

中国在线亲子游行业盈利态势分析及十三五发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线亲子游行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/231355231355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国在线亲子游产品目前主要根据以下四个维度进行分类，按距离分为周边游、国内中长线以及出境游，其中以周边游产品销售最为火热，而国内中长线和出境游也展露显著的发展势头，会成为将来主要的增长点；按出游目的可分为休闲游和游学游，教育研学游产品发展比较成熟，已形成完整的产业链条，但随着休闲旅游需求快速增长，亲子休闲游也逐渐变得炙手可热；按出行方式分为跟团游、半跟团游、半自由行和自由行；按内容划分的类别较多，主要包括邮轮亲子游产品、游乐园、动物园、展览馆等主题产品、寓教于乐型产品、户外踏青观光等产品。

2014年中国在线旅游度假市场交易规模为448.8亿元，较去年增长48.1%。旅游度假在线渗透率达10.5%，比2013年提升2.4个百分点。作为在线旅游市场中最火热的领域，在线度假市场发展前景广阔，预计未来三年增长率将保持在30.0%以上。2014年中国在线亲子游市场交易规模为65.1亿元，预计2015年实现76.2%的增长，达到114.7亿元，未来三年亲子游市场将呈现稳步增长趋势。

近年来，热门亲子类综艺节目引发亲子游热点，各在线旅游企业纷纷进入亲子游市场。其中大型综合在线旅游代理商纷纷上线亲子类标准化产品，定制游类在线旅游平台也推出亲子主题定制栏目，与此同时，亲子游网站相继成立，专做亲子游产品。亲子游市场进入迅速发展阶段，市场潜力巨大。

中国报告网发布的《中国在线亲子游行业盈利态势分析及十三五发展机遇评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分在线亲子游行业发展环境

第一章在线亲子游行业发展综述

第一节在线亲子游行业概述

一、在线亲子游行业的定义

二、在线亲子游行业的特点

三、在线亲子游行业的分类

第二节在线亲子游行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节在线亲子游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章在线亲子游行业发展环境分析

第一节在线亲子游行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节2015年中国在线亲子游行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节在线亲子游行业技术环境分析

一、在线亲子游行业技术发展水平

二、在线亲子游行业技术发展现状

三、在线亲子游行业技术发展趋势

第二部分在线亲子游行业运行现状

第三章2013-2015年中国在线亲子游行业发展现状分析

第一节中国在线亲子游行业发展概述

一、中国在线亲子游行业发展现状

二、我国在线亲子游行业特点分析

三、中国在线亲子游行业面临的问题

四、中国在线亲子游行业发展趋势分析

第二节我国在线亲子游行业发展状况

- 一、2014年中国在线亲子游行业发展回顾
- 二、2014年中国在线亲子游企业发展分析
- 三、2014年我国在线亲子游市场发展分析
- 第三节2013-2015年中国在线亲子游行业供需分析
 - 一、中国在线亲子游市场供给总量分析
 - 二、中国在线亲子游市场供给结构分析
 - 三、中国在线亲子游市场需求总量分析
 - 四、中国在线亲子游市场需求结构分析
 - 五、中国在线亲子游市场供需平衡分析
- 第四节对中国在线亲子游市场的分析及思考
 - 一、在线亲子游市场分析
 - 二、在线亲子游市场变化的方向
 - 三、中国在线亲子游产业发展的新思路
 - 四、对中国在线亲子游产业发展的思考
- 第四章中国在线亲子游行业产销贸易分析及预测
 - 第一节2013-2015年在线亲子游行业产量分析
 - 一、2013-2015年中国在线亲子游行业产量分析
 - 二、2013-2015年中国在线亲子游产品结构分析
 - 三、2016-2020年中国在线亲子游行业产量预测
 - 第二节2013-2015年在线亲子游行业销售分析
 - 一、2013-2015年中国在线亲子游行业销量分析
 - 二、2013-2015年中国在线亲子游产品销售结构分析
 - 三、2016-2020年中国在线亲子游行业销量预测
 - 第三节在线亲子游行业进出口贸易分析
 - 一、2013-2015年在线亲子游行业进口量
 - 二、2013-2015年在线亲子游行业产品进口来源分析
 - 三、2013-2015年在线亲子游行业出口量
 - 四、2013-2015年在线亲子游行业产品出口流向分析
 - 五、2016-2020年在线亲子游行业进出口态势展望
- 第五章产品价格影响因素分析及价格趋势预测
 - 第一节国内产品价格影响因素分析
 - 第二节国内产品2016-2020年价格回顾
 - 第三节国内产品当前市场价格及评述
 - 第四节国内产品2016-2020年期间价格走势预测
- 第六章我国在线亲子游行业产业链分析

