

# 中国电信运营商市场产销调研及未来五年投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电信运营商市场产销调研及未来五年投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/211359211359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一部分 移动运营行业发展现状剖析

##### 第一章 移动通信与运营发展概述

###### 第一节 移动通信行业定义与行业发展

###### 一、移动通信定义

###### 二、移动通信行业发展概况

###### 第二节 中国移动通信行业发展现状

###### 一、中国移动电话用户

###### 二、移动通信业务量

###### 三、移动通信收入

##### 第二章 中国电信产业发展形势分析

###### 第一节 中国电信行业发展概述

###### 一、电信业务增长情况

###### 二、电信业务收入结构

###### 第二节 中国电信行业增长能力分析

###### 一、电信行业固定资产投资增长情况

###### 二、主要通信能力增长情况

###### 第三节 中国电信行业用户调查分析

###### 一、电话用户总数减少

###### 二、固定电话用户持续减少

###### 三、移动电话用户增幅回升

###### 四、基础电信企业的互联网接入用户进一步趋向宽带化

###### 第四节 中国电信行业业务开展情况分析

###### 一、移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强

###### 二、移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强

###### 三、移动短信业务量增长放缓

###### 第五节 电信业主要指标分省情况

#### 第三章 中国主要电信运营商运行走势分析

##### 第一节 中国移动

###### 一、企业简介

###### 二、中国移动经营情况

##### 第二节 中国联合通信股份有限公司

###### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 中国电信

### 一、企业简介

### 二、中国电信经营情况

## 第二部分 3G行业发展态势解析

## 第四章全球3G产业运行状况

### 第一节 全球3G商用现状及发展特征分析

#### 一、全球3G商用稳步推进

#### 二、3G商用呈现三大主要特征

#### 三、无线技术融合成大势所趋

### 第二节全球3G用户发展概况

#### 一、全球3G用户数量分析

#### 二、3G业务种类不断丰富

#### 三、全球CDMA用户分析

#### 四、全球WCDMA用户预测

### 第三节全球3G市场监测分析

#### 一、3G管制

#### 二、3G业务

#### 三、3G运营

#### 四、3G设备和终端

### 第五节海外主要3G市场发展分析

#### 一、北美3G市场

#### 二、欧洲3G市场

#### 三、韩国3G市场

#### 四、日本3G市场

### 第六节 未来五年全球3G的发展趋势分析

#### 一、全球3G的五大发展趋势

#### 二、全球3G业务发展走势

## 第五章全球3G主流技术标准综述及比较

### 第一节全球主流3G标准概要

#### 一、CDMA

## 二、WCDMA

## 三、TD-SCDMA

### 第二节全球三种主流标准的比较分析

#### 一、WCDMA与CDMA

#### 二、TD-SCDMA

### 第三节TD-SCDMA技术标准的发展及未来演进

#### 一、中国TD-SCDMA行业标准的制定

#### 二、TD-SCDMA技术标准发展演进历程

#### 三、TD-LTE长期演进技术标准

#### 四、4G (IMT-ADVANCED) TDD标准

### 第四节 3G技术发展分析

#### 一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

#### 二、首家3G可视电话呼叫中心上线

#### 三、3G国际技术标准TD服务北京奥运

#### 四、3G核心网将引入ASON技术

## 第六章中国3G业务应用分析

### 第一节3G业务应用现状分析

#### 一、3G引领手机产业可持续发展

#### 二、3G环境下的数据业务经营

#### 三、3G业务特性分析

#### 四、移动互联网将成3G业务收入增长点

#### 五、3G增值业务增长强劲

#### 六、日韩3G增值业务成功应用对中国的借鉴

#### 七、3G移动电视技术和业务发展及分析

### 第二节3G网络运维需求分析

#### 一、3G客户特点分析

#### 二、3G业务特点分析

#### 三、3G网络特点分析

#### 四、3G运维需求总结

### 第三节3G业务的实现及发展趋势

#### 一、3G业务实现体系结构

#### 二、业务平台

### 第四节中国3G业务的分阶段发展策略

#### 一、3G业务的基本分类及评估方法

#### 二、通信类业务分阶段发展策略

三、信息内容类业务发展策略

