

2021年中国AI制药市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国AI制药市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/541361541361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新药研发是一个十分漫长的过程，一个新药从发现到成功上市通常要花费10-15年，而且大量的药物在临床阶段停滞或失败，未能成功进入市场，上市药物的价格也会因为高昂的研发成本而变得十分昂贵。而机器学习利用大数据快速处理功能，可以使药物开发中的许多分析过程变得更加高效，这有可能缩短数年的研发工作，节省数亿元的投资。

AI药物开发的4个主要阶段

阶段

事件

代表公司

阶段1

确定干预靶点 药物开发的第一步是了解疾病的生物学起源（通路）及其耐药机制，然后确定疾病治疗的良好靶点（通常是蛋白质）。高通量技术的普及，如短发夹RNA（shRNA）筛选和深度测序，大大增加了发现可行靶点途径的数据量，但如何使用传统技术整合大量数据来源仍然是一个挑战。将机器学习与多模态数据集和几乎无限的计算能力相结合，不仅可以让研究人员“重建疾病的潜在机制”，而且可以更轻松地分析所有可用数据，甚至可以学习自动识别准确的靶蛋白

BenevolentAI、Standigm

阶段2

目前所用的筛选软件存在准确度不高，可能会产生假阳性的问题，而且将筛选范围缩小到最佳候选药物的过程耗时也较长。机器学习可以学习根据结构指纹和分子描述符来预测分子的适用性，算法快速在海量的潜在分子中搜索和过滤，找到符合要求的分子，这为药物设计节省了大量的时间

Exscientia、Insilico Medicine

阶段3

加快临床试验 临床试验是药物开发阶段的关键，招募患者面临着许多问题，如果招募到了不合适的患者，临床试验时间会发生延长，这将耗费大量的时间和资源。机器学习可以通过自动识别合适的候选患者，确保试验参与者群体的正确分布，从而加快临床试验的设计。算法还可以对临床试验没有产生结论性结果进行早期预警，使研究人员能够更早干预，并有可能挽救药物的开发

IBM Watson、Deep6 AI

阶段4

寻找诊断疾病的生物标志物 患者只有在确诊后才能接受治疗，体液（通常为血液）中的生物标志物可以精确判断病人是否患有某种疾病。此外，生物标志物还可以被用来确定疾病的进展，有助于医生选择正确的治疗方法并监测药物是否有效。但是，发现适合特定疾病的生

物标志物很难，而且这一过程昂贵又耗时。AI可以实现很大一部分人工工作的自动化，利用算法区分生物标志物候选分子的优劣将有助于临床医生专注于分析最佳前景

ReviveMed、Berg Health

数据来源：公开资料整理

近年来，全球制药巨头对AI制药技术关注度明显上升，资本持续注入，市场热度不减，其研发力度逐步增强。根据CB Insights数据显示，2020年前三季度，行业投资事件数量达到289起。

2015-2020年前三季度全球AI制药行业投融资事件数量统计情况 数据来源：CB Insights

与此同时，虽然AI制药行业中绝大多数企业仍然处于早期阶段，但仍有少数头部公司已经初露锋芒，比如Schrodinger、Insilico Medicine、BenevolentAI、晶泰科技等企业。不过，这几年中国企业在AI制药领域也频频现身，像晶泰科技2020年完成了三亿美金的超大额融资，估值达到10亿美金。

2019-2021年A制药行业主要投资事件汇总

时间

公司名称

轮次

金额

投资方

2021/4/7

AccutarBio冰洲石生物科技

战略投资

数千万美元

云锋基金、coatueManagement等

2020/12/7

AccutarBio水洲石生物科技

战略投资

数千万美元

依图科技、IDG资本等

2020/11/27

未知君

B+轮

数千万美元

春华创投、高榕资本等

2020/9/28

晶泰科技

c轮

3.188亿美元

软银愿景基金、人保资本等

2020/4/16

MOMTherapeutics

A轮

8600万美元

RockSpringsCapital等

2019/12/2

云势软件

B轮

1000万美元

斯道资本、蓝湖资本等

2019/11/2

未知君

B轮

数亿人民币

君联资本、高榕资本等

2019/1/3

未知君

A+轮

未透露

力合科创（万合创投）等

数据来源：公开资料整理

因此，在全球AI制药市场火热的背景下，我国AI制药产业迎来发展良机，腾讯、阿里巴巴、华为等众多科技公司也纷纷破圈布局AI制药领域。

中国互联网巨头在AI制药领域的布局

企业

AI制药相关布局

相关进展

腾讯

云深智药

在LBDD、ADMET属性预测领域取得突破性进展

华为

华为云EIHealth

布局临床前药物研发阶段

阿里巴巴

阿里云

与全球健康药物研发中心合作

百度

百图生科

打造LinearFold算法

字节跳动

AI Lab

位于北京、上海、美国三地的团队开始招揽人才数据来源：公开资料整理（WYD）

《2021年中国AI制药市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国AI制药行业发展概述

第一节 AI制药行业发展情况概述

- 一、AI制药行业相关定义
- 二、AI制药行业基本情况介绍
- 三、AI制药行业发展特点分析
- 四、AI制药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、AI制药行业需求主体分析

