

2022年中国微针市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国微针市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/541389541389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微针通常可以定义为高10-2000 μm 、宽10-50 μm 的针，具有给药意义的装置是微针阵列，即许多微针以阵列的方式排列在给药载体上。微针可以恰好穿过皮肤角质层而又不触及痛觉神经，在皮肤表面形成给药通道，使药物到达皮肤指定深度，并进入皮下的毛细管网被吸收，在起到促进药物渗透的同时又不引起痛感和皮肤损伤，有助于提高药物的给药效率和改善病人的依从性。

微针可以应用于不同领域并使用不同的技术（即微针类型）。因此，针对该知识产权领域进行了应用和技术细分，如下所示：

微针分类

分类

亚分类

概述

应用细分

癌症治疗

微针贴片在可控性、易用性和协同效应方面具有优势

美容

微针可以增强皮肤渗透性，从而更好地输送药妆品

糖尿病

通过微针形成的微孔将胰岛素经皮无痛地输送到角质层

眼科

微针将流体药物制剂高精度地输送到目标眼组织，以用于靶向、局部药物递送

疼痛控制和疫苗

微针可以实现无痛注射疫苗，并且直接在皮肤表面应用抗原的透皮免疫将更有利于疫苗发挥其生物学功能

技术细分

涂药器、外壳及其他

关键特征是涂药器对于微针的一致涂抹/穿透所要求的可靠性

包衣微针

微针的包衣药物制剂溶解并沉积在皮肤中

空心微针

它使通过插入的空心针连续输送大量药物成为可能

多孔微针

细小的针孔使药物注射的阻力增加，因此制作出由很多根微针规则排布构成的阵列，以增加

药物通道的截面积，提高药物输送效率

可溶性微针

与皮肤间质液接触后溶解，并随时间释放药物

水凝胶微针

水凝胶微针

固体微针

它可以形成短暂的水性微通道，药物可以通过这些通道进行输送 资料来源：公开资料

我国微针市场起步较晚，与日韩国家的微针企业发展走向类似，以医美路线为主。从国内主要微针企业融资情况来看，多为A轮及之前，可见，我国微针行业仍处于初级发展阶段。

国内主要微针企业情况一览

企业名

成立时间

地点

产品类型

相应用途

融资情况

历史投资方

纳通生物

2007

苏州

纳米精晶片（实心微针）

胰岛素、疫苗等大分子药物、医美护肤

A轮

启赋资本、软银中国

广州新济

2007

广州

可溶性微针

医美护肤（眼贴）

-

-

纳丽生物

2014

广州

单晶硅微针、合金实心微针、合金空心微针、可溶解微针
医美护肤

-

-

揽微医学

2016

上海

硅微针、空心微针、可溶性微针

医美护肤、疫苗、代谢类药物

Pre-A轮

铭丰资本

元旭生物

2016

无锡

纳米硅微针、纳米聚合物微针

医美护肤（眼贴、纳米促渗仪）

-

珠海市高新天使基金、珠海市科技天使基金、珠海市人才基金

优微生物

2017

珠海

可溶性微针

透皮给药新型研发、缓释类药物透皮给药技术、大健康及美容产品

A轮

中科创投、中科创星

中科微针

2018

北京

可溶性微针

医美护肤（祛痘、祛斑、去皱等）

Pre-A轮

-

俪龄之密

2018

武汉

可溶性微针

医美护肤（眼贴、面贴）

-

-

熙美生物

2018

泰州

可溶性微针

医美护肤（眼贴、祛斑贴、祛痘贴、祛疤贴）

-

-

帕拉森

2019

上海

丝素蛋白微针

目前未公开透露

-

-

青澜生物

2020

深圳

可溶性微针

医美护肤（去皱、祛斑）、减肥、生发

天使轮

- 资料来源：公开资料

我国微针的目标市场主要为医院的美容外科、美容院和个人消费，市场需求受当地经济发展水平、人口数量、居民收入和消费能力等因素影响。2016-2019年我国微针需求规模逐年攀升，2019年需求规模不到2亿元。预计未来微针在医疗、保健和生物学等领域也会带来新的突破，需求规模将进一步扩大。

2016-2019年微针需求规模 数据来源：公开资料（WWTQ）

规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国微针行业发展概述

第一节 微针行业发展情况概述

- 一、微针行业相关定义
- 二、微针特点分析
- 三、微针行业基本情况介绍
- 四、微针行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、微针行业需求主体分析

第二节 中国微针行业生命周期分析

- 一、微针行业生命周期理论概述
- 二、微针行业所属的生命周期分析

第三节微针行业经济指标分析

- 一、微针行业的赢利性分析
- 二、微针行业的经济周期分析
- 三、微针行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球微针行业市场发展现状分析

