

2020年中国白酒行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国白酒行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/451343451343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贵州省招标投标公共服务平台公示了第一批综合类电商招标结果，天猫和苏宁易购入围成为茅台电商渠道服务商。交易公告显示，招商目标总供货量为400吨，具体产品为飞天53%vol500ml贵州茅台酒（带杯），招商拟选择3家服务商，服务商供货量按照综合排名先后顺序分别为170吨、130吨、100吨。该招商结果分批次进行公示，后批次择期公示。值得注意的是，该招商服务期限为合同签订之日起至2019年12月31日，后期合同根据实际履约情况另行确定。

从2013年，随着中央八项规定、限酒令的落实，政务用酒、商务用酒数量骤降，这在某种程度上引发了我国白酒行业面向转型。

借助电子商务的平台，优化传统的经销渠道，似乎在所难免。茅台网上商城、五粮液在线等酒类企业自建B2C网站，借助知名电子商务网站（阿里巴巴、慧聪网等）进行推广，借助C2C形式（淘宝网、易趣网等）的电子商务平台进行销售，还有利用团购等方式进行酒类产品销售，以及最近两年刚刚兴起的酒类公开交易平台等，多样的酒类电子商务类型如雨后春笋般出现。

虽然在某种程度上会遭到传统的经销商和酒企的抵制，但是在目前白酒行业整体不景气、产能极大过剩的背景下，拓展销售渠道，整合优化传统的营销渠道，成为各大酒企必须面对的课题。电子商务无疑是重要的渠道，许多酒企也越来越重视电子商务领域，比如茅台集团不仅自设网络销售平台，还在多家电商平台设立旗舰店。

2019年3月白酒行业网络零售TOP10品牌分别是：茅台、五粮液、洋河、牛栏山、泸州老窖、汾酒、郎酒、习酒、剑南春、西凤。其中，茅台网络零售市场份额最大，占比达到白酒行业总体网络零售额的16.5%，可见，茅台实力强大。

2019年3月我国主流白酒品牌网络零售市场份额

数据来源：中国饮料工业协会

白酒类开辟新的销售渠道成为必然趋势，白酒类电子商务的迅速崛起，必将严重冲击传统的白酒经销渠道。传统的渠道由于层层分级，一瓶白酒的价格从出厂到消费终端，往往要上涨一倍多，无形中推高了价格，给消费者带来了很大的负担。而电子商务的优势就是直接将厂家和消费者联系在一起，减少了中间环节，降低了成本价格，因此低价策略也是电商企业和平台获得生存的重要因素。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国白酒行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国白酒行业发展综述

第一节 白酒行业定义及分类

一、行业概念界定

(1) 定义

(2) 行业所属国民经济分类

二、行业产品分类

(1) 按照不同香型分类

(2) 按照不同价格档位分类

三、白酒行业数据来源及统计口径说明

(1) 数据来源

(2) 统计口径

第二节 白酒行业市场环境分析（PEST）

一、行业政策环境分析（P）

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 政府管制与调控

(3) 行业政策法规

(4) 行业发展规划

二、行业经济环境分析 (E)

(1) 国内GDP增长情况

(2) 工业增加值增长情况

(3) GDP与白酒行业关系分析

(4) 国内居民收入状况

(5) 社会消费情况

三、行业社会环境分析 (S)

(1) 人口结构分析

(2) 居民酒类消费观念

(3) 反腐倡廉导向

四、行业技术环境分析 (T)

(1) 行业技术发展现状分析

(2) RFID防伪技术分析

第二章 中国白酒行业产业链上下游分析

第一节 白酒行业产业链环节与构成

第二节 白酒行业原材料市场分析

一、高粱供给与价格走势

(1) 高粱供给与白酒业的高粱需求

(2) 高粱现货价格波动

二、大米供给与价格走势

(1) 大米供给与白酒业的大米需求

(2) 大米价格波动

三、小麦供给与价格走势

(1) 小麦供给与白酒业的需求

(2) 小麦价格波动

四、玉米供给与价格走势

(1) 玉米供给与白酒业的需求

(2) 玉米价格波动

第三节 白酒行业中间产业服务链解析

一、白酒物流环节发展分析

二、白酒包装行业发展分析

第四节 白酒行业下游流通链综述

一、白酒销售渠道发展综述

(1) 传统渠道

(2) 电商渠道

二、白酒零售渠道发展综述

三、白酒餐饮渠道发展综述

(1) 东北地区

(2) 河南、河北地区

(3) 江浙地区

四、白酒休闲娱乐渠道综述

第三章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析

第一节 中国白酒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国白酒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 国内外白酒行业发展与竞争分析

