

中国加油站市场规模现状及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加油站市场规模现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/221352221352.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 加油站行业发展综述

第一节 加油站行业概述

一、加油站的定义

二、加油站的构成

三、加油站的社会意义

第二节 加油站行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国加油站行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 加油站行业市场环境及影响分析

第一节 加油站行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、加油站行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、加油站产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、加油站产业发展对社会发展的影响
- 第三章 国外加油站行业发展状况分析
- 第一节 国外加油站行业发展分析
- 一、国外加油站行业发展概况
- 1、国外加油站发展特点
- 2、国外加油站呈现减少趋势
- 二、国外加油站行业发展特点
- 1、加油站数量呈减少趋势
- 2、自有他营为加油站的主流经营模式
- 3、自动化、信息化程度高
- 4、加油站多功能化
- 5、油品销售业务与非油品销售业务并重
- 6、重视企业文化建设，以优质服务占领市场
- 7、重视品牌形象和品牌管理
- 第二节 主要国家加油站行业发展分析
- 一、美国加油站行业发展分析
- 1、美国加油站数量规模
- 2、美国加油站种类分析
- 3、美国加油站布局分析
- 4、美国加油站技术应用分析
- 5、美国加油站行业竞争分析
- 6、美国加油站便利店经营分析
- 7、美国加油站管理特征分析
- 二、英国加油站行业发展分析
- 1、英国加油站数量规模
- 2、英国加油站种类分析
- 3、英国加油站经营管理分析
- 4、英国加油站营销策略分析
- 5、英国加油站管理特征分析
- 三、德国加油站行业发展分析
- 1、德国加油站数量规模
- 2、德国加油站经营形式分析
- 3、德国加油站经营特点分析

- 4、德国加油站便利店经营分析
- 5、德国加油站管理对我国的指导意义

四、日本加油站行业发展分析

- 1、日本加油站数量规模
- 2、日本加油站行业竞争分析
- 3、日本加油站非油品销售分析
- 4、日本加油站管理特征分析

第三节 国外加油站行业发展趋势分析

一、规模大型化 + 网络布局合理化

- 1、加油站行业发展到特定阶段的必然规律
- 2、动力来源于经营主体间的激烈竞争

二、服务综合化 + 品牌多元化

- 1、服务综合化是提升加油站盈利能力和抗风险能力的必然选择
- 2、品牌多元化是推进加油站服务综合化的重要途径

三、设备自动化 + 服务自助化

- 1、外部动力——满足顾客对便利性与快捷性的追求
- 2、内在动力——企业对高效率与低成本追求

四、更健康 + 更安全 + 更环保

- 1、以法规形式确保加油站的安全和环保
- 2、优化加油站设计，推广应用环保型设备，全面提升加油站建设标准
- 3、提高油品技术参数，发展油品添加剂，实现高清洁油品的品牌销售

第二部分 行业深度分析

第四章 中国加油站行业经营模式及策略分析

第一节 中国加油站行业发展现状

- 一、中国加油站规模分析
- 二、中国加油站经营现状分析
- 三、中国加油站经营存在的问题
 - 1、经营规模小
 - 2、管理水平低
 - 3、零售业态落后
- 四、中国加油站行业竞争分析

