

中国家居建材流通行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家居建材流通行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/231406231406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居建材流通行业，指家居建材产品的批发、零售活动。其中家居建材包括陶瓷、石材、木地板、人造板、门窗、玻璃、石膏板、幕墙等装饰装修材料。家居建材流通行业的分类可以依据流通的家居建材产品和流通业态两种方法来分类。2010年以前规模以上建材家居建材市场不足1000家，而且市场水平仅处在1-2代之间，销售额几乎无法统计，管理较为混乱。到“十一五”末，2010年全国规模以上建材家居建材市场已超过3000家。据中国建筑材料流通协会统计，2010年，全国规模以上建材家居建材市场销售额达到1.1万亿元，同比增长22%。2011年1000万套保障房建设任务的顺利完成，在一定程度上刺激了建材家居产品的消费。从统计数字来看，规模以上建材家居卖场全年销售额为1.28万亿元，同比增长16.4%，这与2011年建材家居卖场的快速扩张有关。2012年受国家严格的住宅地产限购限贷政策影响，全国规模以上建材家居卖场销售总额为1.25万亿，同比下降2.46%。2013年伴随房地产市场的回暖，家居建材卖场全年累计销售额为12481亿元，同比上升0.11%。

我国家居建材流通行业在一线城市家居建材卖场趋于饱和，二线城市发展迅速，三级市场有待开发。一线城市中，北京、上海、广州、深圳四大城市目前家居建材市场呈饱和状态；二线城市未来几年将成为家居建材市场的最大增长点；三级以下城市市场范围最广，但目前由于人均收入较低，家居建材消费观念比较落后，需要一个较长的市场培育期，长期看，三级以下城市家居建材消费市场规模或将超过一级和二线城市。

中国报告网发布的《中国家居建材流通行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国家居建材流通行业发展综述

