设为抓手，深入推进法治市场建设，努力打造诚信市场品牌。

开展诚信示范户或星级经营户评比活动，引导经营户依法经营具有国家法定商标注册的商品，杜绝伪劣、逾期和短斤缺两等情况，健全经营台账管理，确保商品来源渠道正规、操作规范、质量保证。对获得上述称号的经营摊位，市场或联合有关部门颁发荣誉牌匾，并给予适量的一次性奖励或摊位租赁费优惠等激励。通过类似积累性工作，使市场逐步走上法治化轨道。

## 2. 完善市场功能，加强粮油配送、物流基础设施建设

按照现代物流发展要求，市场要进一步完善硬件设施，提升软件档次，完善服务手段，提高物流效率。一是在设施投入上，要努力做到硬件、软件一起抓。在硬件方面，重点要解决商品进出便利设施，着眼于争取筹建运河码头，拓宽市场进出车辆通道，增设公共自行车停靠点，进一步方便货物与人员的进出交流。在软件建设上，重点要培养建设现代物流管理与商品营销队伍，建设经销网络。与此同时，要重视加强市场物流管理班子队伍建设，争取花不太长时间，培养营造出一支懂法律、精谋划、善经营的市场现代物流从业队伍。在金融、配送和安全秩序现场管理等方面要完善服务。在金融服务上，要引进金融服务机构，专项服务市场资金进出业务。仅靠小额自动存取款设备服务设施是不够的，实现快捷安全、批量兑换的金融支持，还要金融实体的入驻参与，做到相互促进、互利双赢。在配送服务上，要引导一些运输服务组织进驻市场，开通柯桥、越城、甚至萧山、上虞等地的快递网络，既方便顾客购物，也利于降低经营者营销成本，市场要加强与政府有关部门协调，持续为粮油、副食品配送开通城区绿色通道，确保市场货物进出渠道畅通，购销两旺。

二是在安全秩序管理上，要进一步统筹市场货物、车辆、人员整体流动秩序，做到有序、安全、高效。要一手抓市场消防与治安，随时做好消防设施、消防通道、消防队伍的物资准备，配合保安值班巡逻，建设能覆盖全市场的电子监控网络，使市场安全状况实现全天候有效监控；一手抓市场经营秩序管理，粮油、副食品经营摊位必须严格按区域功能设计布局定位，设摊规范，货物堆放整齐，车辆进出通畅、停放规范、安全有序。

## 3. 加强创新探索，开创O2O电子商务新模式

顺应信息时代发展特征，浙江亚太粮油市场在稳固现有实体市场的同时，必须主动跳出传统营销模式，加强探索和发展电子商务。

2011年，市场率先与衢州中国粮网合作，构建了绍兴粮网，并开创了网上粮油竞拍业务，取得不小业绩。

但仅仅走出这一步是不够的，面对全社会商务流通大规模向互联网进发的趋势，粮油市场也必须紧紧跟上，在现有绍兴粮网的基础上，除继续拓展竞购业务外，必须更好地利用市场商品的集散、仓储、物流等优势，加强探索发展粮油和其他商品网上交易业务，不失时机开辟第二市场。

#### 4. 完善政策扶持，增强市场发展后劲

粮油、副食品市场是经济社会效益双重兼顾的经营实体，尤其涉及到粮食安全这一重要民生命题，其建设必须纳入地区国民经济计划统筹考虑。在当前经济形势相对疲软的状况下，为更好地引导市场加强基础改造，不断增强发展后劲与实力，地方政府应采取一定政策措施，予以扶持培育。根据现有发展态势，建议考虑的扶持举措主要有以下几方面。