第二节 中国加油站建设布局分析

- 一、中国加油站布局现状
- 二、加油站布局存在的问题
 - 1、加油站布局结构不合理

2、缺乏行业统一规划和管理

三、影响加油站布局的因素

1、城市规划协调因素

2、环保监督因素

3、与区域空间的协调因素

四、加油站合理布局的原则

1、合理确定加油站的数量

2、正确选择加油站的地址

(1) 市场需求及周边

(2) 与人流聚散点和重要设施安全距离要求

(3) 环境保护要求

(4) 与道路交叉口的距离要求

(5) 出入口的行车视距要求

五、加油站合理布局的策略

1、优化加油站数量

(1) 根据燃油日需求量推算

(2) 按照规范计算

(3) 采用调查法核算

2、优化地理位置

(1) 规划重点路段

(2) 对网点进行优化提高网络的整体功能

(3) 利用信息技术营造加油站的经营网络，发挥整体布局功能

第三节 中国加油站行业经营模式分析

一、加油站连锁经营模式分析

1、加油站连锁经营模式简介

2、加油站发展连锁经营模式条件

(1) 直营连锁经营模式

(2) 特许连锁经营模式

3、加油站建立连锁经营模式策略

二、加油站特许经营分析

1、加油站特许经营的特点

2、加油站特许经营的作用

3、加油站特许经营发展现状

4、加油站特许经营存在的问题

5、加油站特许经营发展策略

第四节 中国加油站行业营销策略分析

一、加油站行业营销现状分析

- 1、营销策略单一
- 2、非油品业务滞后
- 3、服务欠缺热情

二、发达国家加油站营销策略分析

1、美国加油站营销策略分析

2、德国加油站营销策略分析

- (1) 统筹规划，科学选址
- (2) 立站之本，安全为先
- (3) 多种经营，广开财源

3、韩国加油站营销策略分析

三、外资企业在华加油站营销策略分析

1、英国BP公司在华营销策略分析

- (1) 选址卡位——并不是只有车流量大才叫位置优越
- (2) 便利店布网——移植成品油物流经验
- (3) 出色的HSE管理

2、埃克森美孚石油公司在华营销策略分析

- (1) 经营模式多种化
- (2) 经营商品多元化
- (3) 高度的社会责任意识

3、荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析

- (1) 差异化的产品策略和出色的营销组合
- (2) 公益活动提升品牌形象
- (3) 完备的服务设施和规范的服务
- (4) 高素质的人员结构

四、加油站营销策略发展趋势分析

- 1、适度的多种经营是加油站获取差异化竞争优势的必由之路
- 2、加油站规模将两极分化
- 3、加油站的技术含量不断提高
- 4、加油站将实现网络化管理和远程集中管理

第五章 加油站行业产业链分析

第一节 加油站行业产业链

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 加油站上游市场分析

一、成品油零售市场分析

1、汽油市场分析

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油销量分析
- (3) 汽油进出口分析
- (4) 汽油价格走势分析
- (5) 汽油细分产品市场分析
- (6) 汽油市场前景分析

2、柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油销量分析
- (3) 柴油进出口分析
- (4) 柴油价格走势分析
- (5) 柴油细分产品市场分析
- (6) 柴油市场前景分析

二、成品油仓储市场分析

1、成品油库存分析

- (1) 汽油库存分析
- (2) 柴油库存分析
- (3) 煤油库存分析

2、成品油油库布局分析

- (1) 油库布局现状
- (2) 油库容量预测
- (3) 油库建设动向

三、成品油批发市场分析

1、成品油批发市场格局分析

- (1) 成品油批发经营权分析
- (2) 成品油批发市场格局分析

2、成品油批发市场价格分析

- (1) 成品油批发定价机制分析
- (2) 成品油批发价格走势分析

第三节 加油站下游市场分析

一、机动车保有量分析

- 1、机动车保有量分析
- 2、机动车保有量车型结构分析

二、机动车细分市场分析

1、汽车市场分析

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车销量分析
- (3) 汽车产销结构分析
- (4) 汽车产销品牌竞争
- (5) 汽车保有量分析
- (6) 汽车保有量预测
- (7) 汽车耗油量预测

2、摩托车市场分析

- (1) 摩托车产量分析
- (2) 摩托车销量分析
- (3) 摩托车保有量现状
- (4) 摩托车保有量预测
- (5) 摩托车耗油量预测

3、拖拉机市场分析

- (1) 拖拉机产量分析
- (2) 拖拉机销量分析
- (3) 拖拉机品牌竞争
- (4) 拖拉机保有量现状
- (5) 拖拉机保有量预测
- (6) 拖拉机耗油量预测

4、其他机动车市场分析

- (1) 专用车市场现状
- (2) 专用车市场发展前景

第三部分 市场全景调研

第六章 加油站非油品业务分析

第一节 加油站非油品业务概述

- 一、加油站非油品业务的定义
- 二、加油站非油品业务的意义

第二节 国外加油站非油品业务发展分析

- 一、国外加油站非油品业务发展历程
- 二、国外加油站非油品业务盈利水平分析

三、主要国家加油站非油品业务发展分析

1、美国加油站非油品业务发展分析

- (1) 第一阶段(20世纪50-70年代)
- (2) 第二阶段(20世纪70-90年代)
- (3) 第三阶段(20世纪90年代至今)

2、日本加油站非油品业务发展分析

- (1) 第一阶段(20世纪60-90年代)
- (2) 第二阶段(20世纪90年代至今)

3、英国加油站非油品业务发展分析

- (1) 第一阶段(20世纪70-80年代)
- (2) 第二阶段(20世纪80年代-21世纪)
- (3) 第三阶段(21世纪以来)