1.1家居建材流通行业定义

1.1.1家居建材流通行业的定义

1.1.2家居建材流通的相关分类

1.2家居建材流通行业发展环境

1.2.1家居建材流通政策环境

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 流通行业相关法律法规

(3) 流通行业相关政策

1.2.2家居建材流通经济环境

(1) 国内经济增速情况

(2) 对外贸易情况分析

(3) 宏观经济与行业的相关性

1.2.3家居建材流通社会环境

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费特点分析

第二章：家居建材流通行业上游分析

2.1玻璃制造行业发展分析

2.1.1玻璃行业的产量分析

2.1.2玻璃行业的销量分析

2.1.3玻璃行业进出口分析

2.1.4玻璃行业产销率分析

2.2人造板制造行业发展分析

2.2.1人造板行业的产量分析

2.2.2人造板行业的销量分析

2.2.3人造板行业的市场规模

2.2.4人造板行业产销率分析

2.3金属门窗制造行业发展分析

2.3.1金属门窗行业的市场规模

2.3.2金属门窗行业产销率分析

2.4卫生陶瓷制造行业发展分析

2.4.1卫生陶瓷行业的产量分析

2.4.2卫生陶瓷行业的市场规模

2.4.3卫生陶瓷行业产销率分析

2.5砖瓦石材制造行业发展分析

2.5.1砖瓦石材行业的市场规模

2.5.2砖瓦石材行业产销率分析

2.6其他家居建材制造行业发展分析

2.6.1石膏板行业产量分析

2.6.2木地板行业产量分析

2.6.3幕墙行业的产量分析

2.7家居建材流通行业上游发展总结

第三章：中国家居建材流通行业市场现状及前景

3.1家居建材流通行业市场规模

3.1.1家居建材流通行业发展历程

3.1.2家居建材流通行业市场规模

3.2家居建材流通行业发展特征

3.2.1家居建材流通行业区域性特征

3.2.2家居建材流通行业季节性特征

3.3家居建材流通行业市场竞争

3.3.1家居建材流通行业扩张情况

3.3.2家居建材流通行业收购兼并

3.3.3家居建材流通行业竞争格局

3.3.4家居建材流通行业竞争趋势

3.4家居建材流通行业影响因素

3.4.1家居建材流通行业有利影响因素

3.4.2家居建材流通行业不利影响因素

3.5家居建材流通行业发展前景

3.5.1家居建材流通行业成长性

3.5.2家居建材流通行业发展现状

3.5.3家居建材流通行业发展趋势

第四章：中国家居建材行业流通模式分析

4.1家居建材行业主要流通业态分析

4.2家居建材超市业态发展现状及趋势

4.2.1家居建材超市业态优劣势分析

4.2.2家居建材超市业态发展现状

4.2.3家居建材超市业态代表商家

4.2.4家居建材超市业态盈利模式

4.2.5家居建材超市业态发展趋势

4.3家居建材专业市场业态发展现状及趋势

4.3.1家居建材专业市场业态优劣势分析

4.3.2家居建材专业市场业态发展现状

4.3.3家居建材专业市场业态代表商家

4.3.4家居建材专业市场业态盈利模式

4.3.5家居建材专业市场业态发展趋势

第五章：中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

5.1各级城市家居建材市场特点

5.1.1线城市

5.1.2线城市

5.1.3线及以下城市

5.2北京家居建材流通行业现状及竞争策略

5.2.1北京经济环境分析

(1) 北京经济总量分析

(2) 北京人均收入水平

5.2.2北京房地产市场分析

(1) 北京房地产相关政策

(2) 北京商品住宅开发投资分析

(3) 北京商品住宅供需平衡分析

5.2.3北京家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 北京家居建材流通行业发展规模

(2) 北京家居建材流通行业竞争形势

(3) 北京家居建材流通市场竞争策略

5.3上海家居建材流通行业现状及竞争策略

5.3.1上海经济环境分析

(1) 上海经济总量分析

(2) 上海人均收入水平

5.3.2上海房地产市场分析

(1) 上海房地产相关政策

(2) 上海商品住宅开发投资分析

(3) 上海商品住宅供需平衡分析

5.3.3上海家居建材流通行业现状及竞争策略

(1) 上海家居建材流通行业发展规模

(2) 上海家居建材流通行业竞争形势

(3) 上海家居建材流通市场竞争策略

5.4.....

第六章：中国家居建材流通企业经营状况分析

6.1国际家居建材流通企业在华经营状况分析

6.1.1瑞典宜家家居公司

(1) 发展规模及全球规模

(2) 主营业务及产品结构

(3) 在华发展进程及规模

(4) 在华本土化分析

(5) 在华发展优劣势分析

(6) 在华发展战略规划

6.1.2 英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华资本运营动向
- (7) 在华发展战略规划
- (8) 在华发展瓶颈分析

6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析

6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业物流体系
- (5) 企业服务政策及特色
- (6) 企业业态模式
- (7) 企业经营优劣势
- (8) 企业发展战略
- (9) 企业最新发展动向

6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.6 金海马集团经营状况分析

(1) 企业发展简况析

(2) 企业门店网络

(3) 门店入驻品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.7 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

6.2.8 好美家装潢建材有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

6.2.9金盛置业投资集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务

(3) 企业门店网络

(4) 企业业态模式

(5) 企业经营优劣势

(6) 企业最新发展动向

6.2.10北京集美家居市场集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 企业门店网络

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业业态模式

(6) 企业经营优劣势

(7) 企业最新发展动向

6.2.11.....

6.3国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析

6.3.1巢尚商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 主营业务及产品

(3) 合作品牌

(4) 企业服务政策及特色

(5) 企业经营优劣势

6.3.2兔宝宝商城发展分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业业务能力

(3) 主要经济指标

(4) 企业盈利能力

(5) 企业运营能力

(6) 企业偿债能力

- (7) 企业发展能力
- (8) 企业门店网络
- (9) 企业服务政策及特色
- (10) 企业业态模式
- (11) 企业经营优劣势
- (12) 最新发展动向

6.3.3 新浪乐居网发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 合作品牌
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业经营现状
- (6) 企业经营优劣势

6.3.4 齐家网发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业发展规模
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

第七章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

7.1 家居建材流通行业发展壁垒

7.1.1 资金壁垒

7.1.2 市场壁垒

- (1) 商圈壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒

7.1.3 人才壁垒

7.2 家居建材流通行业风险提示

7.2.1 房地产调控政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 行业竞争风险

7.2.4 经营管理风险

- (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析

7.3家居建材卖场选址

7.3.1家居建材卖场选址变迁

7.3.2领先家居建材卖场选址要求

- (1) 红星美凯龙卖场选址要求
- (2) 居然之家卖场选址要求
- (3) 宜家卖场选址要求
- (4) 百安居卖场选址要求
- (5) 集美家居建材卖场选址要求

7.4家居建材卖场设计

7.4.1家居建材卖场设计原则

7.4.2家居建材卖场设计要素

- (1) 造型
- (2) 色彩
- (3) 装饰材料
- (4) 陈设
- (5) 灯具

7.4.3家居建材卖场布置策略

7.4.4家居建材卖场补给线设计原则

7.5家居建材卖场定位

7.5.1家居建材卖场产品定位

7.5.2家居建材卖场客户定位

7.5.3家居建材卖场业态组合定位

7.6家居建材卖场招商

7.6.1家居建材卖场招商定位

7.6.2家居建材卖场招商考核

7.7家居建材卖场管理

7.7.1家居建材卖场经营管理

7.7.2家居建材卖场物业管理

7.7.3家居建材卖场售后服务

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/231406231406.html>