

2016-2022年中国文化馆产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文化馆产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241405241405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国文化馆产业竞争现状调研及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国文化馆需求前景与发展趋势分析

1.1 中国文化馆发展概述

1.2 文化馆市场需求前景分析

1.2.1 文化需求显著增长

1.2.2 非物质文化遗产保护力度加大

1.2.3 老年人文化培训需求激增

1.3 中国文化馆政策环境

1.3.1 文化馆重点法律法规分析

1.3.2 政策发展现状及趋势分析

1.4 中国文化馆发展趋势分析

第二章：中国文化馆发展现状与建设运营策略

2.1 中国文化馆经营现状分析

2.1.1 中国文化馆发展总况

(1) 中国文化馆发展规模

(2) 中国文化馆从业人员数量

(3) 中国文化馆藏书数量

(4) 中国文化馆信息化建设

(5) 中国文化馆文艺团体情况

(6) 中国文化馆馆办老年大学

2.1.2 中国文化馆文化活动总况

(1) 中国文化馆文艺活动分析

- (2) 中国文化馆培训活动分析
- (3) 中国文化馆展览活动分析
- (4) 中国文化馆讲座活动分析
- 2.1.3 中国文化馆经营情况总况
 - (1) 中国文化馆收入分析
 - (2) 中国文化馆支出分析
- 2.2 文化馆运营模式与管理策略
- 2.3 文化馆品牌挖掘与打造策略建议
 - 2.3.1 文化馆品牌活动挖掘与打造战略
 - (1) 文化馆品牌活动形成路径
 - (2) 文化馆品牌活动效益
 - (3) 文化馆品牌活动经验借鉴
 - 2.3.2 文化馆品牌社团挖掘与打造战略
 - (1) 文化馆品牌社团重要性分析
 - (2) 文化馆品牌社团选择路径
 - (3) 品牌社团开发与打造战略
- 2.4 文化馆开展农村文化建设路径分析
 - 2.4.1 农村文化市场特征分析
 - 2.4.2 文化馆开展农村文化建设路径
- 2.5 中国文化馆建设运营问题与策略建议
 - 2.5.1 文化馆建设存在的问题
 - 2.5.2 文化馆系统建设建议
 - (1) 整体架构建议
 - (2) 命名规范建议
 - (3) 法律完善建议
 - 2.5.3 文化馆人才队伍建设内容与建议
 - (1) 文化馆人才队伍建设核心内容
 - (2) 文化馆人员架构设置方案及建议
 - 2.5.4 文化馆社会服务存在问题与建议
 - (1) 文化馆社会服务中存在的问题
 - (2) 提升文化馆社会服务的建议
 - 2.5.5 文化馆行政管理存在的问题与建议
- 第三章：云计算环境下数字文化馆建设策略与典型案例
 - 3.1 传统文化馆数字化建设迫切性分析
 - 3.1.1 传统文化馆发展缺陷

- (1) 滞后性
- (2) 封闭性
- 3.1.2 数字文化馆建设的重要意义
 - (1) 信息浏览方式进步的必然要求
 - (2) 文物保护的内在要求
 - (3) 产业文化馆建设的重要基础
 - (4) 文化资源共享的重要途径
- 3.2 云计算环境下数字文化馆建设思路
- 3.3 云计算环境下数字文化馆建设重点
- 3.4 云计算环境下数字文化馆建设策略
 - 3.4.1 以馆办网站为核心，文化资源一网打尽。
 - 3.4.2 以移动终端为重点，特色应用个性研发。
 - 3.4.3 以实体体验为切入，可视可触全景互动。
 - 3.4.4 以整合贯通为手段，精准推送服务到家。
- 3.5 中国数字文化馆建设典型案例分析
 - 3.5.1 成都市文化馆数字化建设策略
 - 3.5.2 北碚文化馆数字化建设策略
 - 3.5.3 厦门文化馆数字化建设策略
 - (1) 以便民服务为核心
 - (2) 以增强互动为目标
- 第四章：中国文化馆文化功能分析与典型案例
 - 4.1 文化馆文化功能分析
 - 4.2 文化馆舞蹈教学分析
 - 4.2.1 文化馆开展舞蹈教学活动现状
 - 4.2.2 文化馆开展舞蹈教学活动建议
 - 4.2.3 文化馆开展民族舞蹈教学活动分析
 - (1) 文化氛围培养分析
 - (2) 舞蹈情感培养分析
 - (3) 生动表述分析
 - 4.2.4 文化馆开展中老年舞蹈教学活动分析
 - (1) 开展中老年舞蹈培训存在问题
 - (2) 中老年舞蹈培训特点与意义
 - (3) 中老年舞蹈培训方式与方法
 - 4.3 文化馆摄影教学分析
 - 4.3.1 文化馆开展群众业余摄影教学必要性分析