4、德国加油站非油品业务发展分析

5、法国加油站非油品业务发展分析

6、意大利加油站非油品业务发展分析

四、国外加油站非油品业务存在的问题

1、安全问题

2、决策冲突

五、国外加油站非油品业务发展趋势分析

1、网络化连锁经营

2、提供多种能源补给方案

3、服务更加人性化

六、国外加油站非油品业务对我国的启示

1、注重品牌塑造

2、因地制宜，量体裁衣

3、科学管理

第三节 中国加油站非油品业务发展分析

一、中国加油站非油品业务发展概况

1、中国石化集团加油站非油品业务发展概况

2、中国石油集团加油站非油品业务发展概况

二、中国加油站非油品业务销售收入分析

三、中国加油站非油品业务盈利水平分析

四、中国加油站非油品业务发展难点

五、中国加油站发展非油品业务的必要性

六、中国加油站非油品业务存在的问题

- 1、加油站布局不合理，客户进店率偏低
- 2、商品管理不到位，物流体系未建立
- 3、对非油品业务认识不够，经营意识较差
- 4、管理基础薄弱，运营水平较低
- 5、激励机制未建立，员工积极性较低
- 6、市场环境不成熟，消费习惯有待培养

七、中国加油站非油品业务发展策略

- 1、建立非油品运营和管理体系
- 2、准确定位、合理定价
- 3、因地制宜，开展特色营销
- 4、完善考核，充分调动员工的积极性
- 5、建立配送物流体系，保障商品供应

八、中国加油站非油品业务发展趋势分析

九、中国加油站非油品业务市场前景预测

第四节 加油站便利店发展分析

一、国外站便利店发展现状分析

二、中国加油站便利店发展分析

- 1、中国加油站便利店发展现状分析
- 2、中国加油站便利店典型企业分析
- 3、中国加油站便利店发展缓慢的原因
 - (1) 现存的管理体制及管理方式的局限
 - (2) 收入水平较低的影响
 - (3) 生活消费习惯不同
 - (4) 加油站管理体制造成“进店率”低
 - (5) 司机群体结构的影响
 - (6) 便利店规模小，商品种类不合理

4、中国加油站便利店发展策略分析

5、中国加油站便利店发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国主要地区加油站发展分析

第一节 北京市加油站行业发展分析

- 一、北京市道路建设现状分析
- 二、北京市机动车保有量分析
- 三、北京市加油站行业现状分析
 - 1、北京市加油站数量规模

2、北京市加油站布局分析

3、北京市加油站行业发展趋势

四、北京市加油站行业存在的问题

1、加油站数量分布不均衡

2、加油站建设速度缓慢

3、加油站占地面积较大

4、加油站建设标准及相关法规仍需完善

五、北京市加油站行业发展规划

六、北京市加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第二节 天津市加油站行业发展分析

一、天津市道路建设现状分析

二、天津市机动车保有量分析

三、天津市加油站行业现状分析

1、天津市加油站数量规模

2、天津市加油站布局分析

3、天津市加油站行业经营分析

四、天津市加油站行业发展规划

五、天津市加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第三节 上海市加油站行业发展分析

一、上海市道路建设现状分析

二、上海市机动车保有量分析

三、上海市加油站行业现状分析

1、上海市加油站数量规模

2、上海市加油站布局分析

3、上海市加油站行业经营分析

四、上海市加油站行业发展规划

五、上海市加油站行业发展预测

- 1、道路建设规划
- 2、机动车保有量预测
- 3、成品油需求预测
- 4、加油站需求预测

第四节 重庆市加油站行业发展分析

- 一、重庆市道路建设现状分析
 - 二、重庆市机动车保有量分析
 - 三、重庆市加油站行业现状分析
- 1、重庆市加油站数量规模
 - 2、重庆市加油站布局分析
 - 3、重庆市加油站行业经营分析
 - 四、重庆市加油站行业发展规划
 - 五、重庆市加油站行业发展预测

- 1、道路建设规划
- 2、机动车保有量预测
- 3、成品油需求预测
- 4、加油站需求预测

第五节 广东省加油站行业发展分析

- 一、广东省道路建设现状分析
 - 二、广东省机动车保有量分析
 - 三、广东省加油站行业现状分析
- 1、广东省加油站数量规模
 - 2、广东省加油站布局分析
 - 3、广东省加油站行业经营分析
 - 四、广东省加油站行业发展规划
 - 五、广东省加油站行业发展预测

