

中国医院项目产业专项调研及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医院项目产业专项调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/211367211367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 项目背景情况

第一章 慢性肾病医院项目投资环境分析

第一节 社会宏观环境分析

一、GDP分析

二、居民消费价格指数分析

三、收入情况分析

四、社会消费品零售额分析

五、城镇固定资产投资分析

六、利率和汇率的变化情况

七、未来经济发展趋势与预测

第二节 新医改方案分析

一、新医改概述

二、新医改细则

三、新医改的任务

四、新医改措施

五、新医改的意义和作用

六、新医改对行业的影响

第二章 慢性肾病发展政策

第一节 慢性肾病医院项目相关政策分析

一、国家政策

二、慢性肾病医院行业准入政策

三、慢性肾病医院行业技术政策

第二节 地方政策

一、杭州民营医院发展新政

二、昆明的民营医院政策

第三章 慢性肾病医院项目背景和发展概况

第一节 慢性肾病医院项目发展概况

一、中国肾脏病领域首个“973项目”

二、云南普洱成立慢性肾病医院

第二节 慢性肾病医院项目建设的必要性

一、现状与差距

二、发展趋势

三、慢性肾病医院项目建设的必要性

四、慢性肾病医院项目建设的可行性

第三节 肾病医院上下游情况分析

一、我国化学原料药产量情况

二、我国中成药产量情况

第二部分 项目行业竞争分析

第四章 慢性肾病医院行业竞争格局分析

第一节 国内医院行业现状

一、重点医院信息

二、医院地理分布

三、医院规模经济效应

四、医院从业人数

第二节 重点区域医院特点分析

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华南区域

六、西南区域

七、华中区域

第三节 杭州市场重点分析研究

一、杭州慢性肾病医院综合救治能力调查

二、杭州慢性肾病医院整体就医情况调查

三、杭州慢性肾病医院目前就医市场价格调查

第五章 我国慢性肾病医院竞争状况

第一节 我国慢性肾病医院行业情况

一、中国高端医疗服务竞争分析

二、慢性肾功能衰竭治疗现状

三、慢性肾脏病优化疗法疗效分析

四、中药治疗慢性肾病研究现状

五、新技术治疗慢性肾病

第二节 医院竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、价格竞争策略

三、渠道竞争策略

四、销售竞争策略

五、服务竞争策略

六、品牌竞争策略

第六章 主要医院行业企业竞争分析

第一节 北京协和医院

一、医院概况

二、医院优势

三、医院科室

第二节 四川大学华西医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院发展

第三节 中国人民解放军总医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院科室

第四节 上海交通大学医学院附属瑞金医院

一、医院概况

二、医院科室

三、医院发展

第五节 第四军医大学西京医院

一、医院概况

二、医疗工作

三、医院科研

第六节 复旦大学附属华山医院

一、医院概况

二、医院特色

三、医院科研

第七节 北京大学第一医院

一、医院概况

二、医院科室

三、医院科研

第八节 复旦大学附属中山医院

一、医院概况

二、医院规模

三、医院创新

第九节 中山大学附属第一医院

- 一、医院概况
- 二、医院优势
- 三、学科建设

第十节 北京大学人民医院

- 一、医院概况
- 二、医院特色
- 三、医院优势

第三部分 运营管理与发展趋势预测

第七章 慢性肾病医院行业运营管理分析

第一节 慢性肾病医院运营与成本分析

- 一、慢性肾病运营方式分析
- 二、医院建设项目成本管理分析

第二节 医院项目的成本管理分析

- 一、做好医院建设工程项目的成本预测
- 二、围绕成本目标确立成本控制原则
- 三、寻找有效途径实现成本控制

第八章 慢性肾病医院行业市场分析与建设管理

第一节 慢性肾病医院行业市场战略

- 一、慢性肾病医院行业市场预测
- 二、市场推广方式
- 三、市场推广措施
- 四、价格管理体系

第二节 慢性肾病医院项目运作方案和建设管理

- 一、慢性肾病医院项目运作方案分析
- 二、医院建设新模式
- 三、医院产业化经营管理模式分析

第九章 中国医院行业整体运行分析

第一节 中国医院行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国医院行业财务指标总体分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析

四、发展能力分析

第十章 慢性肾病医院项目风险分析

第一节 系统性风险分析

一、金融风险

二、政策风险

三、法律风险

四、环境风险

第二节 非系统性风险

一、市场和运营风险

二、技术风险

第十一章 行业投资战略研究

第一节 慢性肾病医院行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、信息化战略规划

第二节 我国慢性肾病医院发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 对我国慢性肾病医院品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略的重要性

三、品牌的特性和作用

四、品牌的价值战略

五、我国品牌竞争趋势

六、企业品牌发展战略

七、行业品牌竞争策略

第十二章 慢性肾病医院行业发展趋势分析

第一节 我国慢性肾病医院行业发展趋势分析

一、中外医疗产业合作的机遇

二、管理职能分离化

三、信息管理自动化

四、管理手段法制化、职业化

第二节 慢性肾病医院行业投资及风险分析

一、医疗服务投资机会分析

二、投资方向分析

三、发展战略分析

四、我国慢性肾病医院行业投资风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/211367211367.html>