

2019年中国木质家具市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木质家具市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/431388431388.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木质家具是指主要部件中装饰件、配件除外，其余采用木材、人造板等木质材料制成的家具。木质家具具有质轻、强度高、易于加工，有天然的纹理和色泽，手感好，使人感到亲切等特点。按照产品用途分类，木质家具可分为办公室用木质家具、厨房用木质家具、卧室用木质家具、其他木质家具。

木质家具按产品用途分类 资料来源：公开资料整理

2012-2017年全国木质家具产量有增有减。其中2017年全国木质家具产量最高，产量为27072.9万件。2013年相对较少，产量为23646.3万件。2018年中国木质家具产量为24182.05万件。

2012-2018年我国木质家具产量 数据来源：中国家具协会

从全国各省市木质家具产量来看，2018年全国有28个省市生产木质家具。2018年木质家具产量排名前十的地区是广东省、江西省、浙江省、福建省、四川省、山东省、辽宁省、江苏省、北京市、重庆市。其中，2018年广东省木质家具产量位居第一，占全国总产量的23.73%。2018年广东省木质家具产量为5739.21万件。2018年江西省木质家具产量为3241.51万件，位居第二名。2018年浙江省木质家具为3162.22万件，位居第三名。榜首，浙江省以1569.26万件位于第二，福建省以1452.71万件位于产量第三。

2018年全国各省市木质家具产量前十排名 数据来源：中国家具协会

我国木质家具行业发展的驱动因素：

1、具备庞大的市场基础。根据国家统计局的统计资料显示，我国城镇居民消费水平快速增长，同时伴随我国城镇化率的不断提升，使得我国家具行业消费群体不断增加，为家具行业提供了巨大的市场空间。

2、木制品占比增长较快。近年来，随着环保理念深入人心，使得木制品在整体装饰材料中占比逐步扩大，从而也给木制品行业带来更大的市场空间。

3、富裕人群带动中高端家具需求。随着我国经济的不断发展，居民收入水平的大幅增长，我国的富裕人群也在快速涌现，目前中国正逐步成为世界高端产品消费市场的主力军。高端消费群体具有理性的消费意识，在消费态度和行为上与其他人群有很大不同，他们对于产品的需求和品牌的衡量已从单一的价格领域上升到了精神层次的消费，他们认同高价位是品牌差异化的表现，但要求高价位必须有附属产品来衬托，如品牌文化、产品理念、产品内涵、

独特包装、工艺、技术、功能等。富裕人群的壮大将带动个性化、具有人文内涵的工艺产品的需求进一步增长。（JPTC）

【报告大纲】

第一篇 木质家具相关概述及世界发展篇

第一章 木质家具的相关概述

第一节 木质家具的介绍

一、木质家具的定义

二、木质家具的分类

三、木家具的特点

第二节 木质家具的保养

一、影响木质家具的因素

二、木质家具的维护简介

三、木质家具保养方法介绍

四、木质家具保养应注意的问题

第二章 2016-2019年世界木质家具行业运行现状分析

第一节 2016-2019年世界木质家具行业发展概述

一、世界木质家具行业发展特点分析

二、世界木质家具贸易状况分析

三、世界木质家具市场走势分析

第二节 2016-2019年世界主要国家木质家具行业运营情况分析

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2019-2025年世界木质家具行业发展趋势分析

第二篇 中国木质家具发展篇

第三章 2016-2019年中国木质家具行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2019年中国木质家具行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响解析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2019年中国木质家具行业发展社会环境分析

第四章 2016-2019年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2016-2019年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 2016-2019年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 2016-2019年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第五章 2016-2019年中国木质家具产量数据统计分析

第一节 2016-2019年中国木质家具产量数据分析

一、2016-2019年全国木质家具产量数据分析

二、2016-2019年木质家具重点省市数据分析

第二节 2019年中国木质家具产量数据分析

一、2019年全国木质家具产量数据分析

二、2019年木质家具重点省市数据分析

第三节 2016-2019年中国木质家具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2016-2019年中国木质家具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2019年中国木质家具制造业数据统计与监测分析