- 1、道路建设规划
- 2、机动车保有量预测
- 3、成品油需求预测
- 4、加油站需求预测

第六节 江苏省加油站行业发展分析

- 一、江苏省道路建设现状分析
 - 二、江苏省机动车保有量分析
 - 三、江苏省加油站行业现状分析
- 1、江苏省加油站数量规模

2、江苏省加油站布局分析

3、江苏省加油站行业经营分析

四、江苏省加油站行业发展规划

五、江苏省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第七节 浙江省加油站行业发展分析

一、浙江省道路建设现状分析

二、浙江省机动车保有量分析

三、浙江省加油站行业现状分析

1、浙江省加油站数量规模

2、浙江省加油站布局分析

3、浙江省加油站行业经营分析

四、浙江省加油站行业发展规划

五、浙江省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第八节 山东省加油站行业发展分析

一、山东省道路建设现状分析

二、山东省机动车保有量分析

三、山东省加油站行业现状分析

1、山东省加油站数量规模

2、山东省加油站布局分析

3、山东省加油站行业经营分析

四、山东省加油站行业发展规划

五、山东省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第九节 河北省加油站行业发展分析

- 一、河北省道路建设现状分析
- 二、河北省机动车保有量分析
- 三、河北省加油站行业现状分析
 - 1、河北省加油站数量规模
 - 2、河北省加油站布局分析
 - 3、河北省加油站行业经营分析
- 四、河北省加油站行业发展规划
- 五、河北省加油站行业发展预测
 - 1、道路建设规划
 - 2、机动车保有量预测
 - 3、成品油需求预测
 - 4、加油站需求预测

第十节 四川省加油站行业发展分析

- 一、四川省道路建设现状分析
- 二、四川省机动车保有量分析
- 三、四川省加油站行业现状分析
 - 1、四川省加油站数量规模
 - 2、四川省加油站布局分析
 - 3、四川省加油站行业经营分析
- 四、四川省加油站行业发展规划
- 五、四川省加油站行业发展预测
 - 1、道路建设规划
 - 2、机动车保有量预测
 - 3、成品油需求预测
 - 4、加油站需求预测

第十一节 贵州省加油站行业发展分析

- 一、贵州省道路建设现状分析
- 二、贵州省机动车保有量分析
- 三、贵州省加油站行业现状分析
 - 1、贵州省加油站数量规模
 - 2、贵州省加油站布局分析
 - 3、贵州省加油站行业经营分析
- 四、贵州省加油站行业发展规划
- 五、贵州省加油站行业发展预测
 - 1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第十二节 内蒙古加油站行业发展分析

一、内蒙古道路建设现状分析

二、内蒙古机动车保有量分析

三、内蒙古加油站行业现状分析

1、内蒙古加油站数量规模

2、内蒙古加油站布局分析

3、内蒙古加油站行业经营分析

四、内蒙古加油站行业发展规划

五、内蒙古加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第十三节 广西加油站行业发展分析

一、广西道路建设现状分析

二、广西机动车保有量分析

三、广西加油站行业现状分析

1、广西加油站数量规模

2、广西加油站布局分析

3、广西加油站行业经营分析

四、广西加油站行业发展规划

五、广西加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第十四节 湖南省加油站行业发展分析

一、湖南省道路建设现状分析

二、湖南省机动车保有量分析

三、湖南省加油站行业现状分析

1、湖南省加油站数量规模

2、湖南省加油站布局分析

3、湖南省加油站行业经营分析

四、湖南省加油站行业发展规划

五、湖南省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第十五节 湖北省加油站行业发展分析

一、湖北省道路建设现状分析

二、湖北省机动车保有量分析

三、湖北省加油站行业现状分析

1、湖北省加油站数量规模

2、湖北省加油站布局分析

3、湖北省加油站行业经营分析

四、湖北省加油站行业发展规划

五、湖北省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第十六节 黑龙江省加油站行业发展分析

一、黑龙江省道路建设现状分析

二、黑龙江省机动车保有量分析

三、黑龙江省加油站行业现状分析

1、黑龙江省加油站数量规模

2、黑龙江省加油站布局分析

3、黑龙江省加油站行业经营分析

四、黑龙江省加油站行业发展规划

五、黑龙江省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第十七节 河南省加油站行业发展分析

一、河南省道路建设现状分析

二、河南省机动车保有量分析

三、河南省加油站行业现状分析

1、河南省加油站数量规模

2、河南省加油站布局分析

3、河南省加油站行业经营分析

四、河南省加油站行业发展规划

五、河南省加油站行业发展预测

1、道路建设规划

2、机动车保有量预测

3、成品油需求预测

4、加油站需求预测

第八章 2015-2020年加油站行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、加油站行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、加油站行业企业间竞争格局分析

