

2011-2015年中国商务餐饮市场评估与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国商务餐饮市场评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/101360101360.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业在改善民生、拉动消费、繁荣市场、吸纳就业、增加税收以及促进社会和谐等方面发挥着日益重要的作用。近年来，随着人民生活水平不断提高和生活方式与消费观念的逐步转变，餐饮业规模化和连锁化步伐加快，呈现出快速增长态势。为深入贯彻落实科学发展观，更好地发挥餐饮业在改善民生、扩大消费、增加就业中的功能、地位和作用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国商务餐饮市场评估与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了商务餐饮及行业特征、中国商务餐饮业运行环境等，接着分析了中国商务餐饮行业发展的现状，然后介绍了中国商务餐饮行业市场竞争格局。随后，报告对中国商务餐饮连锁企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商务餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对商务餐饮产业有个系统的了解或者想投资商务餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商务餐饮及行业特征

第一节 商务餐饮的界定

- 一、商务餐饮意义涵盖
- 二、商务餐饮主要有四个基本特征
- 三、商务餐饮功能级别
- 1、免费服务类
- 2、VIP会员增值服务类
- 3、VIP高级会员服务类

第二节 商务餐饮消费需求特性

- 一、对价格的承受力较高
- 二、需求具有多样性

第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

第四节 商务餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店

三、商务休闲会所

第二章 2010年中国商务餐饮业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国商务餐饮业政策环境分析

一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

第三节 2010年中国商务餐饮行业社会环境分析

一、中国商务人士群体规模分析

二、商务人群分布结构及消费心态综述

三、商务宴请是商务活动中的重要环节

四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化

五、餐饮消费观念逐步改变

六、商务旅游等商务活动增加迅速

七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择

第三章 2010年中国商务餐饮行业发展现状分析

第一节 2010年中国餐饮业运行总况

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、中国餐饮业基本面良好增速放缓

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2010年中国商务餐饮业现状综述

一、中国商务餐饮业发展特色分析

二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征

三、三大业态发展情况分析

第三节 2010年中国商务餐饮市场动态分析

一、商务餐饮引领餐饮流行文化

二、商务餐饮消费日趋理性

三、商务餐饮吸引餐饮业目光

四、商务餐饮最能体现综合竞争实力

五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

第四节 2010年中国商务餐饮业热点问题探讨

一、发展滞后，规模偏小

二、档次和品位不高

三、便捷性和多样化程度有待提高

四、国际风投看好高端市场

五、普遍采用会员制模式

第四章 2010年中国商务餐饮细分领域运行探析

第一节 2010年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第二节 2010年中国商务餐饮店行业发展形势分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第三节 2010年中国商务休闲会所行业发展态势分析

一、消费定位

二、经营种类及特点

三、竞争现状分析

四、市场竞争力分析

五、经营关键点分析

第四节 2010年中国三大业态对比状况分析

一、消费群体对比

二、餐饮品种对比

三、服务环境对比

四、优劣势对比

五、经营模式对比

第五章 2010年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

第一节 2010年中国商务餐饮市场消费者类型分析

第二节 2010年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

一、价格

二、地理位置

三、格调

四、服务

第三节 2010年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第六章 2010年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国餐饮业竞争总况

一、我国餐饮竞争进一步加剧

二、餐饮竞争 各显亮点

三、餐饮竞争市场需要持久战

四、餐饮供应服务变成核心竞争力

五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

第二节 2010年中国商务餐饮行业的发展周期分析

一、商务餐饮行业的经济周期分析

二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

三、商务餐饮行业的成熟度分析

第三节 2010年中国商务餐饮行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 2010年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

第五节 2010年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

第七章 2010年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

第一节 2010年北京商务餐饮市场发展状况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第二节 2010年上海商务餐饮市场发展形势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第三节 2010年广州商务餐饮市场运行态势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第四节 2010年深圳商务餐饮市场运行局势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第五节 2010年重庆商务餐饮市场发展情况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第八章 2010年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第三节 世纪泰华商务酒店

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第四节 上海鸿艺会

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第五节 法雨商务会所

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第六节 怡景园私人商务会所

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第七节 亚力山大会馆

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第九章 2010年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

第一节 俏江南集团

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第三节 名都会酒楼

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第四节 北京中国会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第五节 半岛明珠

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第六节 新荔枝湾岭南会

一、发展概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第七节 凯悦酒店集团

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第八节 乙十六号商务会所

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第九节 广州粤赣人家

一、发展基本概述

二、主营产品及特色

三、连锁模式及发展规模

四、市场发展竞争策略分析

第十章 2011-2015年中国商务餐饮行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮行业新趋势分析

一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化

二、经营领域和市场空间不断拓宽

三、经营档次和企业水平不断提高

四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出

五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点

六、连锁经营为主流运营模式

第二节 2011-2015年中国商务餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

第三节 2010年中国商务餐饮业概况

- 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点
- 二、商务餐饮持续获得风投关注

第四节 2011-2015年中国商务餐饮市场投资机会分析

第五节 2011-2015年中国商务餐饮市场投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007-2008年中国商务人士数量对比表