- 一、2016-2019年中国木质家具制造业企业数量增长分析
- 二、2016-2019年中国木质家具制造业从业人数调查分析
- 三、2016-2019年中国木质家具制造业总销售收入分析
- 四、2016-2019年中国木质家具制造业利润总额分析
- 五、2016-2019年中国木质家具制造业投资资产增长性分析

第二节 2016-2019年中国木质家具制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2016-2019年中国木质家具制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2016-2019年中国木质家具进出口贸易分析

第一节 中国木制家具出口回顾

- 一、2016-2019年中国木制家具进出口概况
- 二、2016-2019年中国木制家具出口概述
- 三、2019年中国木质家具出口介绍

第二节 2016-2019年中国木质家具进出口存在的问题

- 一、中国木质家具出口难度增加
- 二、木制家具零关税导致进口增三成
- 三、广东顺德木质家具出口面临的主要问题

第三节 2016-2019年中国促进中国木质家具出口的对策

- 一、木质家具出口的技术壁垒概述
- 二、出口美国的实木家具含水率控制
- 三、广东顺德木质家具出口的对策

第八章 2016-2019年中国木质家具行业市场消费者调查分析

第一节 2016-2019年中国木质家具产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2016-2019年中国木质家具产品的品牌市场调查

一、消费者对木制家具品牌认知度宏观调查

二、消费者对木制家具产品的品牌偏好调查

三、消费者对木制家具品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、木制家具品牌忠诚度调查

六、木制家具品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2016-2019年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三篇 中国木质家具细分产业篇

第九章 2016-2019年中国木质家具细分产业分析——板式家具

第一节 2016-2019年中国板式家具的相关概述

一、板式家具的定义

二、板式家具的特点

三、中国板式家具生产工艺的概述

四、成组技术在板式家具生产中的可行性研究

第二节 2016-2019年中国板式家具的发展概况

一、板式家具在挑战中发展

二、中国板式家具在坚守中创新

三、中国板式家具的处境及出路介绍

四、环保板式家具成为家具主流

第三节 2016-2019年中国板式家具发展存在的优势分析

一、板式家具的优势

二、板式家具符合人们的个性化需求

三、板式家具受年轻人的欢迎

第四节 2019-2025年中国板式家具的前景趋势分析

一、板式家具是家具的流行趋势

二、中国板式家具的设计趋势

三、时装化和套餐化成为板式家的趋势

第十章 2016-2019年中国木质家具细分产业分析——实木家具

第一节 2016-2019年中国实木家具的相关概述

- 一、实木质家具的介绍
- 二、实木家具透露自然与原始之美
- 三、实木家具现代风

第二节 2016-2019年中国实木家具市场分析

- 一、实木家具的价格概述
- 二、环保装修实木家具是市场主角
- 三、实木家具的市场展望

第三节 2016-2019年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

- 一、东北实木家具企业的SWOT分析
- 二、东北实木家具企业的战略选择
- 三、东北实木家具企业的发展之路

第四节 2016-2019年中国实木家具存在的问题及对策

- 一、实木家具面临的疑难
- 二、实木家具市场的四大问题
- 三、实木家具的发展途径

第五节 2019-2025年中国实木家具的前景趋势

- 一、实木家具企业前景展望
- 二、实木家具将是家具市场的流行要素
- 三、中国实木家具行业的走势

第十一章 2016-2019年中国木质家具细分产业分析——红木家具

第一节 2016-2019年中国红木家具的相关概述

- 一、红木家具的介绍
- 二、红木家具文化的综述
- 三、仿古红木家具看好收藏投资
- 四、现代型红木家具衰退的原因

第二节 2016-2019年中国红木家具市场分析

- 一、红木家具原材料稀少推动需求
- 二、各种特色的红木家具带动销售旺
- 三、老红木家具的价格增长概述
- 四、红木家具的营销方式概况
- 五、老红木家具市场看好

