

2019年中国城市供水市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国城市供水市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/461382461382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 水务行业总体发展状况

第一节 国际水务行业发展概况

- 一、世界水务市场改革与发展综述
- 二、国际城市水务行业管理概况
- 三、国际城市水务管理经验剖析
- 四、国际水价的形成模式与推行分析

第二节 中国水务行业发展概况

- 一、中国水务市场主要发展特征
- 二、中国水务市场运营状况分析
- 三、中国水务企业资本运营模式简析
- 四、我国城市水务市场化改革现状
- 五、2016-2019年最严格水资源管理制度推动水务市场发展
- 六、“十三五”我国水务行业面临的挑战与机遇

第三节 外资进入中国水务市场发展及影响分析

- 一、国际水务巨头在国内投资情况
- 二、国内水务公司的竞争情况
- 三、2016-2019年水务行业并购扩张风起云涌

第四节 水务行业发展存在的问题与对策

- 一、中国水务行业发展的若干问题
- 二、中国城市水务的发展模式探析
- 三、专业水务运营企业的发展战略
- 四、水务项目市场化运作需注意的利益平衡关系
- 五、推进城市水务市场化改革的政策建议

第二章 中国城市供水行业发展分析

第一节 中国城市供水行业发展概况

- 一、我国城市供水行业的发展阶段
- 二、我国城市供水行业发展成就
- 三、中国城市供水行业发展现状
- 四、我国城市供水行业发展特征
- 五、我国城市综合供水能力增长迅猛

六、城市供水管理思路向提高用水效益转变

第二节 城市供水行业的改革进程

- 一、我国城市供水市场改革逐步深化
- 二、我国城市供水行业改革发展的成就
- 三、继续推进城市供水行业改革面临的挑战
- 四、中国城市供水行业的主要改革方向

第三节 城市供水企业改制的典型模式

- 一、深圳模式
- 二、上海模式
- 三、北京模式
- 四、武汉-沈阳模式
- 五、舟山模式
- 六、浦东模式

第四节 城市供水竞争结构与兼并重组情况分析

一、城市供水行业竞争结构分析

- (一) 在位者之间的竞争
- (二) 供应商与需求者
- (三) 潜在进入者

二、2016-2019年城市供水兼并重组情况分析

三、2016-2019年水务市场或迎来行业大洗牌

第五节 中国城市供水行业发展中的问题及对策

- 一、中国城市供水行业存在的主要问题
- 二、我国绝大多数城市还是单水源供水
- 三、发展中国城市供水行业的战略措施
- 四、实现城市供水现代化的主要途径
- 五、促进中国城市供水行业发展的政策建议

第三章 中国水的生产和供应业经济运行数据分析

第一节 中国水的生产和供应业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国水的生产和供应业所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水的生产和供应业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 重点地区城市供水行业发展分析

第一节 北京

一、2016-2019年南水北调工程开始向北京供水

二、关于提高首都供水保障能力的提案

三、2016-2019年北京用水缺口

四、2016-2019年北京市新增日供水能力

五、“十三五”间北京重点实施城市供水管线的改造

第二节 上海

一、2016-2019年上海夏季供水摸底调查 重点关注居民水箱

二、上海确保2019年1-12月1日全市供水水质全面达标

三、上海“十三五”期间水务投资总额预计

第三节 广州

一、广州供水连续三年出厂水9项合格率达100%

二、广州居民二次供水水质安全可靠

三、广州为破解城市供水瓶颈难题找到出路

四、广州十年完成东部、南部、西北部三足鼎立水源布局

五、《广州市水务管理条例》将于2019年1-12月1日实施

第四节 深圳

一、深圳市水源保障能力建设对策

二、2016-2019年深圳东部供水水源二期工程通水

三、“十三五”时期深圳城市供水发展目标

四、深圳市水务发展“十三五”规划（征求意见稿）

第五节 天津

- 一、2016-2019年天津供水给力本市经济稳步发展
- 二、2016-2019年天津16项水务工程全面展开
- 三、2016-2019年天津滨海新区供水一期海河穿越工程进入主体施工阶段
- 四、2016-2019年天津汉沽水厂日供水能力将达到15万立方

第六节 重庆

- 一、2016-2019年重庆投1亿元建应急供水工程
- 二、2016-2019年重庆将建10座中型水库
- 三、2016-2019年重庆增加20万吨供水 缓解区域用水难
- 四、2016-2019年总投资719亿元 重庆市印发首个城乡供水安全保障规划

第五章 中国城市供水价格改革进程及导向

第一节 水价概述

- 一、水价的性质
- 二、水价的组成
- 三、阶梯式水价

第二节 城市供水价格及服务成本分析

- 一、城市供水价格设置方法简述
- 二、选择适宜的水价结构方案
- 三、供水公司收益需要量确定的效用方法
- 四、供水服务成本分摊的成本组分方法
- 五、供水服务成本按客户类别分摊
- 六、供水服务的成本费率设计

第三节 中国城市供水价格管理政策及改革进程

- 一、《关于做好城市供水价格管理工作有关问题的通知》
- 二、2016-2019年国务院要求稳步推进水价改革
- 三、2016-2019年中国进一步加快城市供水价格调整步伐
- 四、2016-2019年水价发展历经三阶段 调整遭遇听证巨大压力