4.3.2 文化馆开展群众业余摄影教学方式分析

- (1) 群众业余摄影亮点分析
- (2) 群众业余摄影特点分析
- (3) 群众业余摄影要点分析

4.4 文化馆免费培训分析

4.4.1 文化馆免费培训现状分析

4.4.2 文化馆免费培训存在问题

4.4.3 文化馆免费培训建议

4.5 文化馆开展书画摄影展分析

4.5.1 文化馆举办书画摄影展现状

4.5.2 文化馆举办书画摄影展成功因素

- (1) 多渠道办展
- (2) 主动出击办展
- (3) 资源共享办展

4.6 文化馆开展老年人文化活动分析

4.6.1 文化馆对老年人文化活动中的功能定位

4.6.2 文化馆组织老年人文化活动的实现方式

4.6.3 文化馆老年人文化工作的变化趋势

4.6.4 文化馆免开展老年人文化活动建议

4.7 基层文化馆打造文化艺术精品战略

4.7.1 基层文化馆打造文化艺术精品困境

4.7.2 案例—福永民工街舞团《咱们工人有力量》

- (1) 《咱们工人有力量》简介
- (2) 文化艺术精品打造战略

4.7.3 案例—扬州市广陵区文化馆《三秀探亲》

- (1) 《三秀探亲》简介
- (2) 文化艺术精品打造战略

第五章：中国文化馆免费开放模式与典型案例

5.1 文化馆免费开放背景与意义

5.1.1 文化馆免费开放政策背景分析

5.1.2 文化馆免费开放的意义

5.2 文化馆免费开放存在问题与建议

5.2.1 文化馆免费开放存在问题

5.2.2 文化馆免费开放建议

- (1) 服务水平提高建议

- (2) 经济来源开拓建议
- (3) 服务内容创新建议
- (4) 管理职能完善建议
- (5) 人员素质提升建议
- 5.3 县级文化馆免费开放现状与建议
 - 5.3.1 县级文化馆免费开放存在问题综述
 - 5.3.2 优化县级文化馆免费开放管理建议
 - 5.3.3 县级文化馆人才队伍建设现状与建议
 - (1) 县级文化馆人才总量
 - (2) 县级文化馆业务人员结构
 - (3) 县级文化馆业务人员培训制度
 - (4) 县级文化馆免费开放人才队伍建设建议
- 5.4 文化馆免费开放优秀模式及经验借鉴
 - 5.4.1 宁波市群众艺术馆免费开放模式
 - (1) 文化馆简介
 - (2) 免费开放模式
 - (3) 免费开放经验借鉴
 - 5.4.2 浦南文化馆免费开放模式
 - (1) 文化馆简介
 - (2) 免费开放模式
 - (3) 免费开放经验借鉴
 - 5.4.3 深圳市群艺馆免费开放模式
 - (1) 文化馆简介
 - (2) 免费开放模式
 - (3) 免费开放经验借鉴
 - 5.4.4 新疆昌吉州文化馆免费开放模式
 - (1) 文化馆简介
 - (2) 免费开放模式
- 5.5 文化馆免费服务进入基层模式分析
 - 5.5.1 文化馆免费“送”文化模式与典型案例
 - (1) 大型群众文化活动进入基层模式与典型案例
 - (2) 特色文化服务进入基层模式与典型案例
 - (3) 群众文艺比赛进入基层模式与典型案例
 - 5.5.2 文化馆免费“种”文化模式分析
 - (1) 走进基层培养文化骨干模式与典型案例