一是继续实行经营户定税制、工商规费减半优惠。经营户是市场发展主体，给经营户创造一定的赢利空间，是市场可持续发展的基础。

针对当前粮油销量下降，摊位经营日趋艰难的实际，政府对经营户定税制政策不能变，并应在适当范围内，对一些特别困难的经营户，经财务调查核实，给予减免扶持。

二是实行粮食流通以奖代补政策。鼓励粮油产销合作，完善市场营销台账，健全质量追溯等规范建设，对经营户引进销区粮食营销按规模大小，每吨给予一定的奖励。

对一些经营户或粮农到外省产区投资开辟粮油生产基地，按基地面积与粮油实际提供规模，给予一定的以奖代补支持。

三是提高粮油经营大户政治社会地位。支持管理好、贡献大、依法守信的经营户参与地方人大、政协组织，鼓励他们主动参政议政，随时吸纳合理建议诉求。在全社会开展守法诚信经营户和星级市场创建评选活动，从多个层面促进粮油市场健康可持续发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 全球粮油批发市场发展经验分析

#### 第一节 日本粮油批发市场体系

- 一、日本粮油批发机构
- 二、日本粮油拍卖市场
- 三、日本粮油流通政府调控
- 四、中日粮油批发市场对比

#### 第二节 美国粮油批发市场体系

- 一、美国粮油初级交易市场
- 二、美国粮油中心批发市场
- 三、美国粮油零售交易市场
- 四、美国粮油期货交易市场
  - （一）美国粮油期货主要品种
  - （二）美国主要粮油期货交易所
  - （三）美国粮油期货交易所功能
- 五、美国粮油批发市场成熟经验
- 六、中美粮油批发市场对比分析

#### 第三节 欧盟粮油批发市场体系

- 一、欧盟农产品批发市场发展历程
- 二、欧盟粮油批发市场的发展趋势
  - （一）大区域的统一交易市场趋势
  - （二）批发市场向区域中心城市转移趋势
  - （三）增强服务与超市市场竞争客源的趋势

### 三、欧盟粮油批发市场成熟经验

### 四、中欧粮油批发市场对比分析

## 第二章 中国粮油供需形势分析

### 第一节 中国粮食供需现状

#### 一、中国粮食播种面积

##### （一）谷物播种面积

##### （二）豆类播种面积

##### （三）薯类播种面积

#### 二、中国粮食生产情况

##### （一）谷物产量

##### （二）豆类产量

##### （三）薯类产量

#### 三、中国粮食消费情况分析

##### （一）居民粮食消费支出

##### （二）城乡居民粮食消费量

#### 四、主要粮食零售价格走势

##### （一）小包装大米价格走势

##### （二）小包装面粉价格走势

### 第二节 中国食用油市场供需分析

#### 一、中国食用植物油市场供给状况

##### （一）食用植物油生产量分析

##### （二）各区域食用植物油产量

##### （三）食用植物油产量集中度

#### 二、中国食用植物油市场消费状况

##### （一）中国食用植物油消费量

##### （二）食用植物油的消费结构

##### （三）城镇居民食用油消费情况

##### （四）农村居民食用油消费情况

#### 三、主要食用植物油零售价格走势

##### （一）大豆油价格走势

##### （二）花生油价格走势

##### （三）菜籽油价格走势

##### （四）调和油价格走势



### 第三章 中国粮油流通体系分析

#### 第一节 中国粮油流通体制发展分析

- 一、粮油流通及其相关概念
- 二、中国的粮油流通特点
- 三、中国粮油流通体制的沿革
- 四、现行粮油流通体制存在的问题
  - (一) 粮油流通体系建设滞后
  - (二) 粮油流通价格形成机制尚不完善
  - (三) 粮油储备制度尚需健全
- 五、粮食流通体制改革情况分析
  - (一) 粮食流通体制改革历程分析
  - (二) 现代粮食流通产业发展评析
  - (三) 现代粮食流通产业面临的问题
  - (四) 发展现代粮食物流的政策建议

#### 第二节 中国粮食流通情况分析

- 一、中国粮食流通状况分析
  - (一) 粮食商品量及增长情况
  - (二) 粮食收购量及增长情况
  - (三) 粮食进出口贸易情况分析
- 二、中国粮食运输模式发展分析
  - (一) 粮食运输发展现状分析
  - (二) 散粮不同运输模式比较
  - (三) 粮食运输发展趋势分析
- 三、六大跨省粮食物流通道分析
  - (一) 东北地区粮食流出通道
  - (二) 黄淮海地区小麦流出通道
  - (三) 长江中下游稻谷流出通道
  - (四) 华东沿海地区流入通道
  - (五) 华南沿海地区流入通道
  - (六) 京津地区流入通道