第一节 国际烈酒市场概况及竞争格局分析

一、国际烈酒市场增长情况分析

(1) 烈酒消费在时间序列上的变化

(2) 烈酒消费在空间上的变化

(3) 烈酒品类增长与竞争分析

二、高端烈酒市场格局与品牌塑造

(1) 高端烈酒市场格局

(2) 高端烈酒品牌建设案例

第二节 国内白酒市场兼并重组与竞争分析

一、国内白酒兼并重组情况

(1) 行业结构变化与新增长点

(2) 白酒企业并购与整合

二、国内白酒市场竞争结构

(1) 国内白酒市场竞争

(2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算

三、国内白酒市场竞争状态

(1) 白酒行业现有竞争者分析

(2) 白酒行业上游议价能力分析

(3) 白酒行业下游议价能力分析

(4) 白酒行业替代品威胁分析

(5) 白酒行业潜在进入者威胁分析

(6) 白酒行业竞争状况总结

四、不同档次白酒竞争格局

(1) 500元/瓶以上的高端细分市场

(2) 300-700元/瓶的中高端细分市场

(3) 100-300元/瓶的中端细分市场

(4) 100元/瓶以下的低端细分市场

第五章 中国白酒行业细分产品市场分析

第一节 白酒产品主要分类

一、按香型分类

二、按价格分类

第二节 不同香型产品市场分析

一、细分产品市场份额分析

二、浓香型白酒市场

(1) 浓香型白酒市场规模

(2) 浓香型白酒市场发展趋势

三、酱香型白酒市场

(1) 酱香型白酒市场规模

(2) 酱香型白酒市场发展趋势

四、清香型白酒市场

(1) 清香型白酒市场规模

(2) 清香型白酒市场发展趋势

五、兼香型白酒市场

(1) 兼香型白酒市场规模

(2) 兼香型白酒市场发展趋势

第三节 不同价格档位产品市场分析

一、细分产品市场份额分析

二、高端白酒产品分析

(1) 高端白酒发展现状分析

(2) 高端白酒竞争格局分析

(3) 高端白酒发展前景分析

三、中低端白酒产品分析

(1) 中低端白酒发展现状分析

(2) 中低端白酒竞争格局分析

(3) 中低端白酒发展前景分析

第六章 中国白酒市场调研分析

第一节 国内外白酒消费需求对比

一、国际烈酒消费市场对比分析

二、白酒需求结构与转型趋势

(1) 白酒结构性需求增长空间

(2) 白酒消费群体结构特征

(3) 白酒需求结构转型趋势

三、白酒行业需求规模预测

第二节 政商务白酒消费潜力分析

一、中国财政收支与白酒消费

(1) 公共财政收支情况

(2) 政府收支与白酒消费

二、国有及控股企业运行与白酒消费

(1) 国有及控股企业营业总收入

(2) 国有及控股企业实现利润

(3) 国有及控股企业白酒消费

三、中国政商务消费政策

(1) 限制“三公消费”

(2) 中国政商务消费政策前瞻

四、中国政商务白酒消费规模

五、中国政商务白酒消费特点

- (1) 政商务消费人群结构
- (2) 政商务消费人群年龄结构
- (3) 政商务消费典型案例分析

六、中国政商务白酒消费趋势

第三节 普通居民消费特征调研

一、中国白酒居民消费调研

- (1) 消费者品牌偏好
- (2) 消费者对白酒香型偏好
- (3) 消费者对白酒度数偏好
- (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
- (5) 消费者消费白酒主要场所
- (6) 消费者对白酒的价格选择
- (7) 消费者白酒消费年均支出
- (8) 消费者购买白酒的渠道

二、白酒产品区域消费案例

- (1) 北京白酒消费者需求调查
- (2) 武汉白酒消费者需求调查

第七章 中国白酒行业流通渠道分析

第一节 白酒企业渠道模式分析

- 一、全国总代理、总经销制
- 二、跨区域性的集团分销制
- 三、区域代理制
- 四、企业自建销售网络制
- 五、企业直销零售市场制
- 六、企业网络直销制
- 七、企业与电商合作制

