

# 2020年中国直播行业分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国直播行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/461344461344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据第三方收视率监测公司酷云的实时数据，2019天猫双11狂欢夜(下称：猫晚)在浙江卫视、东方卫视两大平台的直播市占率近15%，其中浙江卫视以9.32%居榜首。数据显示，优酷直播间63%观看晚会的用户参与了互动，较去年增长7%。

猫晚还首次增加了公益环节，易烱千玺以“脱贫行动官”的身份亮相，秦岚、郎朗、柳岩等41位明星担任“脱贫助力官”，共有5144万人通过猫晚公益直播间观看明星卖农货，网友在淘宝直播间点赞1亿次。其中6位明星还走进晚会后台的“2019双11狂欢夜网络版”公益脱贫直播间，与主播、当地县长一起直播带货。

互联网的渗透率不断提高，网上购物的便捷性促进我国电商稳步发展，移动电商规模也随之稳定扩大。数据显示，2019年上半年，中国的网络零售总额已达到195209.7亿元，占社会零售总额的24.7%，预计2019年，中国移动电商用户规模将突破7亿人。

### 2016-2020年中国移动电商用户规模及预测

数据来源：中国电子商务协会

移动电商的兴起，创造了直播带货形式。移动电商直播主从用户角度介绍商品特点、功能，与观看者互动的模式激起潜在消费者的购物欲望。相关调查数据显示，88.5%的受访直播电商用户表示直播的方式能够强烈的刺激他们的消费欲望。

### 2019年上半年中国直播电商用户观看直播带货引起消费欲望情况

数据来源：中国电子商务协会（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动电商行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 直播行业相关概述

#### 1.1 直播行业定义及特点

##### 1.1.1 直播行业的定义

##### 1.1.2 直播行业的特点

#### 1.2 直播行业基本分类

#### 1.3 直播相关概念

##### 1.3.1 网络互动直播

##### 1.3.2 网络现场直播

### 第二章 2017-2020年中国直播行业发展环境分析

#### 2.1 直播行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主要法律法规政策

- 1、《互联网视听节目服务管理规定》
- 2、《互联网视听节目服务业务分类目录(试行)》
- 3、《移动互联网应用程序信息服务管理规定》
- 4、《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》

##### 2.2.2 开办直播服务所需证件要求

- 1、《信息网络传播视听节目许可证》
- 2、《网络文化经营许可证》
- 3、《广播电视节目制作经营许可证》

#### 2.2 直播行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 2.3 直播行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 新生代消费需求升级

##### 2.3.2 互联网娱乐习惯形成

##### 2.3.3 重视精神文化消费

## 2.4 直播行业技术环境分析（T）

### 2.4.1 网络成本的下降

### 2.4.2 硬件技术升级发展

### 2.4.3 视频直播技术成熟化

### 2.4.4 移动设备的普遍化

## 第三章 全球直播行业发展概述

### 3.1 2017-2020年全球直播行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球直播行业发展现状

#### 3.1.2 全球直播行业发展特征

#### 3.1.3 全球直播行业市场规模

### 3.2 2017-2020年全球主要地区直播行业发展状况

#### 3.2.1 美国直播行业发展情况概述

#### 3.2.2 日本直播行业发展情况概述

#### 3.2.3 韩国直播行业发展情况概述

### 3.3 2021-2026年全球直播行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球直播行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球直播行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球直播行业发展趋势分析

