

# 中国茶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义和分类

茶是我国传统饮品，我国茶文化源远流长，品茶、论茶在古代是一种广为流传的风尚。茶叶，俗称茶，一般包括茶树的叶子和芽，是一种有益于健康的饮品。根据制作工艺的不同，可分为绿茶、红茶、黄茶、乌龙茶、黑茶、白茶六大茶类。

**六大茶类简介**  
**品类简介**  
**绿茶** 绿茶是指不发酵的茶，绿茶形态自然、色泽鲜绿，采取茶树的新叶或芽，经杀青、整形、烘干等工艺制作而成，保留了鲜叶的天然物质。  
**红茶** 红茶是全发酵的茶，是以适宜的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成的茶。  
**黄茶** 黄茶是微发酵的茶，加工工艺近似绿茶，只是在干燥过程的前或后，增加一道“闷黄”的工艺，促使其多酚叶绿素等物质部分氧化。  
**乌龙茶** 又称青茶，属半发酵茶，即制作时适当发酵，使叶片稍有红变，是介于绿茶与红茶之间的一种茶叶。它既有绿茶的鲜浓，又有红茶的甜醇。  
**黑茶** 后发酵的茶，是中国特有的种类，生产历史悠久。  
**白茶** 轻度发酵的茶，只经过晒或文火干燥后加工的茶，具有外形芽毫完整，满身披毫，毫香清鲜，汤色黄绿清澈，滋味清淡回甘的品质特点。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国茶叶行业的消费现状

#### 1、形成以绿茶为主导的消费格局，且茶叶均价趋于稳定

我国是茶叶消费量的第一大国，生产的茶叶80%左右都是内销，且各类茶销量差别较大，其中绿茶销量遥遥领先。由于绿茶是不发酵茶，其特性决定了它较多的保留了鲜叶内的天然物质，其中茶多酚、咖啡碱保留了鲜叶的85%以上，叶绿素保留50%左右，维生素损失也较少，从而形成了绿茶“清汤绿叶，滋味收敛性强”的特点。与其他茶相比，绿茶对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等均有特殊效果，为发酵类茶等所不及。而随着健康理念的普及以及我国绿茶产地广泛，价格较低等原因，人们对绿茶的偏好较大，因此我国形成了以绿茶为主导、中小茶类为补充的消费市场格局。数据显示，2022年，中国绿茶内销额2110.45亿元，占内销总额的62.16%；红茶564.21亿元，占总额的16.62%；黑茶321.35亿元，占总额的9.46%；乌龙茶284.56亿元，占总额的8.38%；白茶100.53亿元，占总额的2.96%；黄茶14.17亿元，占总额的0.42%。

数据来源：观研天下整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671393.html>