(2) 走进基层培养文艺团队模式与典型案例

(3) 走进基层建立文化基地模式与典型案例

5.6 免费服务下文化馆服务品牌建设分析

5.6.1 文化馆服务品牌建设现状

5.6.2 建设文化馆服务品牌的意义

5.6.3 文化馆服务品牌建设渠道

第六章：中国文化馆非物质文化遗产保护模式与趋势分析

6.1 中国非物质文化遗产保护现状与趋势

6.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析

6.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析

(1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析

(2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析

(3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析

(4) 第四批国家级非物质文化遗产名录分析

6.1.3 中国非遗保护现状与进展分析

(1) 非遗全面保护分析

1) 建立非遗名录体系

2) 进行遗产普查工作

3) 对传承人的保护与管理工作

4) 建立保护示范基地

(2) 非遗传承与传播分析

1) 学校传承

2) 海外传播

(3) 非遗数字化保护分析

(4) 非遗保护机构建设分析

1) 川音绵阳艺术学院中国非物质文化遗产研究院

6.1.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析

(1) 中国非物质文化遗产保护困境分析

(2) 中国非物质文化遗产保护改进建议

(3) 中国非物质文化遗产保护趋势分析

6.2 中国非物质文化遗产保护模式

6.2.1 中国非物质文化遗产保护模式分析

(1) 对非物质文化遗产进行调查

(2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度

(3) 建立代表性传承人评审认定体系

6.2.2 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价

6.2.3 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议

6.3 文化馆非物质文化遗产保护分析

6.3.1 文化馆对非物质文化遗产保护的优劣分析

6.3.2 文化馆对非物质文化遗产保护的措施建议

(1) 思想层面建议

(2) 网络层面建议

(3) 宣称层面建议

(4) 服务体系建议

第七章：重点区域文化馆建设运营现状与发展策略分析

7.1 中国文化馆区域分布情况

7.1.1 区域文化馆数量分布情况

7.1.2 区域文化馆从业人员分布

7.1.3 区域文化馆展览活动分布

7.1.4 区域文化馆文艺活动分布

7.1.5 区域文化馆收入分布

7.2 北京市文化馆运营现状与发展策略

7.2.1 北京市文化馆发展状况

(1) 北京市文化馆发展规模

(2) 北京市文化馆藏书数量

(3) 北京市文化馆建筑面积

(4) 北京市文化馆从业人员数量

7.2.2 北京市文化馆文化活动分析

(1) 北京市文化馆文艺活动分析

(2) 北京市文化馆展览活动分析

(3) 北京市文化馆培训活动分析

(4) 北京市文化馆讲座活动分析

7.2.3 北京市文化馆年度收入分析

(1) 北京市文化馆年度收入分析

(2) 北京市文化馆年度支出分析

7.2.4 北京市文化馆发展策略分析

7.2.5 北京市文化馆最新发展动态

7.3 上海市文化馆运营现状与发展策略

7.3.1 上海市文化馆发展状况

(1) 上海市文化馆发展规模

- (2) 上海市文化馆藏书数量
- (3) 上海市文化馆建筑面积
- (4) 上海市文化馆从业人员数量
- 7.3.2 上海市文化馆文化活动分析
 - (1) 上海市文化馆文艺活动分析
 - (2) 上海市文化馆展览活动分析
 - (3) 上海市文化馆培训活动分析
 - (4) 上海市文化馆讲座活动分析
- 7.3.3 上海市文化馆年度收支分析
 - (1) 上海市文化馆年度收入分析
 - (2) 上海市文化馆年度支出分析
- 7.3.4 上海市文化馆发展策略分析
- 7.3.5 上海市文化馆最新发展动态
- 7.4 广东省文化馆运营现状与发展策略
 - 7.4.1 广东省文化馆发展状况
 - (1) 广东省文化馆发展规模
 - (2) 广东省文化馆藏书数量
 - (3) 广东省文化馆建筑面积
 - (4) 广东省文化馆从业人员数量
 - 7.4.2 广东省文化馆文化活动分析
 - (1) 广东省文化馆文艺活动分析
 - (2) 广东省文化馆展览活动分析
 - (3) 广东省文化馆培训活动分析
 - (4) 广东省文化馆讲座活动分析
 - 7.4.3 广东省文化馆年度收支分析
 - (1) 广东省文化馆年度收入分析
 - (2) 广东省文化馆年度支出分析
 - 7.4.4 广东省文化馆发展策略分析
 - 7.4.5 广东省文化馆最新发展动态
- 7.5 湖南省文化馆运营现状与发展策略
 - 7.5.1 湖南省文化馆发展状况
 - (1) 湖南省文化馆发展规模
 - (2) 湖南省文化馆藏书数量
 - (3) 湖南省文化馆建筑面积
 - (4) 湖南省文化馆从业人员数量

