

2021年中国生物药市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物药市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/541343541343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、体液等，综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。在我国生物药行业产业链中，上游主要包括生物材料、细胞培养以及实验研究；行业中游主要为生物药的试生产、临床研究和规模生产；下游则主要应用于医院病房急诊、门诊住院部、设别检验科等各种医疗机构，最终服务于终端患者。

生物药产业链

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，近年来我国医药市场保持着超过全球医药市场的增速增长。市场规模从2014年的1.22万亿元增长至2018年的1.53万亿元，年均增速达到7.84%；2019年中国医药市场规模为1.64万亿元，同比增长7.19%；预计到2020年我国医药市场规模将达到1.75万亿元。

2015-2020年中国医药市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

随着整体医药市场的快速发展，我国生物药行业市场规模也呈上升趋势，从2014年的1167亿元增长至2018年的2622亿元，复合年增长率达到22.43%；2019年中国生物药市场规模达到3172亿元，同比增长20.98%；预计在2020年中国生物药市场规模将达到3870亿，到2021年将达到4644亿元。

2014-2021年中国生物药市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

据统计，治疗癌症、糖尿病、自身免疫性疾病的生物药占总体生物药市场的60%以上。近年来，我国癌症等重大疾病的发病率持续上升，对生物药的需求也持续提升，到2017年中国癌症历史发病人数达到422.8万人，同比增长3.37%；2018年中国癌症历史发病人数增长至436.9万人，同比增长3.33%。

2013-2018年中国癌症历史发病人数

数据来源：公开资料整理

为支持我国医药行业的健康发展，我国相继出台了一系列的相应产业支持政策。2019年《中华人民共和国药品管理法(2019年修订)》发布，提出新的药品管理法将临床试验由审批制改为到期默示许可制，对生物等效性以及药物临床试验机构实行备案管理。

中国生物药行业相关政策

时间

政策

内容

2020.2

关于深化医疗保障制度改革的意见

力争到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底。补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠，医疗互助共同发展的多层次医疗保障制度体系。健全待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管四个机制。完善医药服务供给和医疗保障服务两个支撑。

2019.8

《中华人民共和国药品管理法(2019年修订)》

明确国家对药品管理实行药品上市许可持有人制度、年度报告制度，删除原规定中有关GMP认证和GSP认证相关要求。另外，新的药品管理法将临床试验由审批制改为到期默示许可制，对生物等效性以及药物临床试验机构实行备案管理。

2019.3

《中华人民共和国药品管理法实施条例(2019年修订)》

进一步完善药品监管制度，包括完善药品全过程监管，明细药品监管职责，加大对违法行为处罚力度及实施药品上市许可持有人制度等。

2018.3

《国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

提出要促进仿制药研发，鼓励仿制临床必需、疗效确切、供应短缺的药品:完善支持政策，加快药品研发、注册、上市销售的国际化步伐。支持企业开展国际产能合作。推动和鼓励仿制药使用。

2017.12

《关于鼓励药品创新实行优先审评审批的意见》

为加强药品注册管理，加快具有临床价值的新药和临床急需仿制药的研发上市，解决药品注册申请积压的矛盾。划定优先审评审批的范围。规定优先审评审批的程序和优先审评审批工作要求。

2017.11

《药品生产监督管理办法(2017年修订)》

规范药品生产企业的申办审批。许可证管理、委托生产以及监督检查等。

2017.7

《人力资源社会保障部关于将38种药品纳入国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录乙类范围的通知》

将贝伐珠单抗等36种药品纳入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》乙类范围。各省(区、市)社会保险主管部不得将有关药品调出目录，也不得调整限定支付范围。

2017.1

《药物非临床研究质量管理规范》

对需要申请药品注册而进行药物非临床安全性评价研究的质量要求进行了规定，保障公众用药安全。

2017.4

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务的通知》

2017年年底以前，综合医改试点省份和前四批200个公立医院综合改革试点城市所有公立医疗机构全面执行“两票制”，鼓励其他地区实行“两票制”。推动建立药品出厂价格信息可追溯机制。

2017.1

《国家食品药品监督管理总局关于发布药物临床试验的一般考虑指导原则的通告》

旨在加强药物临床试验研究，为申请人和研究者制定药物整体研发策略及单个临床试验提供技术指导，同时为药品技术评价提供参考。

2017.1

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016年版)》

将治疗恶性肿瘤，自身免疫性疾病，神经系统疾病等难治性疾病以及用于紧急预防和治疗感染性疾病的抗体类药物。免疫原性低，稳定性好，靶向性强，长效，生物利用度高的基因工程蛋白质药物列入战略性新兴产业重点产品和服务指导目录。数据来源：公开资料整理（LJ）