第一节全球微针行业发展历程回顾

第二节全球微针行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲微针行业地区市场分析

- 一、亚洲微针行业市场现状分析
- 二、亚洲微针行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲微针行业市场前景分析

第四节北美微针行业地区市场分析

- 一、北美微针行业市场现状分析
- 二、北美微针行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美微针行业市场前景分析

第五节欧洲微针行业地区市场分析

- 一、欧洲微针行业市场现状分析
- 二、欧洲微针行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲微针行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界微针行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球微针行业市场规模预测

第三章 中国微针行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对微针行业的影响分析

第三节中国微针行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对微针行业的影响分析

第五节中国微针行业产业社会环境分析

第四章 中国微针行业运行情况

第一节中国微针行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国微针行业市场规模分析

一、影响中国微针行业市场规模的因素

二、中国微针行业市场规模

三、中国微针行业市场规模解析

第三节中国微针行业供应情况分析

一、中国微针行业供应规模

二、中国微针行业供应特点

第四节中国微针行业需求情况分析

一、中国微针行业需求规模

二、中国微针行业需求特点

第五节中国微针行业供需平衡分析

第五章 中国微针行业产业链和细分市场分析

第一节中国微针行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、微针行业产业链图解

第二节中国微针行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对微针行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对微针行业的影响分析

第三节我国微针行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国微针行业市场竞争分析

第一节 中国微针行业竞争现状分析

一、中国微针行业竞争格局分析

二、中国微针行业主要品牌分析

第二节 中国微针行业集中度分析

一、中国微针行业市场集中度影响因素分析

二、中国微针行业市场集中度分析

第三节 中国微针行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国微针行业模型分析

第一节 中国微针行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国微针行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国微针行业SWOT分析结论

第三节 中国微针行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国微针行业需求特点与动态分析

第一节中国微针行业市场动态情况

第二节中国微针行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节微针行业成本结构分析

第四节微针行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国微针行业价格现状分析

第六节中国微针行业平均价格走势预测

一、中国微针行业平均价格趋势分析

二、中国微针行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国微针行业所属行业运行数据监测

第一节中国微针行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国微针行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国微针行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国微针行业区域市场现状分析

第一节 中国微针行业区域市场规模分析

一、影响微针行业区域市场分布的因素

二、中国微针行业区域市场分布

第二节 中国华东地区微针行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微针行业市场分析

(1) 华东地区微针行业市场规模

(2) 华南地区微针行业市场现状

(3) 华东地区微针行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微针行业市场分析

(1) 华中地区微针行业市场规模

(2) 华中地区微针行业市场现状

(3) 华中地区微针行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微针行业市场分析

(1) 华南地区微针行业市场规模

(2) 华南地区微针行业市场现状

(3) 华南地区微针行业市场规模预测

第五节 华北地区微针行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区微针行业市场分析

(1) 华北地区微针行业市场规模

(2) 华北地区微针行业市场现状

(3) 华北地区微针行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区微针行业市场分析

- (1) 东北地区微针行业市场规模
- (2) 东北地区微针行业市场现状
- (3) 东北地区微针行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区微针行业市场分析
 - (1) 西南地区微针行业市场规模
 - (2) 西南地区微针行业市场现状
 - (3) 西南地区微针行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区微针行业市场分析
 - (1) 西北地区微针行业市场规模
 - (2) 西北地区微针行业市场现状
 - (3) 西北地区微针行业市场规模预测

第十一章 微针行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国微针行业发展前景分析与预测

第一节 中国微针行业未来发展前景分析

- 一、微针行业国内投资环境分析
- 二、中国微针行业市场机会分析
- 三、中国微针行业投资增速预测

第二节 中国微针行业未来发展趋势预测

第三节 中国微针行业规模发展预测

- 一、中国微针行业市场规模预测
- 二、中国微针行业市场规模增速预测
- 三、中国微针行业产值规模预测
- 四、中国微针行业产值增速预测
- 五、中国微针行业供需情况预测

第四节 中国微针行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国微针行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国微针行业进入壁垒分析

- 一、微针行业资金壁垒分析
- 二、微针行业技术壁垒分析
- 三、微针行业人才壁垒分析
- 四、微针行业品牌壁垒分析
- 五、微针行业其他壁垒分析

第二节 微针行业风险分析

- 一、微针行业宏观环境风险
- 二、微针行业技术风险
- 三、微针行业竞争风险
- 四、微针行业其他风险

第三节 中国微针行业存在的问题

第四节 中国微针行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国微针行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国微针行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国微针行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 微针行业营销策略分析

- 一、微针行业产品策略
- 二、微针行业定价策略
- 三、微针行业渠道策略
- 四、微针行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/541389541389.html>