### 3.4 全球直播行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国直播行业发展概述

### 4.1 中国直播行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国直播行业发展阶段

#### 4.1.2 中国直播行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国直播行业发展特点分析

### 4.2 2017-2020年直播行业发展现状

#### 4.2.1 2017-2020年中国直播行业市场规模

#### 4.2.2 2017-2020年中国直播行业发展分析

#### 4.2.3 2017-2020年中国直播企业发展分析

### 4.3 2021-2026年中国直播行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国直播行业面临的困境及对策

##### 1、中国直播行业面临困境

（1）主播准入门槛低

（2）行业收益模式单一

##### 2、中国直播行业对策探讨

（1）需细化监管立法

## (2) 行业良性发展建议

### 4.3.2 中国直播企业发展困境及策略分析

#### 1、中国直播企业面临的困境

##### (1) 平台违规现象频发

##### (2) 内容的同质化严重

##### (3) 内容监管难度提高

#### 2、中国直播企业的对策探讨

##### (1) 实施针对性监管措施

##### (2) 重视打造核心竞争力

## 第五章 中国直播所属行业市场运行分析

### 5.1 2017-2020年中国直播所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

### 5.2 2017-2020年中国直播所属行业市场供需分析

#### 5.2.1 中国直播所属行业供给分析

#### 5.2.2 中国直播所属行业需求分析

#### 5.2.3 中国直播所属行业供需平衡

### 5.3 2017-2020年中国直播所属行业财务指标总体分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国直播行业细分市场分析

### 6.1 直播行业细分市场概况

#### 6.1.1 市场细分充分程度

#### 6.1.2 市场细分发展趋势

#### 6.1.3 市场细分战略研究

#### 6.1.4 细分市场结构分析

### 6.2 网络秀场直播市场

#### 6.2.1 市场发展现状概述

#### 6.2.2 行业市场规模分析

#### 6.2.3 行业市场需求分析

#### 6.2.4 产品市场潜力分析

## 6.3 网络游戏直播市场

### 6.3.1 市场发展现状概述

### 6.3.2 行业市场规模分析

### 6.3.3 行业市场需求分析

### 6.3.4 产品市场潜力分析

## 6.4 泛生活类直播市场

### 6.4.1 市场发展现状概述

### 6.4.2 行业市场规模分析

### 6.4.3 行业市场需求分析

### 6.4.4 产品市场潜力分析

## 第七章 中国直播行业市场竞争格局分析

### 7.1 中国直播行业竞争格局分析

#### 7.1.1 直播行业区域分布格局

#### 7.1.2 直播行业企业规模格局

#### 7.1.3 直播行业企业性质格局

### 7.2 中国直播行业竞争五力分析

#### 7.2.1 直播行业上游议价能力

#### 7.2.2 直播行业下游议价能力

#### 7.2.3 直播行业新进入者威胁

#### 7.2.4 直播行业替代产品威胁

#### 7.2.5 直播行业现有企业竞争

### 7.3 中国直播行业竞争SWOT分析

#### 7.3.1 直播行业优势分析（S）

#### 7.3.2 直播行业劣势分析（W）

#### 7.3.3 直播行业机会分析（O）

#### 7.3.4 直播行业威胁分析（T）

### 7.4 中国直播行业投资兼并重组整合分析

#### 7.4.1 投资兼并重组现状

#### 7.4.2 投资兼并重组案例

## 第八章 中国直播行业领先企业竞争力分析

### 8.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业发展定位

#### 8.1.3 企业融资情况

#### 8.1.4 企业业务动态

## 8.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 直播监控举措

### 8.2.3 音乐类直播业务

### 8.2.4 企业业务动态

## 8.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 企业发展战略

### 8.3.3 企业业务动态

## 8.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业发展定位

### 8.4.3 企业融资情况

### 8.4.4 企业业务动态

## 8.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

### 8.5.1 企业发展概况

### 8.5.2 企业运营状况

### 8.5.3 企业业务动态

## 8.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

### 8.6.1 企业发展概况

### 8.6.2 企业发展定位

### 8.6.3 企业融资情况

## 8.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）

### 8.7.1 企业发展概况

### 8.7.2 企业发展定位

### 8.7.3 企业商业模式

### 8.7.4 企业融资情况

## 8.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

### 8.8.1 企业发展概况

### 8.8.2 企业业务发展

### 8.8.3 企业发展定位

### 8.8.4 未来发展方向

## 第九章 2021-2026年中国直播行业发展趋势与前景分析

### 9.1 2021-2026年中国直播市场发展前景

#### 9.1.1 2021-2026年直播市场发展潜力



- (1) 国家监管利好投资环境
- (2) 直播规范利好行业
- (3) 资本青睐加快投资进程
- (4) VR或将改变直播模式
- 9.1.2 2021-2026年直播市场发展前景展望
- 9.1.3 2021-2026年直播细分行业发展前景分析
- 9.2 2021-2026年中国直播市场发展趋势预测
  - 9.2.1 2021-2026年直播行业发展趋势
  - 9.2.2 2021-2026年直播市场规模预测
  - 9.2.3 2021-2026年直播行业应用趋势预测
- 9.3 2021-2026年中国直播行业供需预测
  - 9.3.1 2021-2026年中国直播行业供给预测
  - 9.3.2 2021-2026年中国直播行业需求预测
  - 9.3.3 2021-2026年中国直播供需平衡预测
- 9.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 9.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 9.4.2 市场整合成长趋势
  - 9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 9.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 第十章 2021-2026年中国直播所属行业投资前景
  - 10.1 直播所属行业投资现状分析
    - 10.1.1 直播所属行业投资规模分析
    - 10.1.2 直播所属行业投资资金来源构成
    - 10.1.3 直播所属行业投资资金用途分析
  - 10.2 直播所属行业投资特性分析
    - 10.2.1 直播所属行业进入壁垒分析
    - 10.2.2 直播所属行业盈利模式分析
    - 10.2.3 直播所属行业盈利因素分析
  - 10.3 直播所属行业投资机会分析
    - 10.3.1 细分市场投资机会
    - 10.3.2 重点区域投资机会
    - 10.3.3 产业发展的空白点分析
  - 10.4 直播行业投资风险分析
    - 10.4.1 直播行业政策风险

10.4.2 宏观经济风险

10.4.3 市场竞争风险

10.4.4 关联产业风险

10.4.5 产品结构风险

10.4.6 技术研发风险

10.4.7 其他投资风险

10.5 直播行业投资潜力与建议

10.5.1 直播行业投资潜力分析

10.5.2 直播行业最新投资动态

10.5.3 直播行业投资机会与建议

第十一章 2021-2026年中国直播企业投资战略与客户策略分析

11.1 直播企业发展战略规划背景意义

11.1.1 企业转型升级的需要

11.1.2 企业做大做强的需要

11.1.3 企业可持续发展需要

11.2 直播企业战略规划制定依据

11.2.1 国家政策支持

11.2.2 行业发展规律

11.2.3 企业资源与能力

11.2.4 可预期的战略定位

11.3 直播企业战略规划策略分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 产业战略规划

11.3.5 营销品牌战略

11.3.6 竞争战略规划

11.4 直播中小企业发展战略研究

11.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十二章 研究结论及建议

### 12.1 研究结论

### 12.2 建议

#### 12.2.1 行业发展策略建议

#### 12.2.2 行业投资方向建议

#### 12.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：直播行业特点

图表：直播行业生命周期

图表：直播行业产业链分析

图表：2017-2020年直播行业市场规模分析

图表：2021-2026年直播行业市场规模预测

图表：2017-2020年直播重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国直播行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国直播行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国直播行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国直播竞争力分析

图表：2021-2026年中国直播发展前景预测

图表详见报告正文.....（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/461344461344.html>