7.5.2 湖南省文化馆文化活动分析

- (1) 湖南省文化馆文艺活动分析
- (2) 湖南省文化馆展览活动分析
- (3) 湖南省文化馆培训活动分析
- (4) 湖南省文化馆讲座活动分析

7.5.3 湖南省文化馆年度收支分析

- (1) 湖南省文化馆年度收入分析
- (2) 湖南省文化馆年度支出分析

7.5.4 湖南省文化馆发展策略分析

7.5.5 湖南省文化馆最新发展动态

7.6 河南省文化馆运营现状与发展策略

7.6.1 河南省文化馆发展状况

- (1) 河南省文化馆发展规模
- (2) 河南省文化馆藏书数量
- (3) 河南省文化馆建筑面积
- (4) 河南省文化馆从业人员数量

7.6.2 河南省文化馆文化活动分析

- (1) 河南省文化馆文艺活动分析
- (2) 河南省文化馆展览活动分析
- (3) 河南省文化馆培训活动分析
- (4) 河南省文化馆讲座活动分析

7.6.3 河南省文化馆年度收支分析

- (1) 河南省文化馆年度收入分析
- (2) 河南省文化馆年度支出分析

7.6.4 河南省文化馆发展策略分析

7.6.5 河南省文化馆最新发展动态

7.7 贵州省文化馆运营现状与发展策略

7.7.1 贵州省文化馆发展状况

- (1) 贵州省文化馆发展规模
- (2) 贵州省文化馆藏书数量
- (3) 贵州省文化馆建筑面积
- (4) 贵州省文化馆从业人员数量

7.7.2 贵州省文化馆文化活动分析

- (1) 贵州省文化馆文艺活动分析
- (2) 贵州省文化馆展览活动分析

- (3) 贵州省文化馆培训活动分析
- (4) 贵州省文化馆讲座活动分析
- 7.7.3 贵州省文化馆年度收支分析
 - (1) 贵州省文化馆年度收入分析
 - (2) 贵州省文化馆年度支出分析
- 7.7.4 贵州省文化馆发展策略分析
- 7.7.5 贵州省文化馆最新发展动态
- 7.8 江西省文化馆运营现状与发展策略
 - 7.8.1 江西省文化馆发展状况
 - (1) 江西省文化馆发展规模
 - (2) 江西省文化馆藏书数量
 - (3) 江西省文化馆建筑面积
 - (4) 江西省文化馆从业人员数量
 - 7.8.2 江西省文化馆文化活动分析
 - (1) 江西省文化馆文艺活动分析
 - (2) 江西省文化馆展览活动分析
 - (3) 江西省文化馆培训活动分析
 - (4) 江西省文化馆讲座活动分析
 - 7.8.3 江西省文化馆年度收支分析
 - (1) 江西省文化馆年度收入分析
 - (2) 江西省文化馆年度支出分析
 - 7.8.4 江西省文化馆发展策略分析
 - 7.8.5 江西省文化馆最新发展动态
- 7.9 江苏省文化馆运营现状与发展策略
 - 7.9.1 江苏省文化馆发展状况
 - (1) 江苏省文化馆发展规模
 - (2) 江苏省文化馆藏书数量
 - (3) 江苏省文化馆建筑面积
 - (4) 江苏省文化馆从业人员数量
 - 7.9.2 江苏省文化馆文化活动分析
 - (1) 江苏省文化馆文艺活动分析
 - (2) 江苏省文化馆展览活动分析
 - (3) 江苏省文化馆培训活动分析
 - (4) 江苏省文化馆讲座活动分析
 - 7.9.3 江苏省文化馆年度收支分析

