

2020年中国图书零售连锁行业分析报告- 市场现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国图书零售连锁行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/491405491405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国图书零售连锁行业综述

1.1 图书零售连锁行业概述

1.1.1 图书零售连锁的定义

1.1.2 图书零售连锁的主要模式

1.2 中国图书零售连锁行业发展背景

1.2.1 图书零售连锁行业经济背景

(1) GDP增长情况

(2) 城乡居民收入分析

1.2.2 图书零售连锁行业政策背景

(1) 图书出版发行行业政策

1) 文化产业“十三五”规划

2) 《新闻出版业“十三五”规划》

3) 《出版物市场管理规定》

4) 《文化产业振兴规划》

5) 《图书公平交易规则》

6) 关于促进出版物网络发行健康发展的通知

(2) 连锁经营政策

1) 《关于加强城乡出版物发行网点建设的通知》

2) 《商业特许经营管理条例》

1.2.3 图书出版行业社会环境分析

(1) 居民文化素质情况分析

(2) 居民文化消费情况分析

(3) 居民阅读情况调查分析

第二章：中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

2.1 中国图书发行行业发展现状

2.1.1 图书发行行业市场规模分析

(1) 图书发行行业销售数量规模

(2) 图书发行行业销售收入规模

2.1.2 图书发行行业出版规模分析

(1) 图书发行行业总体出版规模分析

1) 种数分析

2) 印数分析

3) 定价分析

4) 用纸量分析

(2) 图书发行行业书籍出版规模分析

1) 种数分析

2) 印数分析

3) 定价分析

4) 用纸量分析

(3) 图书发行行业课本出版规模分析

1) 种数分析

2) 印数分析

3) 定价分析

4) 用纸量分析

(4) 图书发行行业图片出版规模分析

1) 种数分析

2) 印数分析

3) 定价分析

4) 用纸量分析

2.1.3 图书发行行业进出口规模分析

(1) 图书发行行业进出口状况综述

(2) 图书发行行业出口市场分析

1) 图书出口市场分析

2) 图书出口市场分析

3) 行业出口国家和地区分析

(3) 图书发行行业进口市场分析

1) 图书进口市场分析

2) 图书进口市场分析

3) 行业进口国家和地区分析

2.1.4 图书发行行业资本运作分析

(1) 图书发行企业上市情况

(2) 图书发行上市企业经营情况

1) 上市企业资产排名

2) 上市企业收入排名

2.2 中国连锁经营行业发展现状分析

2.2.1 连锁经营行业发展阶段

2.2.2 连锁经营行业经营规模分析

2.2.3 连锁经营行业业态及增长

- (1) 我国零售连锁经营业态分类
- (2) 商品零售连锁经营发展现状
- (3) 服务零售连锁经营发展现状
- (4) 餐饮零售连锁经营发展现状

2.2.4 连锁经营行业社会效应分析

2.2.5 连锁经营行业发展趋势分析

2.3 中国零售业信息化行业发展现状分析

2.3.1 零售业信息化行业市场规模

- (1) 零售业信息化行业投资规模
- (2) 零售业信息化行业普及程度

2.3.2 零售业信息化行业发展现状及特点

- (1) 零售业信息化行业发展现状
- (2) 零售业信息化行业发展特点

2.3.3 零售业信息化行业发展趋势分析

- (1) 信息化供应商发展趋势
- (2) 信息化建设发展趋势

第三章：中国图书零售连锁行业发展分析

3.1 国外图书零售连锁行业发展分析

3.1.1 美国主要图书零售连锁企业分析

- (1) 巴诺公司
- (2) 博德斯公司

3.1.2 英国主要图书零售连锁企业分析

- (1) 瓦特斯通公司
- (2) WH史密斯公司

3.1.3 日本主要图书零售连锁企业分析

- (1) 丸善书店
- (2) BOOK OFF书店

3.2 国内图书零售连锁行业发展分析

3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析

- (1) 民营图书连锁行业发展现状
- (2) 民营图书连锁行业面临的问题

3.2.2 国营图书连锁行业发展分析

- (1) 国营图书连锁行业发展现状
- (2) 新华书店运行情况

- (3) 新华书店门店及覆盖情况
- (4) 新华书店卖场面积统计
- (5) 新华书店劳动生产率情况
- (6) 新华书店产品结构统计
- (7) 新华书店网上书店建设情况
- (8) 新华书店企业上市情况
- 3.3 行业投资兼并与重组案例及特征分析
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析
 - (1) 四川新华文轩改革重组分析
 - (2) 皖新传媒收购江苏大众书局
 - (3) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合
 - (4) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组
 - (5) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组特征
- 3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议
 - 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议
 - 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议
- 第四章：中国图书零售行业主要业态分析
 - 4.1 图书零售行业竞争业态综述
 - 4.1.1 图书零售行业内部业态竞争分析
 - 4.1.2 图书零售行业外部业态竞争分析
 - 4.2 图书大卖场业态发展分析
 - 4.2.1 图书大卖场概述
 - 4.2.2 图书大卖场经营状况
 - 4.2.3 图书大卖场优劣势分析
 - 4.2.4 图书大卖场发展趋势分析
 - 4.2.5 典型图书大卖场经营分析
 - (1) 北京图书大厦经营状况分析
 - (2) 上海书城经营状况分析
 - 4.3 专业书店业态发展分析
 - 4.3.1 专业书店概述
 - 4.3.2 专业书店经营状况
 - 4.3.3 专业书店优劣势分析
 - 4.3.4 专业书店发展趋势分析
 - 4.3.5 典型专业书店分析