#### 第三节 中国粮食物流发展状况分析

- 一、粮食物流发展情况分析
  - (一) 全国粮食总库存量分析
  - (二) 粮食物流运作模式分析
  - (三) 粮食物流发展现状分析

## 二、粮食物流流动要素分析

### （一）粮食物流流体特点分析

### （二）粮食物流流向特点分析

### （三）粮食物流流程特点分析

## 三、粮食物流基础设施建设

## 四、粮食物流发展存在问题

## 五、粮食物流管理经验借鉴

## 第四章 中国粮油批发市场功能发展分析

### 第一节 中国粮油批发市场的重要作用

#### 一、推动粮食流通体制改革

#### 二、规范运行减少财政风险

#### 三、发现价格落实省长负责制

#### 四、强化质检确保群众食品安全

### 第二节 中国粮油批发市场功能的现状

#### 一、实物集散功能在弱化

#### 二、价格形成功能在增强

#### 三、信息中心的功能在发展

#### 四、综合服务的功能在完善

#### 五、新生的功能在增加

### 第三节 中国粮油批发市场功能存在的问题

#### 一、功能作用不到位

#### 二、布局上不尽合理

#### 三、管理上不够规范

#### 四、区域间发展不均

#### 五、市场上存在分割

### 第四节 中国粮油批发市场发展对策与创新

#### 一、新形势下粮油批发市场定位分析

##### （一）市场定位

##### （二）主要特征

#### 二、新形势下粮油批发市场发展创新

##### （一）进一步完善和规范以商流为主的交易方式

##### （二）加快以物流为主的商物结合的交易方式

##### （三）逐步形成全国统一的粮食电子商务平台

## 第五章 中国粮油批发市场发展现状分析

### 第一节 中国粮油批发市场发展分析

- 一、中国粮油批发市场发展历程
- 二、中国粮油批发市场发展现状
- 三、中国粮油批发市场发展特点
- 四、中国粮食批发市场存在问题

### 第二节 中国粮油批发市场发展规模分析

- 一、中国粮油批发市场数量规模
- 二、中国粮油批发市场摊位规模
- 三、中国粮油批发市场营业面积

### 第三节 中国粮油批发市场经营情况分析

- 一、中国粮油批发市场成交规模
- 二、中国粮油批发市场摊位出租率
- 三、全国粮油批发市场前20强名单

### 第四节 发展中国粮油批发市场的政策建议

- 一、引导粮食批发市场科学发展
- 二、改善市场投资和经营条件
- 三、提升市场的综合服务功能
- 四、加强对市场交易规范管理

## 第六章 粮油期货现货交易市场分析

### 第一节 中国粮油期货交易分析

#### 一、中国粮油期货交易品种分析

- (一) 早籼稻
- (二) 粳稻
- (三) 强麦
- (四) 普麦
- (五) 大豆
- (六) 玉米
- (七) 菜籽油
- (八) 棕榈油
- (九) 大豆油