图表：2008年中国商务餐饮性别比例结构图

图表：2007-2008年中国商务人士人均年收入对比图

图表：2008年中国商务人士接触媒体情况对比图

图表：2008年中国商务人士汽车及房产对比图

图表：2008年中国商务人士理财需求情况对比图

图表：中国商务餐饮三大业态消费群体对比

图表：中国商务餐饮三大业态餐饮品种对比

图表：中国商务餐饮三大业态服务环境对比

图表：中国商务餐饮三大业态优劣势对比

图表：中国商务餐饮三大业态经营模式对比

图表：1999-2008年中国餐饮业与社会消费品零售总额增长趋势图

图表：1998-2008年中国餐饮零售额增长

图表：1998-2007年中国餐饮零售在GDP和社会消费品零售总额中的比例

图表：2002-2007年中国餐饮企业百强企业营业额超10亿元企业数量

图表：2008年中国各地区进入餐饮百强企业数量分布图

图表：2001-2007年中国百强企业占全国餐饮零售额比例

图表：商务餐饮产业链

图表：2007-2008年北京市人均可支配收入及恩格尔系数统计

图表：2008年中国餐饮百强企业北京市入围企业名单

图表：2007-2008年上海市人均可支配收入及恩格尔系数统计表

图表：2008年中国餐饮百强企业上海市入围企业名单

图表：2008年广州餐厅价位分布

图表：广州热门餐厅商区分布

图表：2007-2008年广州市场餐厅数量

图表：2008年中国餐饮百强企业广州市入围企业名单

图表：2008年中国餐饮百强企业深圳市入围企业名单

图表：2007-2008年重庆市人均可支配收入及恩格尔系数统计

图表：2008年中国餐饮百强企业重庆市入围企业名单

图表：香格里拉酒店缤味餐馆示意图

图表：香格里拉酒店咖啡苑示意图

图表：香格里拉海天阁中餐厅示意图

图表：香格里拉炫酷酒廊示意图

图表：上海一茶一座餐饮公司主要产品西米露示意图

图表：上海一茶一座餐饮公司主要产品红枣姜茶示意图

图表：世纪泰华商务酒店哥伦布餐厅示意图

图表：世纪泰华商务酒店紫云阁餐厅示意图

图表：世纪泰华商务酒店Lobby bar示意图

图表：上海鸿艺会东瀛料理外观图

图表：上海鸿艺会鸿苑外观图

图表：上海鸿艺会宴会厅示意图

图表：上海鸿艺会咖啡厅示意图

图表：怡景园私人商务会所法式餐饮馆示意图

图表：怡景园私人商务会所特色菜式图

图表：怡景园私人商务会所特色菜大明虾

图表：怡景园私人商务会所特色菜铁板烧

图表：亚力山大会馆外观图

图表：亚历山大CBD会馆内饰及设施图

- 图表：亚历山大东直门会馆内饰及设施图
- 图表：亚历山大山水文园会馆内饰及设施图
- 图表：亚历山大山水文园会馆内饰及设施图
- 图表：亚历山大徐家汇会馆内饰及设施图
- 图表：俏江南国贸店
- 图表：北京.蘭掠影
- 图表：上海.蘭掠影
- 图表：国内顶级时尚概念品牌SUBU餐厅（一）
- 图表：国内顶级时尚概念品牌SUBU餐厅（二）
- 图表：北京乙十六号商务会所正光殿
- 图表：广州粤赣人家企业概况
- 图表：2006-2009年中国高端商务餐饮门店分布统计表 单位：家
- 图表：2009年中国高档商务餐饮门店总体分布图
- 图表：2006-2009年中国高端商务餐饮营业收入统计表（一） 单位：万元
- 图表：2006-2009年中国高端商务餐饮营业收入统计表（二） 单位：万元
- 图表：2006-2009年中国高端商务餐饮商品销售收入统计表（一） 单位：万元
- 图表：2006-2009年中国高端商务餐饮商品销售收入统计表（二） 单位：万元
- 图表：2009年初中国规模以上高端商务餐饮集团/企业数量统计表 单位：家
- 图表：2009年中国高端商务餐饮集团（企业）数量统计表 单位：家
- 图表：2009年中国高端商务餐饮企业(集团)数(按行业与登记注册类型分) 单位：家
- 图表：2009年中国高端商务餐饮企业(集团)数量统计表 单位：家
- 图表：2009年中国高端商务餐饮企业(集团)数量统计表（一） 单位：家
- 图表：2009年中国高端商务餐饮企业(集团)数量统计表（二） 单位：家
- 图表：2009年中国高端商务餐饮企业(集团)数(按地区与行业分) 单位：家
- 图表：2006-2007年度中国高端商务餐饮经济指标统计表
- 图表：2009年中国不同业态高端商务餐饮主要经济指标情况
- 图表：2009年中国不同行业高端商务餐饮主要经济指标情况（一） 单位：万元
- 图表：2009年中国不同行业高端商务餐饮主要经济指标情况（二） 单位：万元
- 图表：2009年中国不同登记注册类型高端商务餐饮主要经济指标情况
- 图表：2003-2009年中国商务餐饮行业总体营业额增长趋势图
- 图表：2003-2009年中国商务正餐企业总营业额增长趋势图
- 图表：2003-2009年中国商务正餐营业额占整体商务餐饮比例情况
- 图表：2009年中国百强餐饮销售额指标情况
- 图表：2009年度中国餐饮百强企业名单
- 图表：各地鲁菜企业经营的鲁菜菜品数量和经营额占有率对比图

图表：2006年北京市餐饮业正餐企业营业额50强企业名单

图表：金悦集团组织结构图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/101360101360.html>