

# 中国电信增值市场深度调查及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电信增值市场深度调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/211374211374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一部分 发展现状与前景

##### 第一章 全球移动运营及电信增值行业发展

###### 第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况

###### 一、全球移动运营及电信增值行业运行状况

###### 二、全球移动运营及电信增值行业运行状况

###### 三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

###### 第二节 全球移动运营发展

###### 一、全球电信市场发展

###### 二、通信业10大发展趋势

###### 三、全球移动通信消费趋势

###### 四、移动通信未来发展方向

###### 五、全球手机应用销售额

###### 六、全球4G用户

###### 七、全球手机上网业务

###### 节 主要国家和地区行业发展情况

###### 一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势

###### 二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势

###### 三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势

###### 四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势

###### 第四节 国际运营商发展动向

###### 一、沃达丰发展动向

###### 二、DoCoMo发展动向

###### 三、英国电信发展动向

###### 四、德国电信发展动向

###### 五、AT&T发展动向

##### 第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状

###### 第一节 电信运营市场发展状况

###### 一、电信运营市场发展状况

###### 二、第二季度电信运营市场发展状况

###### 三、电信运营市场格局

###### 四、电信业务总量、收入、投资分省情况

###### 五、电信用户分省情况

## 六、电信能力、电话普及率分省情况

### 第二节 移动运营及电信增值行业发展状况

#### 一、电信增值行业发展状况

#### 二、第二季度移动增值市场发展状况

#### 三、我国电信增值市场存在问题

#### 四、移动增值业务发展状况

### 节 电信增值业务的新突破口

#### 一、多业务整合

#### 二、多终端呈现

#### 三、有线无线融合

#### 四、社区化

## 第三章 中国移动运营及电信增值市场消费

### 第一节 电信运营市场发展

### 第二节 电信企业消费者行为模型及应用

#### 一、电信企业消费者行为模型

#### 二、电信企业消费者行为模型的应用

### 节 手机游戏市场

#### 一、手机游戏市场概述

#### 二、手机游戏用户基本属性

#### 三、手机用户参与手机游戏的属性

#### 四、手机单机/网络游戏用户行为

## 第四章 移动运营及电信增值细分市场发展

### 第一节 短信彩信彩铃业务

#### 一、全球短信业务发展

#### 二、现有彩信业务类型的

#### 三、彩铃业务市场

#### 四、彩铃业务现状

### 第二节 WAP业务

#### 一、WAP的定义

#### 二、WAP的应用

#### 三、WAP发展中面临的问题

#### 四、WAP发展趋势

### 节 IVR业务

#### 一、国内IVR业务发展概况

#### 二、国内IVR市场发展的主要风险

### 三、国内IVR发展的前景

### 四、对国内IVR业务发展的建议

#### 第四节 3G业务

##### 一、3G市场发展

##### 二、中国3G市场

##### 三、我国3G市场走势

#### 第五节 移动位置服务（LBS）

##### 一、LBS概念及业务分类

##### 二、移动定位技术

##### 三、移动定位业务应用前景

#### 第六节 手机游戏业务

##### 一、手机游戏的类型

##### 二、手机游戏产业链

##### 三、我国手机游戏市场发展

#### 第七节 手机电视业务

##### 一、手机电视发展的现状

##### 二、手机电视发展中的问题

##### 三、手机电视市场的发展前景

### 第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场

#### 第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征

##### 一、中国区域市场与国外比较

##### 二、中国区域市场特征

##### 三、中国未来3G移动运营商分类

#### 第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场及策略

##### 一、中国区域市场力比较

##### 二、中国增值电信市场格局

### 第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景

#### 第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

##### 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇

##### 二、中国增值服务投资现状与趋势

#### 第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状

##### 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状

##### 二、我国3G建设投资情况

##### 三、我国3G网络总投资情况

#### 节 未来五年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势

一、未来五年全球移动运营及电信增值行业投资趋势

二、未来五年中国移动运营及电信增值行业投资趋势

第四节 3G智能手机发展趋势

第二部分 市场格局与形势

第七章 移动运营及电信增值行业格局

第一节 中国移动运营及电信增值行业

一、移动运营及电信增值行业3G市场

二、电信运营商布局3G增值业务

三、电信运营商争推3G增值服务

四、电信运营商在手机支付市场

第二节 电信运营商趋势

节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展

一、中国移动3G业务的SWOT

二、中国移动3G业务的策略

三、中国移动发展重点探讨

四、中国移动业务调整

五、中国移动特色业务

第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展