- (1) 江苏省文化馆年度收入分析
- (2) 江苏省文化馆年度支出分析
- 7.9.4 江苏省文化馆发展策略分析
- 7.9.5 江苏省文化馆最新发展动态
- 7.10 浙江省文化馆运营现状与发展策略
- 7.10.1 浙江省文化馆发展状况
 - (1) 浙江省文化馆发展规模
 - (2) 浙江省文化馆藏书数量
 - (3) 浙江省文化馆建筑面积
 - (4) 浙江省文化馆从业人员数量
- 7.10.2 浙江省文化馆文化活动分析
 - (1) 浙江省文化馆文艺活动分析
 - (2) 浙江省文化馆展览活动分析
 - (3) 浙江省文化馆培训活动分析
 - (4) 浙江省文化馆讲座活动分析
- 7.10.3 浙江省文化馆年度收支分析
 - (1) 浙江省文化馆年度收入分析
 - (2) 浙江省文化馆年度支出分析
- 7.10.4 浙江省文化馆发展策略分析
- 7.10.5 浙江省文化馆最新发展动态

第八章：中国领先文化馆建设运营现状分析

- 8.1 辽宁省群众艺术馆运营分析
 - 8.1.1 文化馆发展简介
 - 8.1.2 文化馆主要活动内容
 - 8.1.3 文化馆培训教育分析
 - 8.1.4 文化馆免费开放情况
 - 8.1.5 文化馆最新发展动态
- 8.2 吉林省群众艺术馆运营分析
 - 8.2.1 文化馆发展简介
 - 8.2.2 文化馆主要活动内容
 - 8.2.3 文化馆培训教育分析
 - 8.2.4 文化馆免费开放情况
 - 8.2.5 文化馆文化遗产保护
 - 8.2.6 文化馆最新发展动态
- 8.3 上海市群众艺术馆运营分析