4.4 网上书店业态发展分析

4.4.1 网上书店发展概况

4.4.2 网上书店经营状况

4.4.3 网上书店竞争格局

4.4.4 网上书店优劣势分析

4.4.5 网上书店发展趋势分析

(1) 多业务发展

(2) 网上书店合作

(3) 传统出版资源与网络技术资源结合

4.4.6 典型网上书店分析

(1) 当当网经营状况分析

(2) 亚马逊中国经营状况分析

第五章：不同种类的图书市场分析

5.1 中国教育类图书市场分析

5.1.1 高等教育课本市场分析

(1) 高等教育入学率分析

(2) 高等教育在校学生数分析

(3) 大专及大专以上课本供给分析

1) 课本出版种类分析

2) 课本印数规模分析

3) 课本印张规模分析

(4) 高等教育课本需求前景分析

5.1.2 中学课本市场分析

(1) 中学生入学率分析

(2) 中学生数分析

(3) 中学课本供给分析

1) 课本出版种类分析

2) 课本印数规模分析

3) 课本印张规模分析

(4) 中学课本需求前景分析

5.1.3 中专课本市场分析

(1) 中专生在校学生数分析

(2) 中专课本供给分析

1) 课本出版种类分析

2) 课本印数规模分析

3) 课本印张规模分析

(3) 中专课本需求前景分析

5.1.4 小学课本市场分析

(1) 小学生入学率分析

(2) 小学生在校学生数分析

(3) 小学课本供给分析

1) 课本出版种类分析

2) 课本印数规模分析

3) 课本印张规模分析

(4) 小学课本需求前景分析

5.1.5 业余教育课本市场分析

(1) 业余教育课本供给分析

1) 课本出版种类分析

2) 课本印数规模分析

3) 课本印张规模分析

(2) 业余教育课本需求前景分析

5.1.6 扫盲课本市场分析

(1) 教育扫盲班分析

(2) 扫盲课本供给分析

(3) 扫盲课本需求前景分析

5.1.7 教学用书市场分析

(1) 各级各类学校教职工分析

1) 高等教育教职工数

2) 中等教育教职工数

3) 初等教育教职工数

(2) 教学用书供给分析

1) 课本出版种类分析

2) 课本印数规模分析

3) 课本印张规模分析

(3) 教学用书需求前景分析

5.2 中国大众图书市场分析

5.2.1 大众图书市场总体分析

5.2.2 成人类图书出版市场分析

(1) 虚构类图书市场分析

(2) 非虚构类图书市场分析

5.2.3 少儿类图书出版市场分析

- (1) 少儿类图书市场现状
- (2) 少儿类图书市场发展

5.2.4 旅游类图书出版市场分析

- (1) 旅游类图书的三大功能
- (2) 旅游类图书市场分析

5.2.5 饮食类图书出版市场分析

- (1) 饮食类图书市场规模
- (2) 饮食类图书市场结构
- (3) 饮食类畅销书市场分析

5.2.6 大众图书市场发展前景

5.3 中国专业图书市场分析

5.3.1 专业图书市场分析

- (1) 专业图书市场潜力分析
- (2) 专业图书购买动机分析
- (3) 专业图书购买影响因素调研
- (4) 专业图书价格评价分析

5.3.2 部分专业图书市场分析

- (1) 科技类图书市场分析
- (2) 古籍类图书市场分析

5.3.3 专业图书市场发展前景

第六章：中国畅销图书市场分析

6.1 全国读者调研分析

6.1.1 调研情况说明

6.1.2 调研数据分析

- (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
- (2) 读者最喜欢阅读的图书类型
- (3) 读者购买最多的图书类型
- (4) 读者阅读电子书（含网络阅读）的情况
- (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书
- (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法
- (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法
- (8) 近一年读者主要的购书场所
- (9) 影响读者购买图书的因素

6.2 畅销图书市场调研分析

6.2.1 虚构类畅销书市场分析

- (1) 虚构类畅销书市场调研
- (2) 虚构类畅销书市场分析
- (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
- 1) 上榜出版社统计分析
- 2) 上榜次数最多出版社分析
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

6.2.2 非虚构类畅销书市场分析

- (1) 非虚构类畅销书市场分析
- (2) 非虚构类畅销书市场分析
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
- 1) 上榜出版社统计分析