《2021年中国生物药市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物药行业发展概述

第一节 生物药行业发展情况概述

一、生物药行业相关定义

二、生物药行业基本情况介绍

三、生物药行业发展特点分析

四、生物药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生物药行业需求主体分析

第二节 中国生物药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国生物药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物药行业生命周期分析

一、生物药行业生命周期理论概述

二、生物药行业所属的生命周期分析

第四节 生物药行业经济指标分析

一、生物药行业的赢利性分析

二、生物药行业的经济周期分析

三、生物药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物药行业进入壁垒分析

一、生物药行业资金壁垒分析

- 二、生物药行业技术壁垒分析
- 三、生物药行业人才壁垒分析
- 四、生物药行业品牌壁垒分析
- 五、生物药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物药行业市场发展现状分析

第一节 全球生物药行业发展历程回顾

第二节 全球生物药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物药行业地区市场分析

- 一、亚洲生物药行业市场现状分析
- 二、亚洲生物药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物药行业市场前景分析

第四节 北美生物药行业地区市场分析

- 一、北美生物药行业市场现状分析
- 二、北美生物药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物药行业市场前景分析

第五节 欧洲生物药行业地区市场分析

- 一、欧洲生物药行业市场现状分析
- 二、欧洲生物药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物药行业市场规模预测

第三章 中国生物药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物药行业运行情况

第一节 中国生物药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物药行业市场规模分析

第三节 中国生物药行业供应情况分析

第四节 中国生物药行业需求情况分析

第五节 我国生物药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国生物药行业供需平衡分析

第七节 中国生物药行业发展趋势分析

第五章 中国生物药所属行业运行数据监测

第一节 中国生物药所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物药所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物药所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物药市场格局分析

第一节 中国生物药行业竞争现状分析

一、中国生物药行业竞争情况分析

二、中国生物药行业主要品牌分析

第二节 中国生物药行业集中度分析

一、中国生物药行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物药行业市场集中度分析

第三节 中国生物药行业存在的问题

第四节 中国生物药行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物药行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物药行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物药行业消费市场动态情况

第二节 中国生物药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物药行业成本结构分析

第四节 生物药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物药行业价格现状分析

第六节 中国生物药行业平均价格走势预测

一、中国生物药行业价格影响因素

二、中国生物药行业平均价格走势预测

三、中国生物药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物药行业区域市场现状分析

第一节 中国生物药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物药市场规模分析

四、华东地区生物药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物药市场规模分析

四、华中地区生物药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物药市场规模分析

四、华南地区生物药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物药行业竞争情况

第一节 中国生物药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物药行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物药行业未来发展前景分析

一、生物药行业国内投资环境分析

二、中国生物药行业市场机会分析

三、中国生物药行业投资增速预测

第二节 中国生物药行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物药行业市场发展预测

一、中国生物药行业市场规模预测

二、中国生物药行业市场规模增速预测

三、中国生物药行业产值规模预测

四、中国生物药行业产值增速预测

五、中国生物药行业供需情况预测

第四节 中国生物药行业盈利走势预测

一、中国生物药行业毛利润同比增速预测

二、中国生物药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物药行业投资风险与营销分析

第一节 生物药行业投资风险分析

一、生物药行业政策风险分析

二、生物药行业技术风险分析

三、生物药行业竞争风险分析

四、生物药行业其他风险分析

第二节 生物药行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物药行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物药行业品牌战略分析

一、生物药企业品牌的重要性

二、生物药企业实施品牌战略的意义

三、生物药企业品牌的现状分析

四、生物药企业的品牌战略

五、生物药品牌战略管理的策略

第二节 中国生物药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国生物药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 生物药行业竞争力提升策略

- 一、生物药行业产品差异性策略
- 二、生物药行业个性化服务策略
- 三、生物药行业的促销宣传策略
- 四、生物药行业信息智能化策略
- 五、生物药行业品牌化建设策略
- 六、生物药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物药行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物药行业营销渠道策略

- 一、生物药行业渠道选择策略
- 二、生物药行业营销策略

第三节 中国生物药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物药行业重点投资区域分析
- 二、中国生物药行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/541343541343.html>