

中国品牌电暖器市场竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌电暖器市场竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/141364141364.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电暖器，可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。集辐射与对流于一身，内部为高效能铝合金散热翼板，辐射能力强、辐射面积大，采用电热膜为发热材料，它超大面积的黑晶镜面外观时尚，完全满足了讲究居室装饰美观人群的苛刻要求。它主要是以远红外辐射和热对流的方式送暖。负离子功能可以时时清新空气。此款电暖炉在底部还加装了四个轮子，充分考虑到大面积房子移动的方便性。

中国报告网发布的《中国品牌电暖器市场竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国品牌电暖器行业市场发展环境、中国品牌电暖器整体运行态势等，接着分析了中国品牌电暖器行业市场运行的现状，然后介绍了中国品牌电暖器市场竞争格局。随后，报告对中国品牌电暖器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌电暖器行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌电暖器产业有个系统的了解或者想投资品牌电暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2012年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2012年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2012-2016年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第二章 2012年全球电暖器市场运行状况分析

第一节 2012年全球电暖器行业运行环境分析

第二节 2012年全球电暖器行业发展现状分析

一、全球电暖器热点聚焦

二、全球电暖器市场需求分析

三、全球电暖器市场价格分析

四、全球电暖器品牌市场动态分析

第三节 2012年全球重点区域电暖器市场分析

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第三章 2012年中国电暖器行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国电暖器行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、电暖器标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国电暖器行业社会环境分析

一、供暖制度的改革

二、人民生活水平的提高

第四章 2012年中国电暖器行业发展形势分析

第一节 2012年中国电暖器行业发展综述

一、电暖器技术门槛较低

二、市场上的电暖器产品良莠不齐

三、产品的安全性有待提高

第二节 2012年中国电暖器行业发展动态分析

一、气温下降电暖器市场渐热

二、“健康”和“美观”成一股势力

三、电暖器的“两级格局”

第三节 2012年中国电暖器行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国电暖器市场运行状态分析

第一节 中国电暖器市场特征分析

一、区域性

二、季节性

三、可替代性

第二节 2012年中国电暖器市场价格走势分析

一、价格回顾

二、价格走势

三、价格影响因素

第三节 2012年中国电暖器的销售渠道分析

第六章 2012年中国电暖器市场供需平衡态势分析

第一节 2012年中国电暖器市场供给情况分析

一、电暖器的生产情况分析

二、影响电暖器供给因素分析

第二节 2012年中国电暖器市场需求情况分析

一、电暖器市场需求分析

二、电暖器需求特点分析

三、不同价格产品的市场需求分析

第七章 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国电暖器及其他家用电力器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012年中国电暖器市场竞争格局分析

第一节 2012年中国电暖器市场竞争概述

一、竞争激烈程度

二、品牌竞争分析

三、价格竞争

第二节 2012年中国电暖器产业集中度分析

一、电暖器市场集中度分析

二、电暖器区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国十大品牌电暖器企业调研分析

第一节 美的电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 先锋电暖器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国电暖器行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电暖器产业趋势分析

一、产品功能趋势分析

二、市场价格走势分析

三、市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国电暖器市场预测分析

一、电暖器市场供给预测分析

二、电暖器需求预测分析

第三节 2012-2016年中国电暖器市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电暖器行业投资前景与战略分析

第一节 2012年中国电暖器投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电暖器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国电暖器投资风险分析

一、市场环境风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图

图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海华生电器有限公司负债情况图

图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电暖器主要经济指标走势图

图表：先锋电暖器经营收入走势图

图表：先锋电暖器盈利指标走势图

图表：先锋电暖器负债情况图

图表：先锋电暖器负债指标走势图

图表：先锋电暖器运营能力指标走势图

图表：先锋电暖器成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国电暖器市场盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/141364141364.html>