8.3.1 文化馆发展简介

8.3.2 文化馆主要活动内容

8.3.3 文化馆培训教育分析

8.3.4 文化馆免费开放情况

8.3.5 文化馆文化遗产保护

8.3.6 文化馆最新发展动态

8.4 浙江省文化馆运营分析

8.4.1 文化馆发展简介

8.4.2 文化馆培训教育分析

8.4.3 文化馆免费开放情况

(1) 以区域共建的方式，全面推动免费开放工作

(2) 坚持普遍均等的服务理念，大力开展公益文化服务

(3) 创新服务方式，不断扩大免费开放的力度

8.4.4 文化馆最新发展动态

8.5 山东省文化馆运营分析

8.5.1 文化馆发展简介

8.5.2 文化馆文化遗产保护

8.5.3 文化馆最新发展动态

8.6 湖南省群众艺术馆运营分析

8.6.1 文化馆发展简介

8.6.2 文化馆培训教育分析

8.6.3 文化馆免费开放情况

8.6.4 文化馆最新发展动态

8.7 广西群众艺术馆运营分析

8.7.1 文化馆发展简介

8.7.2 文化馆主要活动内容

8.7.3 文化馆培训教育分析

8.7.4 文化馆免费开放情况

8.8 四川省文化馆运营分析

8.8.1 文化馆发展简介

8.8.2 文化馆主要活动内容

8.8.3 文化馆培训教育分析

8.8.4 文化馆文化遗产保护

8.9 云南省文化馆运营分析

8.9.1 文化馆发展简介

8.9.2 文化馆主要活动内容

(1) 打造“艺术客厅”城市文化艺术品牌

8.9.3 文化馆培训教育分析

8.9.4 文化馆免费开放情况

8.9.5 文化馆文化遗产保护

8.10 宁夏文化馆运营分析

8.10.1 文化馆发展简介

8.10.2 文化馆主要活动内容

8.10.3 文化馆培训教育分析

8.10.4 文化馆免费开放情况

8.10.5 文化馆文化遗产保护

8.11 河北省群众艺术馆运营分析

8.11.1 文化馆发展简介

8.11.2 文化馆主要活动内容

8.11.3 文化馆培训教育分析

8.11.4 文化馆免费开放情况

8.11.5 文化馆最新发展动态

8.12 江苏省文化馆运营分析

8.12.1 文化馆发展简介

8.12.2 文化馆主要活动内容

8.12.3 文化馆培训教育分析

8.12.4 文化馆免费开放情况

8.12.5 文化馆文化遗产保护

8.13 陕西省艺术馆运营分析

8.13.1 文化馆发展简介

8.13.2 文化馆主要活动内容

8.13.3 文化馆培训教育分析

8.13.4 文化馆免费开放情况

8.13.5 文化馆文化遗产保护

8.13.6 文化馆最新发展动态

8.14 甘肃省文化馆运营分析

8.14.1 文化馆发展简介

8.14.2 文化馆主要活动内容

8.14.3 文化馆培训教育分析

8.14.4 文化馆免费开放情况

- 8.14.5 文化馆文化遗产保护
- 8.14.6 文化馆最新发展动态
- 8.15 太原市群众艺术馆运营分析
 - 8.15.1 文化馆发展简介
 - 8.15.2 文化馆主要活动内容
 - 8.15.3 文化馆免费开放情况
 - 8.15.4 文化馆文化遗产保护
 - 8.15.5 文化馆最新发展动态
- 8.16 北京市朝阳区文化馆运营分析
 - 8.16.1 文化馆发展简介
 - 8.16.2 文化馆主要活动内容
 - 8.16.3 文化馆培训教育分析
 - 8.16.4 文化馆免费开放情况
 - 8.16.5 文化馆文化遗产保护
- 8.17 南京市群众艺术馆运营分析
 - 8.17.1 文化馆发展简介
 - 8.17.2 文化馆主要活动内容
 - 8.17.3 文化馆培训教育分析
 - 8.17.4 文化馆免费开放情况
- 8.18 杭州市群众艺术馆运营分析
 - 8.18.1 文化馆发展简介
 - 8.18.2 文化馆主要活动内容
 - 8.18.3 文化馆培训教育分析
 - 8.18.4 文化馆免费开放情况
- 8.19 宁波市文化馆运营分析
 - 8.19.1 文化馆发展简介
 - 8.19.2 文化馆主要活动内容
 - 8.19.3 文化馆培训教育分析
 - 8.19.4 文化馆免费开放情况
 - 8.19.5 文化馆文化遗产保护
- 8.20 厦门市文化馆运营分析
 - 8.20.1 文化馆发展简介
 - 8.20.2 文化馆主要活动内容
 - 8.20.3 文化馆培训教育分析
 - 8.20.4 文化馆免费开放情况

8.20.5 文化馆文化遗产保护

图表目录

图表1：文化馆的功能分析

图表2：2015年中国城镇居民人均消费性支出结构（单位：%）

图表3：2015年中国农村居民人均消费性支出结构（单位：%）

图表4：2003-2014年我国人口年龄结构比例情况（单位：%）

图表5：2014年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表6：我国文化馆主要政策法规

图表7：文化馆行业政策发展现状分析

图表8：2015年文化馆行业政策发展现状分析

图表9：中国文化馆总体发展趋势分析

图表10：2006-2015年中国文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表11：2005-2014年全国群众文化机构数量—文化馆（站）数量变化趋势（单位：个）

图表12：2010-2014年中国文化馆从业人数（单位：万人）

图表13：2010-2014年中国文化馆藏书数量（单位：万册）

图表14：2010-2014年中国文化馆拥有计算机台数（单位：台）

图表15：2010-2014年中国文化馆馆办文艺团体数量（单位：台）

图表16：2010-2014年中国文化馆文艺团体演出场次（单位：万场次）

图表17：2010-2014年中国文化馆群众业余文艺团体数量（单位：万个）

图表18：2010-2014年中国文化馆馆办老年大学数量（单位：个）

图表19：2010-2014年中国文化馆组织文艺活动次数（单位：次）

图表20：2010-2014年中国文化馆举办训练班次数（单位：次）

图表21：2010-2014年中国文化馆组织参加训练班人次（单位：万人次）

图表22：2010-2014年中国文化馆举办展览次数（单位：个）

图表23：2010-2014年中国文化馆组织各类理论研讨和讲座次数（单位：万次）

图表24：2010-2014年中国文化馆年度营业总收入（单位：亿元）

图表25：2010-2014年中国文化馆年度总支出（单位：亿元）

图表26：文化馆运行模式与管理策略分析

图表27：广东省佛山市禅城区文化馆品牌活动形成路径分析

图表28：广东省佛山市禅城区文化馆品牌活动效益分析

图表29：广东省佛山市禅城区文化馆品牌活动经验借鉴

图表30：芜湖市文化馆品牌社团开发与打造战略

图表31：农村文化市场特征分析

图表32：文化馆开展农村文化建设路径

图表33：文化馆人才队伍建设核心内容

图表34：文化馆人员架构设置方案及建议

图表35：文化馆社会服务中存在的问题

图表36：提升文化馆社会服务的建议

图表37：文化馆行政管理存在的问题分析

图表38：文化馆行政管理存在的问题及原因分析

图表39：文化馆行政管理问题解决方案

图表40：成都市文化馆数字化全景式艺术体验平台的“艺术教室”“艺术展厅”“艺术剧场”