四、交易类业务发展策略

五、娱乐类业务发展策略

第七章电信重组后3G市场发展现状及发展趋势分析

第一节3G市场发展分析

一、3G及其产业市值分析

二、国外品牌3G手机占据优势

三、国内3G用户突破八千万

第二节3G牌照发放时间分析

第三节3G时代增值业务分析

一、3G时代10大增值业务分析

二、3G时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、3G时代增值业务重视营销策略

第四节 未来五年中国3G行业发展趋势分析

一、宽带化

二、网络融合

三、3G终端发展趋势分析

四、3G业务发展趋势分

第五节未来中国电信行业3G市场发展趋势分析

一、调整电信竞争格局发展3G

二、电信行业发展趋势

三、3G行业发展预测

四、3G手机电视市场发展预测

第三部分 移动增值业务及FMC市场研究

第八章 中国移动增值业务分析及预测

第一节 增值业务市场分析

一、市场规模

二、用户规模

三、业务发展现状

第二节中国移动增值业务市场竞争现状分析

一、WAP市场集中度提升，传统互联网厂商分流势力加剧

二、移动增值业务区域集中度高，各地区发展仍不平衡

三、移动增值市场竞争加剧，SP利润减少谋求转型

第三节 未来增值业务前景预测分析

一、产业合作、业务创新及商业模式探索成主题

## 二、未来移动增值市场发展特点

### 第四节 短信息市场分析

#### 一、短消息市场规模分析

#### 二、中国短信用户规模及预测

#### 三、中国彩信市场规模分析

### 第五节 中国移动智能网分析

#### 一、移动智能网的现状

#### 二、移动智能网的未来发展

### 第六节 中国移动数据业务分析

#### 一、移动数据业务的特点

#### 二、中国移动数据业务发展

#### 三、移动数据业务发展需要产业合作

#### 四、中国的移动数据业务前景展望

## 第九章 中国FMC业务市场发展现状及趋势

### 第一节 FMC的产生背景

### 第二节 中国FMC业务发展情况

#### 一、利用电话卡支持移动业务

#### 二、统一账号计费业务

#### 三、综合VPN业务

#### 四、同号业务

#### 五、移动、固定短消息业务

### 第三节 中国融合业务市场的发展情况

### 第四节 中国FMC发展中存在的问题及未来发展趋势

## 第四部分 中国移动通信资费趋势研究

## 第十章 国外移动资费标准研究

### 第一节 美国

#### 一、基本收费方式是包月制

#### 二、手机没有国内长途费

#### 三、单向收费已成趋势

#### 四、资费计划可以临时更改

### 第二节 日本

### 第三节 法国

### 第四节 比利时

### 第五节 马来西亚

### 第六节 阿根廷

## 第十一章 中国移动通信资费研究

### 第一节 中国现行移动通信资费现状

- 一、通信资费持续下降
- 二、移动通信资费还有下降余地
- 三、手机单项收费将全面铺开
- 四、《关于规范电信资费方案管理的指导意见》

### 第二节 中国移动资费改革方向

## 第五部分 中国移动通信业竞争格局

## 第十二章 中国移动通信行业竞争格局构成分析

### 第一节 中国移动通信市场竞争状况分析

- 一、移动通信市场竞争现状
- 二、移动通信运营商竞争策略

### 第二节 中国移动通信业竞争格局

- 一、移动通信运营的竞争格局
- 二、中国移动通信需求现状与问题

### 第三节 中国移动通信领域竞争趋势分析

- 一、以客户为中心的产品与服务满足能力将成为竞争制胜关键
- 二、行业客户将成为竞争焦点
- 三、资源整合能力成为核心竞争力

## 第十三章 新竞争格局下移动通信运营商研究

### 第一节 电信重组对行业的影响

- 一、竞争有可能加剧
- 二、竞合将成为主流
- 三、电信重组将加速固网和移动网的融合

### 第二节 新格局下三大运营商分析

- 一、中国电信
- 二、中国移动
- 三、中国联通

## 第六部分 未来中国移动通信的发展展望

## 第十四章 未来五年中国移动通信运营商发展展望分析

### 第一节 未来五年中国移动通信技术发展趋势

- 一、网络业务数据化、分组化
- 二、网络技术的宽带化
- 三、网络技术的智能化
- 四、更高的频段



五、更有效利用频率

六、网络趋于融合，走向统一

第二节未来五年中国移动通信运营趋势分析

一、中国移动通信产业发展方向

二、移动通信运营发展方向

三、移动通信制造业发展方向

第三节 未来五年中国移动运营商发展策略分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/211359211359.html>