

2021年中国塑料包装行业分析报告- 行业发展格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国塑料包装行业分析报告-行业发展格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/561363561363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。塑料包装按照机能可分为运输包装、储藏包装、集合包装、保护包装、销售包装；按使用程度可分为一次性包装、再使用包装(回收包装)等；按包装对象可分为食品包装、药品包装、纺织品包装、液体包装、粉状包装、器械包装、危险品包装等；按使用部门可分为军需包装、民用包装、特需包装等；根据塑料包装材料制品形态可分为塑料薄膜、中空容器(瓶、罐)类、塑料箱、编织袋、塑料袋、泡沫塑料等。

塑料包装分类

分类依据

分类

按机能分类

运输包装、储藏包装、集合包装、保护包装、销售包装

按使用程度分类

一次性包装、再使用包装(回收包装)等

按包装对象分类

食品包装、药品包装、纺织品包装、液体包装、粉状包装、器械包装、危险品包装等

按使用部门分类

军需包装、民用包装、特需包装等

按产品形态分类

塑料薄膜、中空容器(瓶、罐)类、塑料箱、编织袋、塑料袋、泡沫塑料等。

资料来源：观研天下整理

近年来我国塑料包装产业规模保持增长态势。数据显示，2019年，我国塑料包装行业工业产值为4297.3亿元，较上年同比增长7.5%；2020年，我国塑料包装行业工业产值为4339亿元，较上年同比增长1%。预计2021年我国塑料包装行业工业产值将超4500亿元。

2018-2021年我国塑料包装行业工业产值、增速及预测 数据来源：观研天下数据中心整理

从行业竞争情况来看，我国塑料包装行业梯队化竞争明显：第一梯队为龙头型企业，代表企业包括永新股份、安姆科(中国)、紫江企业等；第二梯队为行业内主要竞争者，代表企业包括华源控股、王子新材、珠海中富等；第三梯队为行业中坚力量，代表企业包括南方包装、普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等；第四梯队为中小塑料包装企业，产品偏向中低端，竞争力较弱。目前我国塑料包装行业集中度仍然较低。数据显示，2020年我国塑料包装行业CR7仅为6.64%。

我国塑料包装行业竞争格局

资料来源：观研天下整理

2020年我国塑料包装行业集中度 数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，塑料包装降解难度大，易对环境造成较大污染。随着环保政策趋严，塑料包装行业产品将向绿色化转型，一部分不符合环保要求的企业将被淘汰，行业集中度将逐渐提高。

观研报告网发布的《2021年中国塑料包装行业分析报告-行业发展格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国塑料包装行业发展概述

第一节 塑料包装行业发展情况概述

一、塑料包装行业相关定义

二、塑料包装分类

- 1.按机能分类
- 2.按使用程度分类
- 3.按包装对象分类
- 4.按使用部门分类
- 5.按产品形态分类

三、塑料包装主要特性

第二节 中国塑料包装行业生命周期分析

- 一、塑料包装行业生命周期理论概述
- 二、塑料包装行业所属的生命周期分析

第三节 塑料包装行业经济指标分析

- 一、塑料包装行业的赢利性分析
- 二、塑料包装行业的经济周期分析
- 三、塑料包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球塑料包装行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料包装行业发展历程回顾

第二节 全球塑料包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料包装行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料包装行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料包装行业市场前景分析

第四节 北美塑料包装行业地区市场分析

- 一、北美塑料包装行业市场现状分析
- 二、北美塑料包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料包装行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料包装行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料包装行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料包装行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界塑料包装行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球塑料包装行业市场规模预测

第三章 中国塑料包装行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料包装行业的影响分析

第三节 中国塑料包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

1. 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》

2. 《绿色包装评价方法与准则》

3. 《中国包装工业发展规划(2016-2020年)》

4. 《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》

5. 《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料包装行业的影响分析

第五节 中国塑料包装行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料包装行业运行情况

第一节 中国塑料包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料包装行业市场规模分析

一、影响中国塑料包装行业市场规模的因素

二、中国塑料包装行业市场规模

三、中国塑料包装行业市场规模解析

第三节 中国塑料包装行业供应情况分析

一、中国塑料包装行业供应规模

二、中国塑料包装行业供应特点

第四节 中国塑料包装行业需求情况分析

一、中国塑料包装行业需求规模

二、中国塑料包装行业需求特点

第五节 中国塑料包装行业供需平衡分析

第五章 中国塑料包装行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑料包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料包装行业产业链图解