第三节 2016-2019年中国主要城市红木家具市场动态分析

- 一、上海红木家具市场的概况

二、北京市红木家具市场的发展

三、广州红木家具市场的概况

第四节 2019-2025年中国红木家具存在的问题及建议

一、中国红木家具的消费问题及建议

二、红木家具干燥面临的难点及建议

三、中国红木家具业的发展策略

第五节 2019-2025年中国红木家具发展前景及趋势

一、红木家具行情展望

二、老红木家具前景一片光明

三、红木家具的发展新趋势

四、高档红木家具价值年年增长

第四篇 中国木质家具市场竞争篇

第十二章 2016-2019年中国木质家具行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国木质家具行业竞争现状分析

一、我国木质家具的国际竞争力评价

二、品牌竞争态势分析

三、价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国木质家具企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2016-2019年中国木质家具重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第十三章 中国木质家具重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 光明集团家具股份有限公司（000578）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 美克国际家具股份有限公司（600337）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 广东省宜华木业股份有限公司（600978）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 台升实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 大连爱丽思生活用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 青岛良木集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳天诚家具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 美克国际家私（天津）制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 东莞市康桥家具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 大连华丰家具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五篇 中国木质家具相关行业发展篇

第十四章 2016-2019年中国家具行业的发展走势分析

第一节 2016-2019年中国家具行业发展概况

一、中国家具行业的发展历程

二、中国家具的发展回顾

三、中国家具行业区域分布特征

四、家具生产企业多元化与专业化的经营模式

五、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2016-2019年中国家具行业进出口分析

一、中国家具出口解析

二、中国家具出口面临的挑战

三、中国家具冷静面对零关税

四、中国对日本的家具出口前景光明

第三节 2019-2025年中国家具业存在的问题及对策

一、中国家具工业面临的难题

二、同质化阻碍中国家具的创新发展

三、中国家具企业面临的竞争及对策

四、家具在设计和生产组织上的对策

五、中国家具产品的组合策略

第十五章 2016-2019年中国木材行业运行动态分析

第一节 2016-2019年中国家具木材相关概述

一、常用的家具木材品种

二、新型高科技家具木材简述

三、明清家具的十种常用木材简介

四、美式家具经常用的木材介绍

第二节 2016-2019年中国木材工业的发展局势透析

- 一、中国木材工业回顾
- 二、2016-2019年中国木材加工行业综述
- 三、中国木材进出口分析

第三节 2019-2025年中国木材的前景与趋势分析

- 一、2019-2025年中国木材前景展望
- 二、中国木材加工业的趋势
- 三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势

第六篇 中国木质家具行业发展趋势与投资篇

第十六章 2019-2025年中国木质家具的前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国家具行业的发展趋势

- 一、中国家具业的发展走势
- 二、中国家具工业未来发展方向
- 三、中国家具产业的发展前景

第二节 2019-2025年中国家具业的流行趋势

- 一、中国木质家具的前景趋势
- 二、仿古红木家具成为家具流行主旋律
- 三、PU仿木家具发展潜力大

第三节 2019-2025年中国木质家具行业市场盈利预测分析

第十七章 2019-2025年中国木质家具行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国木质家具行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国木质家具行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国木质家具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2019年主要省份木质家具产量分析

图表 木质家具产量增长性分析

图表 亚洲家具业员工每小时的工资

图表 中国木家具企业的SWOT矩阵

图表 2016-2019年木质家具制造业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年中国木质家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2016-2019年木质家具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2016-2019年中国木质家具制造业销售收入及增长趋势图

图表 2016-2019年中国木质家具制造业毛利率变化趋势图

图表 2016-2019年中国木质家具制造业利润总额及增长趋势图

图表 2016-2019年中国木质家具制造业总资产利润率变化图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木质家具市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/431388431388.html>