第二节 中国AI制药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、AI制药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国AI制药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国AI制药行业生命周期分析

- 一、AI制药行业生命周期理论概述
- 二、AI制药行业所属的生命周期分析

第四节 AI制药行业经济指标分析

- 一、AI制药行业的赢利性分析
- 二、AI制药行业的经济周期分析
- 三、AI制药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国AI制药行业进入壁垒分析

- 一、AI制药行业资金壁垒分析
- 二、AI制药行业技术壁垒分析
- 三、AI制药行业人才壁垒分析
- 四、AI制药行业品牌壁垒分析
- 五、AI制药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球AI制药行业市场发展现状分析

第一节 全球AI制药行业发展历程回顾

第二节 全球AI制药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲AI制药行业地区市场分析

- 一、亚洲AI制药行业市场现状分析
- 二、亚洲AI制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI制药行业市场前景分析

第四节 北美AI制药行业地区市场分析

- 一、北美AI制药行业市场现状分析
- 二、北美AI制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI制药行业市场前景分析

第五节 欧洲AI制药行业地区市场分析

- 一、欧洲AI制药行业市场现状分析
- 二、欧洲AI制药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲AI制药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界AI制药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球AI制药行业市场规模预测

第三章 中国AI制药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品AI制药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国AI制药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国AI制药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国AI制药行业运行情况

第一节 中国AI制药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AI制药行业市场规模分析

第三节 中国AI制药行业供应情况分析

第四节 中国AI制药行业需求情况分析

第五节 我国AI制药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国AI制药行业供需平衡分析

第七节 中国AI制药行业发展趋势分析

第五章 中国AI制药所属行业运行数据监测

第一节 中国AI制药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI制药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI制药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国AI制药市场格局分析

第一节 中国AI制药行业竞争现状分析

一、中国AI制药行业竞争情况分析

二、中国AI制药行业主要品牌分析

第二节 中国AI制药行业集中度分析

一、中国AI制药行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI制药行业市场集中度分析

第三节 中国AI制药行业存在的问题

第四节 中国AI制药行业解决问题的策略分析

第五节 中国AI制药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国AI制药行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI制药行业消费市场动态情况

第二节 中国AI制药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI制药行业成本结构分析

第四节 AI制药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国AI制药行业价格现状分析

第六节 中国AI制药行业平均价格走势预测

一、中国AI制药行业价格影响因素

二、中国AI制药行业平均价格走势预测

三、中国AI制药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国AI制药行业区域市场现状分析

第一节 中国AI制药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区AI制药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI制药市场规模分析

四、华东地区AI制药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI制药市场规模分析

四、华中地区AI制药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI制药市场规模分析

四、华南地区AI制药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国AI制药行业竞争情况

第一节 中国AI制药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国AI制药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国AI制药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 AI制药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国AI制药行业发展前景分析与预测

第一节 中国AI制药行业未来发展前景分析

- 一、AI制药行业国内投资环境分析
- 二、中国AI制药行业市场机会分析
- 三、中国AI制药行业投资增速预测

第二节 中国AI制药行业未来发展趋势预测

第三节 中国AI制药行业市场发展预测

- 一、中国AI制药行业市场规模预测
- 二、中国AI制药行业市场规模增速预测
- 三、中国AI制药行业产值规模预测
- 四、中国AI制药行业产值增速预测
- 五、中国AI制药行业供需情况预测
- 第四节 中国AI制药行业盈利走势预测
- 一、中国AI制药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国AI制药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国AI制药行业投资风险与营销分析

第一节 AI制药行业投资风险分析

- 一、AI制药行业政策风险分析
- 二、AI制药行业技术风险分析
- 三、AI制药行业竞争风险
- 四、AI制药行业其他风险分析

第二节 AI制药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国AI制药行业发展战略及规划建议

第一节 中国AI制药行业品牌战略分析

- 一、AI制药企业品牌的重要性
- 二、AI制药企业实施品牌战略的意义
- 三、AI制药企业品牌的现状分析
- 四、AI制药企业的品牌战略
- 五、AI制药品牌战略管理的策略

第二节 中国AI制药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国AI制药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 AI制药行业竞争力提升策略

一、AI制药行业产品差异性策略

二、AI制药行业个性化服务策略

三、AI制药行业的促销宣传策略

四、AI制药行业信息智能化策略

五、AI制药行业品牌化建设策略

六、AI制药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国AI制药行业发展策略及投资建议

第一节 中国AI制药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国AI制药行业营销渠道策略

一、AI制药行业渠道选择策略

二、AI制药行业营销策略

第三节 中国AI制药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国AI制药行业重点投资区域分析

二、中国AI制药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/541361541361.html>