三、加油站行业集中度分析

四、加油站行业SWOT分析

第二节 中国加油站行业竞争格局综述

一、加油站行业竞争概况

二、中国加油站行业竞争力分析

三、中国加油站服务竞争力优势分析

四、加油站行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年加油站行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外加油站竞争分析

二、2014-2015年我国加油站市场竞争分析

三、2014-2015年我国加油站市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要加油站企业动向

第四节 加油站市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年加油站行业领先企业经营形势分析

第一节 国有加油站经营企业分析

一、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模
- 3、企业加油站分布结构
- 4、企业发展战略分析

二、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模
- 3、企业加油站分布结构
- 4、企业发展战略分析

三、中国海洋石油总公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模
- 3、企业加油站分布结构
- 4、企业发展战略分析

四、陕西延长石油（集团）有限责任公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模
- 3、企业加油站分布结构
- 4、企业发展战略分析

五、深圳市广聚能源股份有限公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模
- 3、企业加油站分布结构
- 4、企业发展战略分析

第二节 民营加油站经营企业分析

一、长联石油控股有限公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模
- 3、企业加油站分布结构
- 4、企业发展战略分析

二、南京蓝燕石化储运实业有限公司

- 1、企业加油站发展概况
- 2、企业加油站数量规模

3、企业加油站分布结构

4、企业发展战略分析

三、冠盛集团公司

1、企业加油站发展概况

2、企业加油站数量规模

3、企业加油站分布结构

4、企业发展战略分析

四、深圳市庆鹏实业集团有限公司

1、企业加油站发展概况

2、企业加油站数量规模

3、企业加油站分布结构

4、企业发展战略分析

五、山西振东集团

1、企业加油站发展概况

2、企业加油站数量规模

3、企业加油站分布结构

4、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年加油站行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年加油站市场发展前景

一、2015-2020年加油站市场发展潜力

二、2015-2020年加油站市场发展前景展望

三、2015-2020年加油站细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年加油站市场发展趋势预测

一、2015-2020年加油站行业发展趋势

二、2015-2020年加油站市场规模预测

1、加油站行业市场容量预测

2、加油站行业营业收入预测

三、2015-2020年加油站行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国加油站行业供需预测

一、2015-2020年中国加油站行业供给预测

二、2015-2020年中国加油站数量预测

三、2015-2020年中国加油站市场加油量预测

四、2015-2020年中国加油站行业需求预测

五、2015-2020年中国加油站行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年加油站行业投资机会与风险防范

第一节 加油站行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、加油站行业投资现状分析

第二节 2015-2020年加油站行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、加油站行业投资机遇

第三节 2015-2020年加油站行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国加油站行业投资建议

- 一、加油站行业未来发展方向
- 二、加油站行业主要投资建议
- 三、中国加油站企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年加油站行业面临的困境及对策

第一节 2015年加油站行业面临的困境

第二节 加油站企业面临的困境及对策

- 一、重点加油站企业面临的困境及对策

二、中小加油站企业发展困境及策略分析

三、国内加油站企业的出路分析

第三节 中国加油站行业存在的问题及对策

一、中国加油站行业存在的问题

二、加油站行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国加油站市场发展面临的挑战与对策

一、中国加油站市场发展面临的挑战

二、中国加油站市场发展对策分析

第十三章 加油站行业发展战略研究

第一节 加油站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国加油站品牌的战略思考

一、加油站品牌的重要性

二、加油站实施品牌战略的意义

三、加油站企业品牌的现状分析

四、我国加油站企业的品牌战略

五、加油站品牌战略管理的策略

第三节 加油站经营策略分析

一、加油站市场细分策略

二、加油站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、加油站新产品差异化战略

第四节 加油站行业投资战略研究

一、2015年加油站行业投资战略

二、2015-2020年加油站行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 加油站行业研究结论及建议

第二节 加油站子行业研究结论及建议

第三节 加油站行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/221352221352.html>