

2019年中国汽车行业节能减排行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车行业节能减排行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/461363461363.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 汽车行业节能减排的宏观环境分析

第一节 经济环境

- 一、2016-2019年宏观经济运行指标分析
- 二、2016-2019年中国经济发展预测
- 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 社会环境

- 一、我国的节能环保理念逐步强化
- 二、我国“两型社会”推进节能减排
- 三、中国节约型社会推动节能减排发展
- 四、全国各地环保模范城建设如火如荼
- 五、2016-2019年节能减排形势
- 六、我国将开展十大重点工作推进节能减排

第三节 生态环境

- 一、2016-2019年我国环境质量形势严峻
- 二、2016-2019年我国环境保护各项重点工作

第四节 能源环境

- 一、2016-2019年中国能源消费现状分析
- 二、2016-2019年《能源发展“十三五”规划》出台
- 三、中国能源问题要求节能减排
- 四、中国鼓励新能源和节能减排发展
- 五、中国继续推进能源体制改革

第二章 汽车行业发展状况分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2016-2019年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2016-2019年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2016-2019年全球电动汽车的市场分析
- 四、2016-2019年全球各国汽车市场销量

第二节 2016-2019年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2016-2019年汽车行业政策环境综述

- 二、2016-2019年《机动车强制报废标准规定》
- 三、2016-2019年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》
- 四、2016-2019年《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
- 五、2016-2019年《甲醇汽车试点技术数据采集管理办法》

第三节 2016-2019年汽车工业经济运行分析

- 一、2016-2019年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2016-2019年商用车产销分析
- 四、2016-2019年汽车出口分析
- 五、2016-2019年重点企业市场集中度
- 六、2016-2019年新能源汽车产销分析
- 七、2016-2019年行业经济效益分析

第四节 2016-2019年汽车工业经济运行分析

- 一、2016-2019年我国汽车工业产销分析
- 二、2016-2019年我国乘用车产销分析
- 三、2016-2019年我国商用车产销分析
- 四、2016-2019年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2016-2019年汽车出口分析
- 六、2016-2019年行业经济效益分析

第五节 2016-2019年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
 - (一) 乘用车预测
 - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

第六节 2020-2026-2026年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十三五汽车产业发展规划》目标
- 四、十三五各省市汽车产业发展规划
- 五、2020年中国汽车产业发展展望

第三章 国际汽车行业节能减排分析

第一节 国际汽车行业节能减排发展综述

- 一、发达国家高度重视汽车行业的节能减排
- 二、国际汽车工业发展循环经济的措施
- 三、发达国家汽车产业节能减排的经验评析
- 四、节能减排背景下国外汽车回收利用领域潜力巨大
- 五、2016-2019年全球节能与新能源汽车峰会在京举行

第二节 美国

- 一、美国节能减排的政策走向分析
- 二、2016-2019年节能减排美国出台首个汽车燃油能耗标准
- 三、美国汽车节能新国标小客车油耗减一半
- 四、美国政府大力支持节能型汽车开发
- 五、到2016-2019年美国将只采购新能源汽车

第三节 欧洲

- 一、欧洲各国大兴绿色汽车流行潮
- 二、欧洲将新能源汽车作为节能减排重点
- 三、2016-2019年德国公司瞄准中国汽车节能减排市场
- 四、英国发动最大规模节能环保汽车试验项目
- 五、节能减排主题下法国积极推广电动汽车发展

第四节 亚洲

- 一、日本推出税赋优惠政策助力节能环保车发展
- 二、日本报废汽车回收利用的突出特点解析
- 三、循环经济背景下的日本汽车产业创新
- 四、韩国为汽车节能减排提供“绿色基金”
- 五、韩国绿色汽车产业发展战略及任务之发展现状

第四章 中国汽车行业节能减排发展现状

第一节 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性

- 一、汽车的能耗污染指标评析
- 二、节能减排：中国汽车业当前发展的紧迫任务
- 三、2016-2019年雾霾天气集中爆发对汽车节能减排的影响
- 四、汽车业节能减排是中国发展低碳经济的要求
- 五、汽车行业被列为工业能耗大户
- 六、汽车工业节能降耗至关重要

