

2010-2015年中国枕头行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国枕头行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8136581365.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

纺织品[1]行业按其终端用途可划分为三个产业，即服装用纺织品业、产业用纺织品业和装饰用纺织品业，装饰用纺织品业一般又称为家纺也就是家用纺织品业，床品行业是家纺的其中一个子行业。床品是家纺的重要组成部分，按照中国家纺协会的分类：包括1床品类，2窗帘类，3 洗漱厨房纺织品类，4、家具类纺织类（靠垫、座垫），等。其中床品类别占据家纺行业第一位，产值占中国家纺业1/3以上，2004 年达到 1000 亿人民币；2006年产值在2500亿元左右，包括床单、被子、枕头等产品。在中国，床品业又称为寝装业，或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。不过目前多数行业人士还是习惯使用家纺行业的大概念。床品主要包括：枕芯、被褥、床垫、枕套、被套……目前市场上比较流行的床品品牌大都有自己的主打产品，而整体寝具的概念则是把各种床上用品单间，组合为整套的卧室设计方案，方便客户的选择。相信越来越多的床品从业者都会走向类似的经营轨道上来。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国枕头行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区枕头市场的发展状况、枕头消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国枕头市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对枕头未来发展趋势进行了研判，是枕头生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前枕头行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国枕头行业市场运行环境解析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国枕头市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定

三、纺织品国家标准

四、我国床上用品技术标准化走向国际

五、保健枕尚处监管空白

第三节2009-2010年中国枕头市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第一章 2009-2010年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2009-2010年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2010-2015年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国床上用品行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国枕头行业发展动态分析

一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立

二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2008年中国床上用品行业发展现状

一、高速发展，处在转型期

二、与发达国家相比差距仍然明显

三、市场发展空间巨大

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2009-2010年中国床上用品行业存在的问题

一、中低档产品生产过剩

二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低

三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求

四、设计环节薄弱

第四章 2008-2009年中国枕头市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国枕头市场最新动态透析

一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2009-2010年中国枕头市场销售情况分析

一、功能型枕头市场热销

二、适之宝09年预销售枕头超100万只

三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌

四、09年一季度我国床上用品出口略有回暖

第四节中国枕头及相关产品进出口分析

第五章 2009-2010年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第六章 2009-2010年中国床上用品—枕头市场销售透析

第一节 2009-2010年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节2009-2010年中国枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

- 1、新人市场
- 2、儿童的枕头市场
- 3、健康品和礼品市场
- 4、其它家庭枕头更新市场
- 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第七章 2009-2010年中国枕头市场竞争格局透析

第一节2009-2010年中国枕头行业竞争现状

- 一、床上用品竞争加剧
- 二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节2009-2010年中国枕头市场竞争格局

- 一、功能竞争
- 二、价格竞争日趋激烈
- 三、枕心材质竞争

第三节 2009-2010年中国枕头行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第四节2010-2015年中国枕头行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国枕头行业优势企业分析

第一节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 扬州万达羽绒制品实业公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江恒迪寝具有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 杭州康利羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 喜荣家私海棉(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

第九章 2010-2015年中国枕头行业行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国枕头行业发展趋势及发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

四、床上用品朝多元化发展方向迈进

五、床上用品需求的发展趋势

六、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第二节 2010-2015年中国枕头行业市场预测分析

一、枕头行业供给预测分析

二、枕头行业市场需求预测分析

三、枕头市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国枕头投资机会分析

一、中国床上用品投资潜力分析

二、高档床上用品市场商机巨大

三、中国枕头市场投资热点分析

第四节 2010-2015年中国枕头行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 中国枕头行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司销售收入情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司成本费用构成情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司销售收入情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司盈利指标情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司盈利能力情况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司资产运行指标状况

图表：扬州万达羽绒制品实业公司资产负债能力指标分析

图表：扬州万达羽绒制品实业公司成本费用构成情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司销售收入情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利能力情况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司资产运行指标状况

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司销售收入情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利指标情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利能力情况

图表：浙江恒迪寝具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江恒迪寝具有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江恒迪寝具有限公司成本费用构成情况

- 图表：杭州华兴实业集团有限公司销售收入情况
- 图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利指标情况
- 图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利能力情况
- 图表：杭州华兴实业集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：杭州华兴实业集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：杭州华兴实业集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：杭州康利羽绒制品有限公司销售收入情况
- 图表：杭州康利羽绒制品有限公司盈利指标情况
- 图表：杭州康利羽绒制品有限公司盈利能力情况
- 图表：杭州康利羽绒制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：杭州康利羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：杭州康利羽绒制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：喜荣家私海棉(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司销售收入情况
- 图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利指标情况
- 图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利能力情况
- 图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司销售收入情况
- 图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司销售收入情况
- 图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利指标情况
- 图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利能力情况
- 图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国枕头行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国枕头市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/8136581365.html>