一、联通SWOT

二、联通发展战略

三、中国联通特色业务

第五节 中国新电信3G业务发展

一、中国电信3G业务SWOT

二、电信的策略

三、中国电信3G网络城市覆盖率

第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势

第一节 我国主要电信增值业务

一、宽带上网

二、视频通话

三、手机电视

四、无线搜索

五、手机音乐

六、手机购物

七、手机网游

第二节 3G时代增值业务动向

## 一、3G时代10大增值业务

### 二、3G时代增值业务新模式

### 三、3G时代增值业务已经开始

### 四、3G时代增值业务重视营销策略

## 节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求

### 一、3G增值业务市场需求现状

### 二、3G时代手机增值服务需求

### 三、3G增值应用扩展文化产业

### 四、移动增值和3G服务市场细分情况

## 部分 赢利水平与企业

## 第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标

### 第一节 中国移动运营及电信增值行业运行指标

#### 一、企业数量结构

#### 二、行业发展格局

### 第二节 中国移动运营及电信增值行业运行指标

#### 一、行业运行

#### 二、细分市场

## 节 中国移动运营及电信增值行业财务指标

#### 一、行业发展规模

#### 二、行业收入

## 第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平

### 第一节 成本

#### 一、移动运营及电信增值行业成本

#### 二、移动运营及电信增值行业资金周转情况

### 第二节 盈利水平

#### 一、移动运营及电信增值行业价格走势

#### 二、移动运营及电信增值行业赢利模式

#### 三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策

#### 四、电信运营商盈利能力

## 第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力

### 第一节 中国移动运营及电信增值行业利润总额

### 第二节 中国移动运营及电信增值行业销售利润率

#### 一、利润率

#### 二、利润率

## 第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展

## 第一节 中国电信集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展战略
- 三、公司增值业务发展

## 第二节 中国移动通信集团公司

- 一、企业概况
- 二、公司增值业务
- 三、公司WAP“新政”

## 第三节 中国联合网络通信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司业务布局

## 第四节 成都鹏博士电信传媒集团

- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司经营业务

## 第五节 北京北纬通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司经营业务

## 第六节 拓维信息系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司投资潜力

## 第七节 三维通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司投资潜力

## 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况
- 三、公司投资潜力

## 第九节 恒宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况



### 三、公司动态

#### 第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、财务状况

##### 三、公司动向

#### 第十一节 中兴通讯股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、财务状况

##### 三、公司在中国市场战略

### 第三部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略

##### 第一节 电信增值业务及其运营投资模式

###### 一、合作运营模式

###### 二、虚拟运营模式

###### 三、联合运营模式

###### 四、合资运营模式

###### 五、自营模式

###### 六、中国电信产业价值链策略

##### 第二节 未来五年通信行业投资策略

###### 一、电信运营行业投资策略

###### 二、电信增值服务业投资策略

###### 三、电信设备制造业投资策略

#### 第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警

##### 第一节 移动通信增值服务发展机遇

###### 一、未来五年电信增值业务发展机遇

###### 二、3G时代电信增值业务发展机遇

##### 第二节 移动通信增值服务发展挑战

###### 一、MMS彩信

###### 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏

###### 三、定位系统支持下的位置服务

###### 四、手机视频

##### 节 投资电信增值风险及控制

###### 一、不正当风险

###### 二、监管风险

###### 三、运营风险

#### 第四部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势

##### 第一节 未来五年移动运营增值行业发展趋势

###### 一、中国式无线增值服务平台前景

###### 二、中国移动互联网广告规模

###### 三、中国手机游戏用户规模

##### 第二节 未来五年电信增值业发展趋势

###### 一、我国电信增值服务趋势

###### 二、未来五年中国无线增值业务产品发展趋势

###### 三、未来五年我国电信增值业务市场发展

##### 节 中国4G发展前景

###### 一、中国4G发展背景

###### 二、3G教训

###### 三、4G发展前景

###### 四、4G的国家战略

#### 第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议

##### 第一节 国内三大电信运营商经营战略

###### 一、中国移动经营战略

###### 二、中国联通经营战略

###### 三、中国电信经营战略

##### 第二节 移动运营及电信增值业务发展策略

###### 一、移动增值业务营销和内容建设反思

###### 二、运营商增值业务发展策略

###### 三、电信增值企业创业策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/211374211374.html>