第四节 城市供水价格上调

- 一、2016-2019年城市供水价格上涨
- 二、2016-2019年广州第一阶梯水价将调高
- 三、中国城市供水价格上调已成必然趋势
- 四、应当充分考虑市民承受能力 合理补偿供水成本

第五节 水价改革的基本导向

- 一、“十三五”我国深化城市供水价格改革

二、2016-2019年中国城市供水价格改革思路

第六章 中国城市供水市场的外资并购分析

第一节 城市供水特许经营权概述

- 一、为什么要对供水行业实行特许经营制度
- 二、关于特许经营权转让的问题
- 三、特许经营权 + B O T 方式
- 四、城市供水特许经营能不能对私人开放的问题
- 五、特许经营制和特许经营权的关系

第二节 外资供水企业的“高溢价”并购

- 一、国外水务巨头争相角逐中国市场
- 二、外资企业溢价收购中国城市供水项目
- 三、出现外资溢价收购现象的成因
- 四、外资供水企业的成本转移方式

第三节 外资水务企业“高溢价”策略浅析

- 一、采取“高溢价策略”可以迅速占领中国市场
- 二、采取“高溢价”策略易使企业获得政府的青睐，增加企业竞标获胜的“机率”
- 三、看中中国水务市场存在的高额利润回报
- 四、看中水务经营期满后的“有偿回购”价格

第四节 外资并购对中国城市供水行业的影响

- 一、外资收购供水项目所产生的影响评价
- 二、外资溢价收购与水价调整的博弈

第五节 威立雅水务集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中法水务集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - （一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国城市供水安全及水质管理分析

第一节 城市供水安全发展现状

一、我国人均水资源量及供需矛盾突出

二、污染问题成为城市安全供水的最大障碍

三、我国城市饮用水源水质达标率

四、我国城市供水安全形势

五、保障我国城市供水安全的对策措施

六、2016-2019年关于落实国家新的《生活饮用水卫生标准》问题

七、2016-2019年最严格水资源制度利供水安全促用水效率

八、2016-2019年城镇供水安全有了法律保障

九、到2016-2019年全面解决农村饮水安全问题

十、供水如何跳出低质低价怪圈？

第二节 城市供水管网的二次污染

一、二次供水简介

二、我国城市二次供水污染亟需治理

三、城市供水管网二次污染的原因探析

四、城市供水二次污染的改善措施

第三节 城市供水的消毒

一、自来水消毒进展状况

二、主要消毒工艺介绍

三、二次供水消毒的基本方法

第四节 分质供水

一、管道分质供水概述

二、分质供水发展原因

二、分质供水的种类及各自的优缺点

四、目前国际国内管道分质供水的现状

第五节 城市供水水质管理与水质控制要点

一、水源管理

二、净化管理

三、管网管理

四、化验管理

第八章 中国城市供水领域重点企业运营状况

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年城市供水行业发展趋势及前景

第一节 中国城市供水行业未来发展趋势

- 一、我国城市供水行业行业发展趋势
- 二、“十三五”我国城市供水行业面临的挑战
- 三、“十三五”城市供水行业发展战略与重点任务

第二节 2020-2026-2026年中国城市供水行业前景展望

- 一、2019年需求预测
- 二、我国再生水利用潜力巨大

第十章 2020-2026年中国城市供水行业投资策略

第一节 城市供水行业行业投融资体制

- 一、建设与运营模式分析
- 二、项目市场化运营模式分析

第二节 城市供水行业进入与退出壁垒分析

- 一、城市供水行业进入主要方式
- 二、进入与退出壁垒分析

第三节 城市供水行业生命周期分析

第四节 中国城市供水行业投资概况

- 一、固定资产投资
- 二、投资结构分析

第五节 2020-2026年中国城市供水行业投资机遇

- 一、国内城市供水市场潜力巨大
- 二、十三五将新增供水能力
- 三、推动使用海水淡化水进市政供水系统

第六节 2020-2026年中国城市供水行业投资风险

- 一、经济环境风险
- 二、产业政策风险

三、市场供需风险

四、其他风险

第七节 2020-2026年中国城市供水行业投资建议

一、行业总体投资原则

二、鼓励类信投资策建议

三、允许类投资建议

四、限制或退出类投资建议

图表目录

图表：中国水务政策变迁图

图表：2016-2019年中国水务政策统计

图表：2016-2019年城市供水综合生产能力

图表：2016-2019年城市供水管道长度

图表：2016-2019年城市供水总量和生活用水量

图表：2016-2019年城市用水人数

图表：2016-2019年全国生活供水总量

图表：2016-2019年中国供水结构

图表：波特五力模型

图表：2016-2019年城市供水行业重大兼并重组事件

图表：2016-2019年～2019年1-12月水的生产和供应业销售收入及同比增长

图表：2016-2019年1～12月水的生产和供应业盈利能力指标

图表：2016-2019年1～12月水的生产和供应业资产运营能力指标

图表：2016-2019年1～12月水的生产和供应业偿债能力指标

图表：2016-2019年1～12月自来水行业盈利能力指标

图表：2016-2019年1～12月自来水行业资产运营能力指标

图表：2016-2019年1～12月自来水行业偿债能力指标

图表：2016-2019年1～12月污水处理行业盈利能力指标

图表：22016-2019年1～12月污水处理行业资产运营能力指标

图表：2016-2019年1～12月污水处理行业偿债能力指标

图表：2016-2019年～2016-2019年水的生产和供应业企业景气指数

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国城市供水市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/461382461382.html>