

2010-2012年中国动物胶衍生物行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国动物胶衍生物行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8139681396.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

以动物的皮、骨或筋等为原料，将其中所含的胶原经过部分水解、萃取和干燥制成的蛋白质固形物。色淡黄到棕色。能溶于水，微溶于酒精，不溶于有机溶剂。其水溶液具有表面活性，粘度较高，冷却后会冻结成有弹性的凝胶，受热后又恢复为溶液。后者是动物胶特有的特性，可以定量地以凝胶强度来表示，习惯上称为冻力。这是决定动物胶商品价值的主要物理性能，是在标准条件下形成的凝胶的刚性。商品价值随冻力的增大而提高。冻力用一种称为勃卢姆计的特殊仪器来测定，以“克”表示。动物胶主要用作工业粘接剂、乳化剂和乳化稳定剂、选矿时的絮凝剂、造纸和纺织工业中的施胶剂，以及用于印刷工业中制版和制造墨辊等，在食品、照相材料、医药品和化妆品等生产领域中也有广泛重要的用途（见明胶、水解明胶）。现代开发的微胶囊技术是动物胶的新的应用领域。动物胶在国民经济中有着独特的重要地位。据不完全统计，迄今有30多个行业，1000多种产品都要用到动物胶。尽管新材料不断出现，但在有些领域（例如照相材料）中，动物胶还是无法被取代的。动物胶生产所用的兽骨和兽皮的边角料等都是废弃物，加以利用可以发挥很大的作用和效益。如任其废弃则造成公害，因此动物胶的生产是一种化废为宝的工业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国动物胶衍生物行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区动物胶衍生物市场的发展状况、动物胶衍生物消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国动物胶衍生物市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对动物胶衍生物未来发展趋势进行了研判，是动物胶衍生物生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前动物胶衍生物行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年动物胶衍生物行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国动物胶衍生物发展社会环境分析

第四节 中国动物胶衍生物行业政策分析

第五节 中国动物胶衍生物行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球动物胶衍生物行业发展情况分析

第一节 全球动物胶衍生物行业发展概况

第二节 全球动物胶衍生物行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球动物胶衍生物行业技术发展分析

第四节 全球动物胶衍生物行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国动物胶衍生物行业发展运行情况分析

第一节 中国动物胶衍生物行业发展回顾

第二节 中国动物胶衍生物行业发展现状分析

第三节 动物胶衍生物行业经济运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业从业人员变化

三、近几年行业企业规模变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国动物胶衍生物行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章 2009-2010年中国动物胶衍生物行业市场发展分析

第一节 中国动物胶衍生物行业市场供给现状

一、中国动物胶衍生物行业产能情况

二、中国动物胶衍生物行业产量情况

第二节 中国动物胶衍生物行业市场需求分析

第三节 中国动物胶衍生物行业进出口分析

第五章 2009年中国动物胶衍生物行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

.....略

第六章 中国动物胶衍生物行业技术发展分析

第一节 中国动物胶衍生物行业技术发展概述

第二节 中国动物胶衍生物主要技术差距分析

第三节 中国动物胶衍生物技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年动物胶衍生物行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2013年中国动物胶衍生物行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2013年中国动物胶衍生物行业发展预测

第二节 2010-2013年中国动物胶衍生物市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2013中国动物胶衍生物投资分析

第四节 中国动物胶衍生物行业投资环境分析

第五节 中国动物胶衍生物行业投资机会分析

第六节 中国动物胶衍生物行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8139681396.html>