

# 中国医院项目产业专项调研及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医院项目产业专项调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/211367211367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 项目背景情况

#### 第一章 慢性肾病医院项目投资环境分析

##### 第一节 社会宏观环境分析

###### 一、GDP分析

###### 二、居民消费价格指数分析

###### 三、收入情况分析

###### 四、社会消费品零售额分析

###### 五、城镇固定资产投资分析

###### 六、利率和汇率的变化情况

###### 七、未来经济发展趋势与预测

##### 第二节 新医改方案分析

###### 一、新医改概述

###### 二、新医改细则

###### 三、新医改的任务

###### 四、新医改措施

###### 五、新医改的意义和作用

###### 六、新医改对行业的影响

#### 第二章 慢性肾病发展政策

##### 第一节 慢性肾病医院项目相关政策分析

###### 一、国家政策

###### 二、慢性肾病医院行业准入政策

###### 三、慢性肾病医院行业技术政策

##### 第二节 地方政策

###### 一、杭州民营医院发展新政

###### 二、昆明的民营医院政策

#### 第三章 慢性肾病医院项目背景和发展概况

##### 第一节 慢性肾病医院项目发展概况

###### 一、中国肾脏病领域首个“973项目”

###### 二、云南普洱成立慢性肾病医院

##### 第二节 慢性肾病医院项目建设的必要性

###### 一、现状与差距

###### 二、发展趋势

###### 三、慢性肾病医院项目建设的必要性

#### 四、慢性肾病医院项目建设的可行性

##### 第三节 肾病医院上下游情况分析

###### 一、我国化学原料药产量情况

###### 二、我国中成药产量情况

##### 第二部分 项目行业竞争分析

#### 第四章 慢性肾病医院行业竞争格局分析

##### 第一节 国内医院行业现状

###### 一、重点医院信息

###### 二、医院地理分布

###### 三、医院规模经济效应

###### 四、医院从业人数

##### 第二节 重点区域医院特点分析

###### 一、华北区域

###### 二、东北区域

###### 三、西北区域

###### 四、华东区域

###### 五、华南区域

###### 六、西南区域

###### 七、华中区域

##### 第三节 杭州市场重点分析研究

###### 一、杭州慢性肾病医院综合救治能力调查

###### 二、杭州慢性肾病医院整体就医情况调查

###### 三、杭州慢性肾病医院目前就医市场价格调查

#### 第五章 我国慢性肾病医院竞争状况

##### 第一节 我国慢性肾病医院行业情况

###### 一、中国高端医疗服务竞争分析

###### 二、慢性肾功能衰竭治疗现状

###### 三、慢性肾脏病优化疗法疗效分析

###### 四、中药治疗慢性肾病研究现状

###### 五、新技术治疗慢性肾病

##### 第二节 医院竞争策略分析

###### 一、产品竞争策略

###### 二、价格竞争策略

###### 三、渠道竞争策略

###### 四、销售竞争策略

## 五、服务竞争策略

## 六、品牌竞争策略

## 第六章 主要医院行业企业竞争分析

### 第一节 北京协和医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院优势

#### 三、医院科室

### 第二节 四川大学华西医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院规模

#### 三、医院发展

### 第三节 中国人民解放军总医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院规模

#### 三、医院科室

### 第四节 上海交通大学医学院附属瑞金医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院科室

#### 三、医院发展

### 第五节 第四军医大学西京医院

#### 一、医院概况

#### 二、医疗工作

#### 三、医院科研

### 第六节 复旦大学附属华山医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院特色

#### 三、医院科研

### 第七节 北京大学第一医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院科室

#### 三、医院科研

### 第八节 复旦大学附属中山医院

#### 一、医院概况

#### 二、医院规模

#### 三、医院创新

## 第九节 中山大学附属第一医院

- 一、医院概况
- 二、医院优势
- 三、学科建设

## 第十节 北京大学人民医院

- 一、医院概况
- 二、医院特色
- 三、医院优势

## 第三部分 运营管理与发展趋势预测

### 第七章 慢性肾病医院行业运营管理分析

#### 第一节 慢性肾病医院运营与成本分析

- 一、慢性肾病运营方式分析
- 二、医院建设项目成本管理分析

#### 第二节 医院项目的成本管理分析

- 一、做好医院建设工程项目的成本预测
- 二、围绕成本目标确立成本控制原则
- 三、寻找有效途径实现成本控制

### 第八章 慢性肾病医院行业市场分析与建设管理

#### 第一节 慢性肾病医院行业市场战略

- 一、慢性肾病医院行业市场预测
- 二、市场推广方式
- 三、市场推广措施
- 四、价格管理体系

#### 第二节 慢性肾病医院项目运作方案和建设管理

- 一、慢性肾病医院项目运作方案分析
- 二、医院建设新模式
- 三、医院产业化经营管理模式分析

### 第九章 中国医院行业整体运行分析

#### 第一节 中国医院行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 中国医院行业财务指标总体分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析

## 四、发展能力分析

### 第十章 慢性肾病医院项目风险分析

#### 第一节 系统性风险分析

##### 一、金融风险

##### 二、政策风险

##### 三、法律风险

##### 四、环境风险

#### 第二节 非系统性风险

##### 一、市场和运营风险

##### 二、技术风险

### 第十一章 行业投资战略研究

#### 第一节 慢性肾病医院行业发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、信息化战略规划

#### 第二节 我国慢性肾病医院发展策略

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

##### 四、提升经营能力

##### 五、明确品牌形象

##### 六、调整市场策略

#### 第三节 对我国慢性肾病医院品牌的战略思考

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略的重要性

##### 三、品牌的特性和作用

##### 四、品牌的价值战略

##### 五、我国品牌竞争趋势

##### 六、企业品牌发展战略

##### 七、行业品牌竞争策略

### 第十二章 慢性肾病医院行业发展趋势分析

#### 第一节 我国慢性肾病医院行业发展趋势分析

一、中外医疗产业合作的机遇

二、管理职能分离化

三、信息管理自动化

四、管理手段法制化、职业化

第二节 慢性肾病医院行业投资及风险分析

一、医疗服务投资机会分析

二、投资方向分析

三、发展战略分析

四、我国慢性肾病医院行业投资风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/211367211367.html>