第二节 中国塑料包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.合成树脂行业

2.塑料助剂行业

3.塑料加工专用设备行业

二、上游产业对塑料包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.软饮料行业

2.食用油行业

3.医药行业

四、下游产业对塑料包装行业的影响分析

第三节 我国塑料包装行业细分市场分析

一、细分市场：塑料薄膜包装

二、细分市场：塑料包装箱

三、细分市场：泡沫塑料制品

第六章 2018-2022年中国塑料包装行业市场竞争分析

第一节 中国塑料包装行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国塑料包装行业竞争现状分析

一、中国塑料包装行业竞争格局分析

二、中国塑料包装行业主要品牌分析

第三节 中国塑料包装行业集中度分析

一、中国塑料包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料包装行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国塑料包装行业模型分析

第一节 中国塑料包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国塑料包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料包装行业SWOT分析结论

第三节 中国塑料包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塑料包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料包装行业市场动态情况

- 一、商务部提出重点地区电商企业逐步停用不可降解塑料包装袋
- 二、到2025年黑龙江省快递业全面禁用不可降解塑料包装物
- 三、哈尔滨力争2021年年底前不可降解塑料包装袋等用量降20%
- 四、蒙牛在国内食品行业首次实现塑料包装的循环再生利用

第二节 中国塑料包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料包装行业成本结构分析

第四节 塑料包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国塑料包装行业价格现状分析

第六节 中国塑料包装行业平均价格走势预测

一、中国塑料包装行业平均价格趋势分析

二、中国塑料包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塑料包装行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料包装行业区域市场规模分析

一、影响塑料包装行业区域市场分布的因素

二、中国塑料包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区塑料包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料包装行业市场分析

- (1) 华东地区塑料包装行业市场规模
- (2) 华南地区塑料包装行业市场现状
- (3) 华东地区塑料包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 华中地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 华中地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 华中地区塑料包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 华南地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 华南地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 华南地区塑料包装行业市场规模预测

第五节 华北地区塑料包装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 华北地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 华北地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 华北地区塑料包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 东北地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 东北地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 东北地区塑料包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑料包装行业市场分析

- (1) 西南地区塑料包装行业市场规模
- (2) 西南地区塑料包装行业市场现状
- (3) 西南地区塑料包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料包装行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料包装行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料包装行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料包装行业市场规模预测

第十一章 塑料包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 双星彩塑新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第三节 紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 华源控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 王子新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 南方包装有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 普拉斯包装材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 宏裕新型包材股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 海顺新型药用包装材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国塑料包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料包装行业未来发展前景分析

- 一、塑料包装行业国内投资环境分析
- 二、中国塑料包装行业市场机会分析
- 三、中国塑料包装行业投资增速预测
- 第二节 中国塑料包装行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国塑料包装行业规模发展预测
 - 一、中国塑料包装行业市场规模预测
 - 二、中国塑料包装行业市场规模增速预测
 - 三、中国塑料包装行业产值规模预测
 - 四、中国塑料包装行业产值增速预测
 - 五、中国塑料包装行业供需情况预测
- 第四节 中国塑料包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国塑料包装行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国塑料包装行业进入壁垒分析
 - 一、塑料包装行业资金壁垒分析
 - 二、塑料包装行业技术壁垒分析
 - 三、塑料包装行业人才壁垒分析
 - 四、塑料包装行业品牌壁垒分析
 - 五、塑料包装行业其他壁垒分析
- 第二节 塑料包装行业风险分析
 - 一、塑料包装行业宏观环境风险
 - 二、塑料包装行业技术风险
 - 三、塑料包装行业竞争风险
 - 四、塑料包装行业其他风险
- 第三节 中国塑料包装行业存在的问题
 - 一、塑料包装工业结构不够合理
 - 二、塑料包装技术水平相对落后，新产品开发和研发能力不足
 - 三、塑料包装政策法规落后于行业发展
 - 四、塑料包装工业标准体系和质量控制体系不完善
 - 五、塑料包装人才严重匮乏
- 第四节 中国塑料包装行业解决问题的策略分析
 - 一、调整塑料包装产业结构
 - 二、提高塑料包装设计制造能力，加快研发，打造知名品牌产品
 - 三、建立独立、完善的塑料包装法规体系
 - 四、制定与国际接轨的塑料包装质量标准，建立现代化质量管理体系

五、搭建塑料包装行业人才培养体系

第十四章 2022-2027年中国塑料包装行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国塑料包装行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国塑料包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑料包装行业营销策略分析

一、塑料包装行业产品营销

二、塑料包装行业定价策略

三、塑料包装行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/561363561363.html>