

2019年中国SPA市场分析报告- 市场深度调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国SPA市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/391350391350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SPA是指利用水资源结合沐浴、按摩、涂抹保养品和香熏来促进新陈代谢，满足人体视觉、味觉、触觉、嗅觉和思考达到一种身心畅快的享受。SPA是由专业美疗师、水、光线、芳香精油、音乐等多个元素组合而成的舒缓减压方式，能帮助人达到身、心、灵的健美效果。

一、发展现状

随着经济的快速增长，我国人民人均可支配收入不断提高，人们对更高品质、更加健康的生活方式有强烈的诉求。这使得大众化成为了美容美发服务业的必然发展趋势。近年来，SPA美容会所发展十分迅猛。据数据显示：2015年中国SPA中心的数量达到8953家，2017年数量将超过10000家。

2013-2017年我国SPA中心数量统计

数据来源：商务委

随着SPA中心数量的不断增加，销售收入也不断增加。据统计，SPA中心以每年10%以上的消费速度快速的增长，2016年中国SPA行业销售收入346亿元，2017年SPA行业销售收入将达到380亿元以上。

2013-2017年我国SPA行业销售收入情况

数据来源：商务委

二、发展趋势

1、手足SPA成行业新宠

在过去，面部SPA和身体SPA是非常常见的SPA项目。现在，人们的注意力逐渐转移，对手和足部的护理成为许多人的追求，目前，美容SPA连锁机构及时紧跟顾客需求，大力发展足部和手部SPA护理，开发出纤纤玉手护理、足瑶浴等手足SPA项目。虽然顾客对SPA的要求更加专业化，但是服务更加周到细致。例如考虑到很多女性朋友经常穿高跟鞋，脚后跟容易变硬，脱皮等，就专门针对这类人群开发出相应的足膜护理，让女性的足部始终保持柔软粉嫩。

2、网络营销模式被引入SPA行业

团购、微博、微信等多种网络营销模式在SPA服务中得到广泛应用。未来更是着重社交网络的应用，利用网络的开发性和传播性，做美容SPA品牌的口碑营销。微博、微信粉丝量均突破10万大关，成为美容SPA网络营销的经典案例。利用社交化的工具，不断追踪顾客，鼓励顾客分享SPA效果和心得。

3、食物SPA疗法

食物疗法和食物美容等都是近几年来非常流行的概念，也对此加以研究和利用，强调感官体验利用美酒美食让顾客享受不一样的SPA体验。把烹饪美食和美容SPA完美的结合到一起，带领顾客一边享受美食的可口，一边体验SPA的乐趣，也为此做出了诸多尝试，例如红酒SPA、葡萄酒SPA等。（XY）