第二节 汽车行业节能减排实施现状

- 一、我国推动汽车行业的节能减排进程
- 二、工信部发布2016-2019年首批燃油消耗量通告

三、2016-2019年《关于实施国家第五阶段气体燃料点燃式发动机与汽车排放标准的公告》

四、2016-2019年我国汽车行业节能减排发展现状分析

五、2016-2019年《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》

第三节 汽车轻量化发展分析

一、汽车轻量化的定义与途径

二、国内外汽车重量对比简析

三、世界汽车大国轻量化发展现状

四、中国汽车轻量化研究发展近况

五、中国汽车轻量化发展任重道远

第四节 循环经济是汽车行业可持续发展的出路

一、汽车产业发展应以循环经济为导向

二、汽车产业发展循环经济的思路与模式探析

三、汽车产业构建循环经济体系的阻碍与促进策略

四、我国汽车产业发展循环经济的对策措施

第五节 中国汽车业节能减排中存在的主要问题及对策研究

一、中国汽车业节能减排发展过程中急待解决的主要问题

二、加快中国汽车业节能减排的对策建议

第五章 汽车行业的三废治理与综合利用

第一节 汽车大气污染与治理

一、汽车废气的有害成分与危害性解析

二、汽车尾气成为现代主要空气污染源

三、汽车尾气污染治理的实践经验与成果简述

四、汽车尾气的治理途径评析

第二节 汽车涂装废水的治理

一、汽车涂装工艺流程简介

二、汽车涂装废水处理技术

三、汽车涂装废水处理工艺流程解析

四、汽车涂装废水处理工程案例评价

第三节 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

一、汽车回收利用的节能减排成效透析

二、废旧汽车回收与汽车（零部件）再造概况

三、汽车产品回收利用技术研发情况

四、汽车产品回收利用提高节能减排效果的思路探析

第四节 废旧汽车各资源的回收利用分析

- 一、废汽车汽车的回收利用状况
- 二、废汽车轮胎的回收利用状况
- 三、废汽车玻璃的回收利用状况
- 四、废汽车塑料的回收利用状况

第二部分 汽车节能减排技术

第六章 汽车行业节能减排技术分析

第一节 汽车节能减排的关键技术介绍

- 一、汽车行业节能减排需要国家配套的政策支持
- 二、齐抓共管生产、消费环节
- 三、提高汽车节能减排研发技术水平
- 四、提高驾驶员的技术水平及改善道路交通环境等
- 五、做好车辆维护保养工作
- 六、2016-2019年新版《产业结构调整目录》鼓励汽车节能减排技术发展
- 七、2016-2019年清洁柴油技术成汽车节能减排新宠

第二节 汽车的轻量化技术分析

- 一、汽车轻量化技术的基本简介
- 二、汽车轻量化的技术路径分析
- 三、汽车轻量化材料选择
- 四、我国汽车轻量化技术开发应用概况

第三节 汽车发动机节能降耗技术综述

- 一、我国节能汽车发动机技术研究的相关问题
- 二、我国着重开发三类汽车发动机节能技术
- 三、我国汽车发动机节能技术发展的目标解读
- 四、促进节能汽车发动机研发的建议措施
- 五、汽车企业的相关建议

第四节 醇氢汽车技术的节能减排实效分析

- 一、发动机余热的醇氢汽车技术开发的意义浅析
- 二、国内发动机余热的醇氢汽车技术研究现状
- 三、汽车余热裂解制氢反应器的组成与原理详解
- 四、山东十万辆醇氢动力轻型卡车开始试投产

第五节 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用

- 一、纳米技术研究的意义
- 二、纳米技术能有效降低发动机重量
- 三、纳米技术在改善燃油性能方面有突出表现

四、纳米材料可用作汽车尾气净化催化剂

第六节 汽车行业的节能环保技术趋势探讨

- 一、世界节能环保汽车技术未来展望
- 二、未来节能环保汽车技术应用前瞻
- 三、世界主要汽车制造国的技术方向
- 四、我国节能环保汽车技术的趋向透析

第三部分 新能源汽车产业分析

第七章 新能源汽车产业发展分析

第一节 新能源汽车政策环境

- 一、中国新能源汽车行业相关政策
- 二、2016-2019年我国混合动力汽车相关政策及现状现状
- 三、2016-2019年新能源汽车产业发展政策
- 四、2016-2019年新能源汽车免征车船税

第二节 中国新能源汽车产业发展现状

- 一、2016-2019年新能源汽车发展情况分析
- 二、2016-2019年中国新能源汽车产业发展趋势分析
- 三、2016-2019年新能源汽车发展推进策略

第三节 纯电动汽车发展分析

- 一、2016-2019年纯电动汽车发展驶入快车道
- 二、2016-2019年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》
- 三、2016-2019年消费者选择纯电动汽车的影响因素
- 四、2016-2019年《纯电动乘用车技术条件》实施
- 五、2016-2019年纯电动汽车销量占比

第四节 混合动力汽车

- 一、2016-2019年跨国车企集体转向混合动力
- 二、2016-2019年全球混合动力车销量分析
- 三、2016-2019年混合动力步入高速增长期
- 四、2016-2019年中国混合动力汽车市场分析

第五节 新能源汽车发展中存在的问题

- 一、电动汽车存在的主要问题分析
- 二、中国电动汽车市场困境
- 三、中国电动汽车行业发展主要障碍
- 四、2016-2019年新能源汽车的三大瓶颈
- 五、五大因素制约中国电动汽车发展