#### 二、发展粮油期货的优势

#### 三、粮油期货交易市场发展现状

#### 四、粮油期货交易存在问题及建议

## 五、大连商品交易所粮油期货分析

## 六、郑州商品交易所粮油期货分析

### 第二节 中国粮油现货交易分析

#### 一、粮油现货交易发展现状

#### 二、粮油现货交易规则分析

#### 三、粮油现货中远期交易分析

### 四、重点粮油期货现货交易市场分析

#### （一）北京粮油交易所

#### （二）天津渤海商品交易所

#### （三）东北亚现货商品交易所

#### （四）黄河大宗商品交易所

#### （五）河北大宗商品交易所

## 第七章 粮油电子商务市场分析

### 第一节 粮油电子商务交易发展分析

#### 一、粮油电子商务发展现状

#### 二、粮油电子商务前景展望

#### 三、粮油电子商务发展建议

#### 四、粮油电子商务发展对策

### 第二节 粮油电子商务经营业态分析

#### 一、B2B模式

#### 二、B2C模式

#### 三、G2B模式

### 第三节 典型粮油电子商务网站及运作案例

#### 一、中华粮网

#### 二、中华食物网

#### 三、中国粮油信息网

#### 四、中国粮食交易网

### 第四节 农产品电子商务市场发展分析

#### 一、发展农产品电子商务重要意义

#### 二、农产品电子商务存在的问题分析

#### 三、农产品电商亏本运营的原因分析

#### 四、加快农产品电子商务发展的途径

## 第八章 粮油批发市场项目投资可行性分析

## 第一节 项目投资地点与建设条件

### 一、项目建设地点

### 二、项目建设条件

## 第二节 工程建设方案

### 一、项目组成

### 二、粮油交易流程

### 三、建筑设计

### 四、给排水、消防

### 五、通风系统

### 六、供电系统

### 七、综合布线

### 八、场内交易系统

### 九、粮食网站系统

### 十、保安监控系统

## 第三节 项目投资估算

### 一、投资估算分析

### 二、流动资金估算

### 三、资金筹措

## 第四节 项目财务评价

### 一、生产成本估算

### 二、营业收入及税金估算

### 三、利润总额及分配

### 四、偿还负债能力

### 五、财务静态投资收益指标

### 六、财务动态投资收益指标

### 七、盈亏平衡分析

### 八、敏感性分析

### 九、社会效益

### 十、项目投资结论

## 第九章 粮油批发市场项目运营策略分析

### 第一节 项目定位策略

#### 一、项目档次定位

#### 二、产品市场定位

#### 三、消费群体定位

#### 四、租赁价格定位

##### 第二节 项目招商策略

###### 一、招商策略基础

###### 二、招商进度分期安排

###### 三、招商政策及合同期

###### 四、铺位销售措施建议

###### 五、项目招商推广策略

###### 六、项目招商推广计划

##### 第三节 项目市场管理方案及成本收益

###### 一、岗位配置及岗位职责

###### 二、项目服务质量标准

###### 三、项目管控重点事项

###### 四、项目管理费用测算

###### 五、项目其他费用测算

###### 六、项目投资收益测算

#### 第十章 粮油批发市场仓储投资绩效分析

##### 第一节 粮食仓储发展现状分析

###### 一、粮油仓储国家政策分析

###### （一）粮油仓储国家补贴政策

###### （二）粮食仓储企业补贴分析

###### （三）《粮油仓储管理办法》

###### 二、粮油仓储技术水平及标准

###### （一）技术水平

###### （二）设备水平

###### 三、粮食仓储业运行特点分析

###### （一）粮油仓储发展历程

###### （二）粮油仓储的主要成绩

##### 第二节 粮油仓储投资盈利水平分析

###### 一、净资产收益率

###### 二、总资产报酬率

###### 三、销售(营业)收益率

###### 四、盈余现金保障倍数

###### 五、成本费用利润率

##### 第三节 粮油仓储投资增长情况

- 一、销售(营业)增长率
- 二、资本保值增长率
- 三、销售利润增长率
- 四、总资产增长率

## 第十一章 重点粮油批发交易市场分析

### 第一节 国家级粮油交易中心

#### 一、天津粮油批发交易市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场布局分析
- (三) 市场优势分析
- (四) 市场最近动态

#### 二、新疆粮油中心批发市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场机构设置
- (四) 市场发展战略