【报告大纲】

第一章 SPA行业基本概况

第一节 SPA概念及分类

一、SPA概念

二、SPA分类

三、SPA功效

四、SPA会所形式

第二节 SPA服务项目

一、一般按摩项目

二、特别按摩项目

三、全身护理项目

第三节 SPA文化的兴起

一、SPA文化起源

二、美国SPA发展

三、日本SPA发展

四、台湾SPA发展

五、新加坡SPA发展

第四节 目标客户市场需求

一、城市女性消费特征

二、亚健康人群市场调研

三、高收入人群市场调研

四、白领/外企员工市场调研

五、高净值人群市场调研

第二章 中国SPA行业发展情况分析

第一节 SPA行业法律环境分析

一、美容业开业和技术要求

二、医疗美容分级管理目录

三、化妆品标识管理规定

四、SPA行业技师技能要求

五、各地按摩行业规范意见

第二节 中国SPA行业发展现状分析

一、SPA行业需求环境

二、SPA行业发展历程

三、SPA中心数量统计

四、SPA服务消费人数

五、SPA行业市场规模

六、SPA行业盈利水平

七、SPA行业标准缺失

八、SPA市场热的冷思考

第三节 中国SPA行业竞争格局分析

一、SPA行业竞争格局

二、SPA区域竞争格局

三、SPA品牌竞争格局

四、SPA行业竞争力分析

五、SPA行业竞争力分析

第四节 中国SPA市场运营分析

一、SPA会所经营模式

二、SPA会所客源策略

三、SPA会所管理策略

四、高端SPA会所经营对策

第三章 SPA会所细分市场需求分析

第一节 不同类型SPA会所市场调研

一、高档SPA会所市场需求分析

二、中低档SPA会所市场需求分析

第二节 不同群体SPA消费需求分析

一、白领阶层

- (一) 白领阶层SPA消费需求
- (二) 白领阶层SPA消费规模
- (三) 白领阶层SPA消费潜力

二、家庭主妇

- (一) 家庭主妇SPA消费需求
- (二) 家庭主妇SPA消费规模
- (三) 家庭主妇SPA消费潜力

三、商业人士

- (一) 商业人士SPA消费需求
- (二) 商业人士SPA消费规模
- (三) 商业人士SPA消费潜力

第三节 不同城市SPA消费需求分析

一、一线城市

- (一) 一线城市SPA消费需求
- (二) 一线城市SPA消费规模
- (三) 一线城市SPA发展潜力

二、二三线城市

- (一) 二三线城市SPA消费需求
- (二) 二三线城市SPA消费规模
- (三) 二三线城市SPA发展潜力

第四章 SPA行业消费者行为调研

第一节 SPA市场消费特点分析

一、SPA服务消费动机分析

- (一) 购买动机-求实
- (二) 购买动机-求美
- (三) 购买动机-求名
- (四) 购买动机-从众
- (五) 购买动机-疑虑

二、消费者消费心理特征分析

- (一) 消费的时尚心理
- (二) 消费的实用心理
- (三) 消费的自尊心理

（四）消费的攀比心理

第二节 SPA消费群体基本情况

一、SPA消费者年龄分布

二、SPA消费者性别分布

三、SPA消费者地域分布

四、SPA消费者职业分布

五、SPA消费者收入分布

第三节 SPA消费者消费行为分析

一、SPA消费频率调查分析

二、SPA消费金额调查分析

三、SPA信息渠道调查分析

四、SPA消费影响因素分析

五、SPA消费品牌偏好分析

六、SPA消费类型偏好分析

七、SPA市场消费决策分析

第四节 SPA市场消费趋势分析

第五节 SPA消费群体营销策略

一、所需型的消费者

二、可有可无型顾客

三、讲面子型消费者

四、渐进型的消费者

五、免费型的消费者

第五章 SPA会所市场运作策略分析

第一节 SPA会所加盟营销分析

一、连锁经营基本模式

二、连锁加盟模式现状

三、连锁加盟模式优劣势

四、SPA连锁机构加盟优势

五、男士SPA连锁加盟成趋势

第二节 SPA行业营销方式

一、体验式营销

二、会员制营销

三、口碑营销

四、关系营销

五、知识营销

第三节 SPA行业品牌营销战略

一、目标市场滚动投资策略

二、通路运作策略

三、品牌运作策略

四、区域市场投资策略

第四节 SPA营销重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、过程要重点解决的问题

第六章 重点城市SPA行业消费需求分析

第一节 北京市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第二节 上海市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第三节 广州市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第四节 深圳市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第五节 西安市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第六节 南京市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第七节 杭州市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第八节 武汉市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场需求潜力

第九节 成都市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场投资动向

四、SPA市场需求潜力

第十节 重庆市

一、SPA消费环境分析

二、SPA市场需求现状

三、SPA市场竞争格局

四、SPA市场投资动向

五、SPA市场需求潜力

第七章 SPA相关产品市场需求分析

第一节 护肤品市场需求分析

一、化妆品行业发展概况

二、化妆品市场规模分析

三、化妆品交易规模分析

四、护肤品市场零售规模

五、护肤品市场结构分析

六、高档化妆品市场份额

七、护肤品产品价格回顾

第二节 香薰精油市场需求分析

一、香薰精油市场概况

二、精油市场产量规模

三、精油市场销售规模

四、精油细分市场调研

（一）女士精油

（二）男士精油

（三）儿童精油

五、香薰精油品牌排名

（一）高级精油

（二）中档精油

（三）平价精油

六、香薰精油销售渠道

七、精油投资潜力分析

八、精油投资吸引力分析

第三节 美容仪器市场需求分析

一、美容仪器重要性分析

二、国内美容仪器行业现状

三、美容仪器行业现存问题

四、美容仪器成本回收策略

五、美容仪器选择策略建议

第八章 SPA相关竞争行业发展情况分析

第一节 美容院行业发展现状

- 一、美容院特点及类型
- 二、美容院的人员状况
- 三、美容院的技术现状
- 四、美容院的经营现状
- 五、美容院的销售现状
- 六、美容院的管理现状
- 七、美容院经营新模式
- 八、未来美容院热点项目