第一节在线亲子游行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节在线亲子游上游行业分析

- 一、在线亲子游成本构成
- 二、2013-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2020年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对在线亲子游行业的影响

第三节在线亲子游下游行业分析

- 一、在线亲子游下游行业分布
- 二、2013-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2020年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对在线亲子游行业的影响

第三部分在线亲子游行业竞争格局

第七章在线亲子游行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节在线亲子游行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节2014-2015年在线亲子游行业竞争格局分析

- 一、2015年在线亲子游行业竞争格局分析
- 二、2015年在线亲子游行业产品竞争分析

三、2015年国内主要在线亲子游企业动向

第八章主要在线亲子游企业竞争分析

第一节携程

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节同程

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节途牛

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节麦淘

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节偶们

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节悠哉

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节欣欣

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节金色世纪

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节黄金假日

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节周末去哪儿

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分在线亲子游行业投资策略

第九章2016-2020年在线亲子游行业发展前景

第一节2016-2020年在线亲子游市场发展前景

一、2016-2020年在线亲子游市场发展潜力

二、2016-2020年在线亲子游市场发展前景展望

第二节2016-2020年在线亲子游市场发展趋势预测

一、2016-2020年在线亲子游行业发展趋势

二、2016-2020年在线亲子游市场规模预测

第三节2016-2020年中国在线亲子游行业供需预测

一、2016-2020年中国在线亲子游行业供给预测

二、2016-2020年中国在线亲子游行业需求预测

第四节在线亲子游行业投资特性分析

一、在线亲子游行业进入壁垒分析

二、在线亲子游行业盈利因素分析

三、在线亲子游行业盈利模式分析

第十章在线亲子游行业投资策略分析

第一节在线亲子游行业发展特征

一、在线亲子游行业的周期性

二、在线亲子游行业的区域性

三、在线亲子游行业的上下游

四、在线亲子游行业经营模式

第二节在线亲子游行业投资形势分析

一、在线亲子游行业发展格局

二、在线亲子游行业进入壁垒

三、在线亲子游行业盈利模式分析

第三节2014年在线亲子游行业投资效益分析

第四节2014年在线亲子游行业投资策略研究

第五节中国在线亲子游行业的投资建议

一、在线亲子游行业投资现状分析

二、在线亲子游行业最新投资动向

三、在线亲子游行业投资及信贷建议

第十一章在线亲子游行业机会及风险分析

第一节影响在线亲子游行业发展的主要因素

一、2016-2020年影响在线亲子游行业运行的有利因素分析

二、2016-2020年影响在线亲子游行业运行的稳定因素分析

三、2016-2020年影响在线亲子游行业运行的不利因素分析

四、2016-2020年我国在线亲子游行业发展面临的挑战分析

五、2016-2020年我国在线亲子游行业发展面临的机遇分析

第二节在线亲子游行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2020年在线亲子游行业市场风险及控制策略

二、2016-2020年在线亲子游行业政策风险及控制策略

三、2016-2020年在线亲子游行业经营风险及控制策略

四、2016-2020年在线亲子游行业技术风险及控制策略

五、2016-2020年在线亲子游同业竞争风险及控制策略

六、2016-2020年在线亲子游行业其他风险及控制策略

第三节新进入者应注意的障碍因素分析

第四节在线亲子游行业投资建议分析

第十二章研究结论及投资建议

第一节在线亲子游行业研究结论

第二节在线亲子游行业投资价值评估

第三节在线亲子游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/231355231355.html>