#### 三、四川省粮油批发市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场运营分析

#### 四、哈尔滨国家粮食交易中心

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场机构设置

#### 五、安徽粮食批发交易市场

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场布局分析
- (四) 市场荣誉分析

#### 六、长春国家粮食交易中心

- (一) 市场基本情况
- (二) 市场发展规模
- (三) 市场最新动态

#### 七、甘肃省粮油批发市场（研究内容同上）

八、大连北方粮食交易市场

九、华南粮食中心批发市场

十、华中粮食中心批发市场

十一、郑州粮食批发市场

十二、武汉国家粮食交易中心

## 第二节 地方重点粮油批发市场

一、临沂鲁南国际粮油市场

（一）市场基本情况

（二）市场发展规模

（三）市场布局分析

（四）市场动态分析

二、北京盛华宏林粮油批发市场（研究内容同上）

三、北京锦绣大地玉泉路粮油批发市场

四、黄河商品交易市场

五、上海真新粮食交易市场

六、黑龙江大庆市粮食综合批发市场

七、北大荒粮油批发市场

八、西安粮油批发交易市场

九、杭州市江南粮油批发交易市场

十、河南万邦庆丰粮油大米市场

十一、福州粮食批发交易市场

十二、苏州市粮食批发交易市场

十三、南京市下关粮油批发交易市场

十四、青岛市粮油综合批发交易市场

十五、重庆市粮油批发市场

## 第十二章 粮油市场体系建设规划分析

### 第一节 粮油市场体系发展现状及目标

一、主要成就

二、存在的问题

三、基本原则

四、发展目标

### 第二节 粮油市场体系建设主要任务

一、构建高效的粮食收购服务体系，规范粮食市场秩序

二、完善粮食零售供应网络，加强市场监督管理



三、全面提升市场服务功能，健全现代粮食批发市场体系

四、完善粮食期货交易，发展粮食期货市场

五、加快粮食市场信息体系建设，发挥信息导向作用

### 第三节 粮油市场体系建设政策措施

一、加强对粮食市场体系建设的规划和指导

二、大力培育和发展多元市场主体

三、积极扶持粮食市场发展

四、完善粮食市场管理相关规章制度

## 第十三章 对中国粮油交易市场投资前景及趋势分析

### 第一节 粮油批发市场的总体趋势分析

一、粮油批发市场形成新的体系布局

二、粮油批发市场形成不同特色

三、粮油批发市场的服务扩展和延伸

### 第二节 粮油批发市场功能的发展趋势

一、实物集散功能将分化

二、价格形成功能将增强

三、信息中心功能将拓展

四、综合服务功能将提升

五、新生的功能将增强

### 第三节 粮油批发市场升级趋势分析

一、产销集散中心

二、物流配送中心

三、远期和电子交易中心

## 第十四章 2018-2023年中国粮油市场投资机遇与策略分析

### 第一节 2018-2023年中国粮油市场投资机会分析

一、新建粮油市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

### 第二节 2018-2023年中国粮油市场投资风险分析

一、各种类投资风险分析

（一）国际风险

（二）政府风险

（三）环境风险

- (四) 法律风险
- (五) 金融风险
- (六) 自然灾害及事故风险
- (七) 财务风险
- (八) 经营风险

## 二、各类粮油市场投资风险评估

- (一) 新建批发市场
- (二) 扩建批发市场
- (三) 改建批发市场
- (四) 迁建批发市场

## 第三节 2018-2023年中国粮油市场投资策略分析

### 一、粮油市场投资风险应对措施

### 二、粮油市场投资应对策略建议

图表目录:

图表1 2015-2017年中国粮食播种面积统计

图表2 2015-2017年中国谷物播种面积统计

图表3 2015-2017年中国豆类播种面积统计

图表4 2015-2017年中国薯类播种面积统计

图表5 2015-2017年中国粮食产量统计

图表6 2015-2017年中国粮食生产具体情况

图表7 2015-2017年中国谷物产量统计

图表8 2015-2017年中国豆类产量统计

图表9 2015-2017年中国薯类产量统计

图表10 2011-2017年中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况

图表11 2015-2017年中国居民家庭平均每人全年粮食消费量

图表12 2015-2017年全国小包装大米零售价格走势

图表13 2015-2017年全国小包装面粉零售价格走势

图表14 2015-2017年中国精制食用植物油产量统计

更多图表详见正文 ( GYGSLJP )

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/301406301406.html>