第二节 足疗按摩行业发展现状

- 一、按摩行业社会意义
- 二、按摩市场发展概况
- 三、盲人按摩市场现状
- 四、足疗按摩行业标准
- 五、按摩行业现存问题
- 六、保健按摩规范实施
- 七、按摩行业发展建议

第九章 重点SPA会所经营情况分析

第一节 自然美

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌盈利模式
- 三、品牌服务网络
- 四、品牌服务特色
- 五、品牌经营情况
- 六、品牌竞争优势

第二节 现代美容

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌经营状况
- 三、品牌服务网络
- 四、品牌竞争优势
- 五、品牌在华情况

第三节 豪柏国际

- 一、品牌基本情况
- 二、品牌发展情况

三、品牌服务网络

四、品牌资质荣誉

五、品牌竞争优势

六、品牌发展动态

第四节 佐登妮丝

一、品牌基本情况

二、品牌技术优势

三、品牌产品情况

四、品牌经营情况

五、品牌服务特色

第五节 路易芬尼

一、品牌基本情况

二、品牌发展历程

三、品牌竞争优势

四、品牌顾客管理

第六节 喜芙浓

一、品牌基本情况

二、品牌产品特色

三、品牌技术优势

四、品牌经营规模

五、品牌经营模式

六、品牌营销政策

第七节 善泉SPA

一、品牌基本情况

二、品牌竞争优势

三、品牌服务价格

第八节 雪依氏

一、品牌基本情况

二、品牌经营模式

三、品牌经营优势

四、品牌市场动态

第九节 秀颜国际

一、品牌基本情况

二、品牌发展历程

三、品牌经营情况

四、品牌竞争优势

第十节 其他企业

一、纳兰

（一）品牌基本情况

（二）品牌特色服务

（三）品牌经营情况

二、京都薇薇

（一）品牌基本情况

（二）品牌竞争优势

（三）品牌市场定位

第十章 2019-2025年中国SPA行业趋势预测趋势及投资建议

第一节 2019-2025年SPA行业发展趋势预测

一、中国SPA未来发展态势

二、中国SPA行业发展方向

三、中国SPA行业竞争趋势

四、男士SPA会所市场空间

五、中国SPA会所数量预测

六、中国SPA市场规模预测

七、SPA服务消费人数预测

第二节 2019-2025年SPA行业投资机会和前景

一、投资男士养生市场前景

二、高端SPA会所经营方向

三、SPA相关行业商机分析

四、SPA相关产品经营建议

第三节 2019-2025年SPA会所建设投资所需条件

一、SPA会馆建店准备工作

二、SPA会所开办准备条件

三、SPA会所选址策略分析

四、SPA会所投资预算分析

五、SPA会所装修费用解析

六、SPA会所美化布局建议

第四节 2019-2025年SPA会所投资前景及建议

一、SPA会所投资前景预警

（一）市场风险

- (二) 技术风险
- (三) 经营风险
- (四) 人才风险
- (五) 政策法律风险
- (六) 退出风险

二、SPA会所价格定位策略

三、SPA会所品牌定位策略

四、SPA会所产品定位策略

图表目录：

图表1 中国女性人口数量变化趋势图

图表2 中国女性健康服务细分市场特点

图表3 中国高收入阶层分类和构成比例

图表4 中国高净值人群地域分布图

图表5 中国高净值人群按职业与可投资资产规模分布示意图

图表6 美容外科一级项目

图表7 美容外科二级项目

图表8 美容外科三级项目

图表9 美容外科四级项目

图表10 美容外科项目的分级管理

图表11 美容牙科项目（暂不分级）

图表12 美容皮肤科有创治疗项目

图表13 美容中医科项目（暂不分级）

图表14 2015-2018年中国SPA中心的数量统计情况

图表15 2015-2018年中国SPA消费者数量统计分析

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国SPA市场分析报告-市场深度调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/391350391350.html>