图表41：北碚区文化馆打造数字文化体验平台为市民服务

图表42：北碚区文化馆成立的重庆两江艺术团曾走出国门获得大奖

图表43：厦门市文化馆外景

图表44：城市内市区级文化馆功能

图表45：文化馆开展舞蹈教学活动建议

图表46：文化馆开展民族舞蹈教学文化氛围培养分析

图表47：文化馆开展民族舞蹈教学舞蹈情感培养分析

图表48：文化馆开展民族舞蹈教学生动表述分析

图表49：中老年舞蹈培训特点与意义

图表50：中老年舞蹈培训方式与方法

图表51：群众业余摄影亮点分析

图表52：群众业余摄影特点分析

图表53：群众业余摄影要点分析

图表54：文化馆免费培训存在问题分析

图表55：文化馆免费培训建议

图表56：文化馆老年人文化工作的变化趋势

图表57：文化馆免开展老年人文化活动建议

图表58：《咱们工人有力量》打造战略借鉴

图表59：《三秀探亲》打造战略借鉴

图表60：文化馆免费开放的意义

图表61：文化馆免费开放存在问题分析

图表62：县级文化馆免费开放存在问题

图表63：优化县级文化馆免费开放管理建议

图表64：2010-2014年中国县级文化馆从业人员数量（单位：人，%）

图表65：黔西南州文化馆业务人员分析

图表66：黔西南州县级文化馆人才队伍建设编制、学历、职称情况、平均年龄情况（单位：人，岁）

图表67：黔西南州县级文化馆业务人员从事专业情况一览表（单位：人）

- 图表68：县级文化馆免费开放人才队伍建设建议
- 图表69：宁波市群众艺术馆免费开放模式分析
- 图表70：宁波市群众艺术馆免费开放经验借鉴
- 图表71：浦南文化馆免费开放模式分析
- 图表72：浦南文化馆免费开放经验借鉴
- 图表73：深圳市群艺馆免费开放模式
- 图表74：新疆昌吉州文化馆免费开放模式分析
- 图表75：建设文化馆服务品牌的意义
- 图表76：文化馆服务品牌建设渠道
- 图表77：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》
- 图表78：中国急需保护的非物质文化遗产
- 图表79：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）
- 图表80：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）
- 图表81：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）
- 图表82：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）
- 图表83：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）
- 图表84：第四批国家级非物质文化遗产新入选项目名录类别结构分析（单位：%）
- 图表85：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）
- 图表86：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例
- 图表87：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例
- 图表88：中国非物质文化遗产海外展演案例
- 图表89：我国非遗数字化保护的相关政策及法规
- 图表90：2007年以前中国非物质文化遗产数字化保护的个案
- 图表91：2007年以后中国非物质文化遗产数字化保护的个案
- 图表92：中国部分大学非物质文化遗产研究机构
- 图表93：中国非物质文化遗产保护困境分析
- 图表94：中国非物质文化遗产保护改进建议
- 图表95：中国非物质文化遗产保护趋势分析
- 图表96：非物质文化遗产调查的作用
- 图表97：对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价
- 图表98：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点
- 图表99：文化馆对非物质文化遗产保护的优势分析
- 图表100：2014年中国文化馆（站）数量区域分布（单位：个，%）
- 图表101：2014年中国文化馆（站）从业人员区域分布（单位：人，%）
- 图表102：2014年中国文化馆（站）展览活动区域分布（单位：个，%）

图表103：2014年中国文化馆（站）文艺活动区域分布（单位：次，%）

图表104：2014年中国文化馆（站）收入区域分布（单位：万元，%）

图表105：2010-2014年北京市文化馆（站）数量变化趋势（单位：个）

图表106：2014年北京市文化馆从业人员数量及结构分析（单位：人，%）

图表107：北京市文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表108：北京市文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表109：北京市文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表110：北京市文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表111：北京市文化馆年度收入及结构（单位，千元，%）

图表112：北京市文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）

图表113：北京市文化馆发展政策和描述

图表114：2010-2014年上海市文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表115：2014年上海市文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表116：上海市文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表117：上海市文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表118：上海市文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表119：上海市文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表120：上海市文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）

