

# 中国智能手机产业全景调研及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手机产业全景调研及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/221347221347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 智能手机行业发展概述

#### 1.1 智能手机行业发展生命周期

##### 1.1.1 行业生命周期生命划分

##### 1.1.2 判断行业处于生命周期所处阶段的主要指标

##### 1.1.3 智能手机行业所处的发展阶段判断

#### 1.2 智能手机行业商业模式在不同生命阶段的演变

##### 1.2.1 智能手机行业起步期商业特点

###### (1) 商业模式结构

###### (2) 商业模式特征

##### 1.2.2 智能手机行业成长期商业特点

###### (1) 商业模式结构

###### (2) 商业模式特征

### 第二章 智能手机行业商业模式总体特点

#### 2.1 什么是商业模式

##### 2.1.1 商业模式的概念

##### 2.1.2 商业模式基本结构

###### (1) 商业模式总体结构

###### (2) 商业模式组成部分

###### (3) 商业模式核心要素

#### 2.2 成功商业模式应该具有的特征

##### 2.2.1 创新性

##### 2.2.2 赢利性

##### 2.2.3 客户价值挖掘

##### 2.2.4 风险控制

##### 2.2.5 后续发展力

##### 2.2.6 整体协调

#### 2.3 中国智能手机行业商业模式的特点

##### 2.3.1 行业商业模式设计好坏不一

##### 2.3.2 缺少整体思维

##### 2.3.3 模仿痕迹明显

##### 2.3.4 缺少盈利模式

### 第三章 智能手机企业如何构建商业模式

#### 3.1 商业模式与其它模式的区别和联系

### 3.1.1 商业模式与其它模式的区别

### 3.1.2 商业模式与其它模式的联系

## 3.2 商业模式构建的基本流程

### 3.2.1 商业模式九大要素相互关系

(1) 价值主张统领其它要素的核心

(2) 收入来源由哪些要素决定

(3) 成本结构由哪些要素决定

(4) 盈利公式是怎么形成的

### 3.2.2 商业模式构建的基本流程

## 第四章 智能手机企业如何进行商业模式创新

### 4.1 盈利难商业模式如何创新

#### 4.1.1 年智能手机行业利润分布

(1) 国际品牌盈利状况

(2) 国内品牌盈利状况

#### 4.1.2 智能手机企业盈利公式问题

(1) 盈利能力强

(2) 盈利能力弱

### 4.2 面对“红海”竞争商业模式如何进行创新

#### 4.2.1 智能手机代表性企业市场定位

#### 4.2.2 不同细分市场竞争状况

#### 4.2.3 E人E本的启示

#### 4.2.4 商业模式视下的蓝海战略

(1) 发现智能手机产业链中利润池

(2) 小米开辟智能手机行业宣传和渠道新模式

(3) 利润池在智能手机产业链其它分布

#### 4.2.5 发现智能手机新的细分市场

(1) 里奥的学生智能手机

(2) 其它新型细分领域

## 第五章 智能手机企业商业创新SWOT分析

### 5.1 智能手机企业生态系与商业模式创新

#### 5.1.1 商业生态系统定义

#### 5.1.2 商业生态系统在企业内外价值链在的分布

#### 5.1.3 商业生态系统与商业模式的关系

(1) 企业商业生态系统是商业模式基础

(2) 商业模式的创新本质上是生态系统再造

## 5.2 智能手机行业竞争地位分析

### 5.2.1 手机行业竞争地位分析方法

### 5.2.2 手机行业不同竞争地位所属企业

### 5.2.3 不同竞争地位的企业生态系统存在巨大差异

## 5.3 智能手机行业领导者商业模式的机遇和挑战

### 5.3.1 智能手机行业领导者生态结构

### 5.3.2 手机行业领导者生态评价

### 5.3.3 手机行业领导者商业模式设计创新的机遇和挑战

## 第六章 典型商业模式在智能手机行业中的应用

### 6.1 封闭式商业模式在行业中的应用

#### 6.1.1 什么是封闭式商业模式

#### 6.1.2 苹果对封闭式商业模式的创新应用

##### (1) 苹果的封闭性

##### (2) 苹果的开放性

#### 6.1.3 苹果商业模式结构图

#### 6.1.5 苹果商业模式对行业的启示

### 6.2 纵向一体化商业模式在行业中的应用

#### 6.2.1 什么是纵向一体化商业模式

#### 6.2.2 星纵向一体化商业模式应用

##### (1) 三星在手产业链上的布局

##### (2) 三星纵向一体带来的竞争优势

#### 6.2.3 星商业模式结构图

## 第七章 智能手机企业商业模式比较分析

### 7.1 智能手机企业商业模式各要素统计分析

#### 7.1.1 智能手机企业市场定位的特点

##### (1) 定位统计列表

##### (2) 特点总结

#### 7.1.2 智能手机企业渠道特点

##### (1) 渠道方式统计

##### (2) 特点总结

#### 7.1.3 智能手机企业广告策略特点

##### (1) 广告统计

##### (2) 特点总结

### 7.2 部分智能手机企业商业模式简介

#### 7.2.1 HTC

- (1) HTC公司简介
- (2) HTC手机商业模式
- (3) HTC手机商业模式评点

#### 7.2.2 中兴

- (1) 公司简介
- (2) 商业模式
- (3) 商业模式评点

#### 7.2.3 联想

- (1) 公司简介
- (2) 商业模式
- (3) 商业模式评点

#### 7.2.4 华为

- (1) 公司简介
- (2) 商业模式
- (3) 商业模式评点

#### 7.2.5 酷派

- (1) 公司简介
- (2) 商业模式
- (3) 商业模式评点

### 第八章 未来五年中国智能手机行业发展前景分析与预测

#### 8.1 未来五年行业未来发展前景分析

##### 8.1.1 国内投资环境分析

##### 8.1.2 市场机会分析

##### 8.1.3 投资增速预测

#### 8.2 未来五年行业未来发展趋势预测

#### 8.3 未来五年行业市场发展预测

##### 8.3.1 行业市场规模预测

##### 8.3.2 行业市场规模增速预测

##### 8.3.3 行业产值规模预测

##### 8.3.4 行业产值增速预测

#### 8.4 未来五年行业盈利走势预测

##### 8.4.1 行业毛利润同比增速预测

##### 8.4.2 行业利润总额同比增速预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/221347221347.html>