第六节 中国新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国新能源汽车发展要量力而行
- 二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
- 三、加快中国电动汽车产业发展的建议
- 四、中国电动汽车市场推广策略

第四部分 融资环境与清洁发展机制

第八章 汽车行业节能减排的融资环境分析

第一节“绿色信贷”内涵及发展解读

- 一、中国绿色信贷发展概述
- 二、中国绿色信贷推行缓慢三大制约因素
- 三、环保NGO与绿色信贷在我国的实践分析
- 四、商业银行绿色信贷建设的注意事项

第二节 汽车行业绿色信贷的发放情况

- 一、节能减排背景下我国绿色信贷有序推进
- 二、2016-2019年国有商业银行：完备体系护航“绿色信贷”
- 三、国外汽车企业节能车技术贷款情况
- 四、节能与新能源汽车补贴政策成为节能减排的加速器

第九章 汽车行业节能减排与清洁发展机制

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述

- 一、CDM的概念
- 二、CDM的内容
- 三、CDM项目基本规则和流程
- 四、CDM项目的交易成本
- 五、CDM项目的风险

第二节 节能领域CDM项目的开发

- 一、全球清洁发展机制现状综述
- 二、中国CDM项目发展情况简析
- 三、中国节能领域CDM项目潜力解析
- 四、CDM促进中国可持续发展

第三节 CDM项目在汽车行业的发展

- 一、2016-2019年重庆公交车启动首宗CDM项目
- 二、快速公交系统CDM项目的实践及成效评析

第四节 CDM项目开发现状及建议

- 一、中国CDM项目发展现状
- 二、中国CDM项目开发的主要经验
- 三、CDM对中国节能减排的促进作用
- 四、对中国CDM项目发展的改进建议

第五部分 重点企业的节能减排分析

第十章 重点汽车制造企业的节能减排分析

第一节 一汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 东风汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 广汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 吉利集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他企业

一、福田汽车节能减排路径透析

二、华晨汽车节能减排主要特征分析

三、奇瑞新能源汽车产业发展成果卓著

四、宇通客车节能减排起到典范效应

五、长安汽车节能减排的成功经验解析

第六部分 政策监管环境与前景

第十一章 “十三五”中国汽车行业节能减排相关政策分析

第一节 “十三五”节能减排综合性工作方案

第二节 “十三五”节能环保产业发展规划

第三节 节能与新能源汽车产业发展规划（2016-2019—2020年）

第四节 环境空气细颗粒物污染防治技术政策（试行）征求意见稿

第五节 汽车工业节能减排政策建议

一、建议制定国家鼓励汽车工业节能减排的指导意见

二、建议完善鼓励节能与新能源汽车的政策措施

第十二章 2020-2026年汽车行业节能减排的投资潜力及前景分析

第一节 节能减排主题下汽车产业发展前景

一、节能减排政策下汽车产业孕育两大机会

二、节能小排量车有望成为市场主导产品

三、从2016-2019年两会看汽车产业“节能减排”方向

第二节 新能源汽车产业发展前景展望

- 一、“十三五”新能源汽车技术路线图
- 二、节能与新能源汽车产业发展规划（2020-2026-2026年）
 - （一）发展现状及面临的形势
 - （二）指导思想、基本原则和发展目标
 - （三）主要任务
 - （四）保障措施
 - （五）规划实施
- 三、各地“十三五”新能源汽车发展目标
- 四、“十三五”期间中国新能源汽车将迈入产业化阶段
- 五、“十三五”混合动力车或将成为车企竞跑新起点
- 六、混合动力引领中国汽车社会向未来过度
- 七、2020-2026-2026年全球混合动力汽车产量预测
- 八、2020-2026-2026年中国混合动力汽车销售预测

图表目录

- 图表：2016年-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表；2016年-2019年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表；2016年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表；2016年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表；2016年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 图表；2016-2019年居民消费价格主要数据
- 图表；2016年-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表；2016年-2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表；2016年-2019年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：2016-2019年我国经济发展主要指标变化趋势
- 图表：2016-2019年我国城乡居民收入消费总趋势
- 图表：2016-2019城镇和农村居民消费支出结构
- 图表：2016-2019年全球汽车产量统计（分国家地区）
- 图表：2019年1-12月中国汽车产量对比图
- 图表：2019年1-12月中国汽车销量对比图
- 图表：2019年1-12月我国汽车月度销量及同比增速
- 图表：2019年1-12月我国乘用车月度销量及同比增速
- 图表：2019年1-12月我国乘用车主要车型分月度销量增速
- 图表：2019年1-12月我国商用车月度销量及同比增速

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车行业节能减排行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/461363461363.html>