图表121：上海市文化馆年度支出及结构（单位：万元，%）

图表122：上海市文化馆发展政策和描述

图表123：2010-2014年广东省文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表124：2014年广东省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表125：广东省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表126：广东省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表127：广东省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表128：广东省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表129：广东省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）

图表130：广东省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）

图表131：广东省文化馆发展政策和描述

图表132：2010-2014年湖南省文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表133：2014年湖南省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表134：湖南省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表135：湖南省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表136：湖南省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表137：湖南省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表138：湖南省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）

图表139：湖南省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）

图表140：湖南省文化馆发展政策和描述

图表141：2010-2014年河南省文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表142：2014年河南省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表143：河南省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表144：河南省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表145：河南省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表146：河南省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表147：河南省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）

图表148：河南省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）

图表149：河南省文化馆发展政策和描述

图表150：2010-2014年贵州省文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表151：2014年贵州省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表152：贵州省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表153：贵州省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表154：贵州省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表155：贵州省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表156：贵州省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）

图表157：贵州省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）

图表158：贵州省文化馆发展政策和描述

图表159：2010-2014年江西省文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表160：2014年江西省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表161：江西省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表162：江西省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表163：江西省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

图表164：江西省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）

图表165：江西省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）

图表166：江西省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）

图表167：江西省文化馆发展政策和描述

图表168：2010-2014年江苏省文化馆数量变化趋势（单位：个）

图表169：2014年江苏省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）

图表170：江苏省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）

图表171：江苏省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）

图表172：江苏省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）

- 图表173：江苏省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）
- 图表174：江苏省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）
- 图表175：江苏省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）
- 图表176：江苏省文化馆发展政策和描述
- 图表177：2010-2014年浙江省文化馆数量变化趋势（单位：个）
- 图表178：2014年浙江省文化馆从业人员数量及结构（单位：人，%）
- 图表179：浙江省文化馆组织文艺活动次数及参加人数（单位：次，万人次）
- 图表180：浙江省文化馆组织展览活动及参观人数（单位：个，万人次）
- 图表181：浙江省文化馆举办训练班次数及培训人次（单位：次，万人次）
- 图表182：浙江省文化馆组织公益性讲座次数（单位：次，万人次）
- 图表183：浙江省文化馆年度收入及结构（单位：千元，%）
- 图表184：浙江省文化馆年度支出及结构（单位：千元，%）
- 图表185：浙江省文化馆发展政策和描述
- 图表186：辽宁省群众艺术馆基本信息表
- 图表187：吉林省群众艺术馆基本信息表
- 图表188：上海市群众艺术馆基本信息表
- 图表189：浙江省文化馆基本信息表
- 图表190：山东省文化馆基本信息表
- 图表191：湖南省群众艺术馆基本信息表
- 图表192：2014年湖南省群众艺术馆暑期“少儿免费艺术培训班”课程设置
- 图表193：湖南省群众艺术馆免费开放基本文化服务项目
- 图表194：广西群众艺术馆基本信息表
- 图表195：广西群众艺术馆2016年全年公益艺术免费培训项目
- 图表196：四川省文化馆基本信息表
- 图表197：四川省文化馆免费培训课程
- 图表198：四川省文化馆公益培训安排一览表
- 图表199：云南省文化馆基本信息表
- 图表200：宁夏文化馆基本信息表
- 图表201：宁夏文化馆干部职工“互教互学”培训内容
- 图表202：河北省群众艺术馆基本信息表
- 图表203：江苏省文化馆基本信息表
- 图表204：江苏省文化馆免费开放安排表（一）
- 图表205：江苏省文化馆免费开放安排表（二）
- 图表206：陕西省艺术馆基本信息表
- 图表207：甘肃省文化馆基本信息表

图表208：太原市群众艺术馆基本信息表

图表209：北京市朝阳区文化馆基本信息表

图表210：南京市群众艺术馆基本信息表

图表211：杭州市群众艺术馆基本信息表

图表212：宁波市文化馆基本信息表

图表213：宁波市文化馆群星课堂部分培训安排

图表214：厦门市文化馆基本信息表

图表215：厦门市文化馆（第1期）免费培训表（部分）

图表216：厦门市部分非物质文化遗产名录

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241405241405.html>