- 2) 上榜次数最多出版社分析
- (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

6.2.3 少儿类畅销书市场分析

- (1) 少儿类畅销书市场分析
- (2) 少儿类畅销书市场分析
- (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
- 1) 上榜出版社统计分析
- 2) 上榜次数最多出版社分析
- (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

6.3 畅销书受众调研分析

6.3.1 畅销书受众调研分析

- (1) 畅销书受众群体特征
- (2) 受众阅读的首选类型
- (3) 畅销书总体评价
- (4) 受众的需求动机

6.3.2 受众隐性阅读心理分析

- (1) 从众心理
- (2) 炫示心理
- (3) 猎奇心理

第七章：中国图书零售连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 国营图书连锁企业个案分析

7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 湖北省新华书店(集团)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.3 上海新华传媒连锁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.4 江西新华发行集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.1.5 浙江省新华书店集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.6 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.7 北京市新华书店连锁有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.8 安徽新华图书音像连锁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.9 黑龙江邮政书店连锁经营有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.1.10 广东新华发行集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：2017-2020年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表2：2017-2020年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表3：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表4：2017-2020年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）

图表5：2017-2020年中国图书销售额变化分析图（单位：亿元）

图表6：2017-2020年图书出版种数及增长情况（单位：种，%）

图表7：2017-2020年图书出版印数及增长情况（单位：亿册，%）

图表8：2017-2020年图书定价情况（单位：亿元，元/册）

图表9：2017-2020年图书用纸情况（单位：万吨，%）

图表10：2017-2020年书籍出版种数及增长情况（单位：种，%）

图表11：2017-2020年书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，%）

图表12：2017-2020年书籍定价情况（单位：亿元，元/册）

图表13：2017-2020年书籍用纸情况（单位：万吨，%）

图表14：2017-2020年课本出版种数及增长情况（单位：种，%）

图表15：2017-2020年课本出版印数及增长情况（单位：亿册，%）

图表16：2017-2020年课本定价情况（单位：亿元，元/册）

图表17：2017-2020年课本用纸情况（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年图片出版种数及增长情况（单位：种，%）

图表19：2017-2020年图片出版印数及增长情况（单位：亿册，%）

图表20：2017-2020年图片定价情况（单位：亿元，元/册）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国图书零售连锁行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/491405491405.html>