第二节 白酒流通行业价值链分析

- 一、价值链的生产商分析
- 二、价值链的流通企业分析
- 三、价值链的消费者分析
- 四、价值链各参与者关系分析
 - (1) 大型流通企业与生产商的关系
 - (2) 中小型流通企业与生产商或消费者的关系
 - (3) 大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系

第三节 白酒流通渠道特性分析

一、白酒流通周期性特征

二、白酒流通季节性特征

三、白酒流通区域性特征

第四节 白酒零售渠道发展分析

一、白酒零售业态类型

(1) 酒类产品购买终端

(2) 酒类产品饮用终端

二、白酒零售业态格局划分

三、白酒零售市场主要特点

四、白酒零售市场发展趋势

第五节 白酒电商渠道发展分析

一、白酒电商渠道铺设情况

二、白酒电商渠道优势分析

三、白酒电商竞争格局分析

四、白酒电商化趋势

第八章 中国白酒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

(1) 行业区域白酒产量分布特征

(2) 行业企业数量区域分布

(3) 行业区域销售收入分析

二、行业区域集中度分析

(1) 行业区域产量集中度分析

(2) 行业区域销售收入集中度变化情况

第二节 四川省白酒行业发展分析及预测

一、四川省白酒行业供给情况分析

(1) 白酒供给分析

(2) 白酒需求分析

二、四川省白酒行业市场竞争格局分析

三、四川省白酒行业市场集中度分析

(1) 销售区域层面

(2) 品牌层面

四、四川省白酒行业发展趋势及市场前景分析

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

第三节 山东省白酒行业发展分析及预测

一、山东省白酒行业供求情况分析

(1) 白酒供给分析

(2) 白酒需求分析

二、山东省白酒行业市场竞争格局分析

(1) 价格带分布

(2) 品牌竞争

三、山东省白酒行业市场集中度分析

四、山东省白酒行业发展趋势预测

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

第四节 湖北省白酒行业发展分析及预测

一、湖北省白酒行业供求情况分析

(1) 白酒供给分析

(2) 白酒需求分析

二、湖北省白酒行业市场竞争格局分析

三、湖北省白酒行业市场集中度分析

四、湖北省白酒行业发展趋势预测

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

第五节 江苏省白酒行业发展分析及预测

一、江苏省白酒行业产销情况分析

(1) 白酒供给分析

(2) 白酒需求分析

二、江苏省白酒行业市场竞争格局分析

(1) 价格带分布

(2) 品牌竞争

三、江苏省白酒行业市场集中度分析

(1) 产量集中度

(2) 销售收入集中度

四、江苏省白酒行业发展趋势与市场前景预测

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

第六节 贵州省白酒行业发展分析及预测

一、贵州省白酒行业供求情况分析

(1) 白酒供给分析

(2) 白酒需求分析

二、贵州省白酒行业市场竞争格局分析

三、贵州省白酒行业市场集中度分析

(1) 白酒产量

(2) 品牌层面

四、贵州省白酒行业发展趋势与市场前景预测

(1) 市场前景

(2) 发展趋势

第九章 中国主要白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 白酒企业发展总体状况

一、企业营业收入排名

二、企业品牌排名

第二节 白酒行业领先企业个案

一、贵州茅台酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、宜宾五粮液股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、江苏洋河酒厂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、泸州老窖股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、安徽古井贡酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、安徽口子酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、安徽迎驾贡酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江苏今世缘酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、河北衡水老白干酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、四川水井坊股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、新疆伊力特实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、舍得酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、金徽酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十六、青海互助青稞酒股份有限公司股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十七、安徽金种子酒业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十八、酒鬼酒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国白酒行业投资分析及建议

第一节 白酒行业投资特性

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性
- 四、销售的节日效应

第二节 白酒行业进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、生产资质壁垒
- 三、资源壁垒
- 四、技术和人才壁垒
- 五、品牌认知壁垒

第三节 白酒行业利润水平及影响因素

- 一、白酒行业提价趋势
 - (1) 白酒行业提价过程
 - (2) 白酒行业提价趋势
- 二、白酒行业改革因素
 - (1) 国资改革对于改善经营层面提升业绩的想象空间很大
 - (2) 白酒国企改革第二波来袭五粮液混改靴子落地

第四节 白酒行业发展前景预测

- 一、白酒行业发展有利因素
 - (1) 政策环境仍有利于优质白酒企业的发展
 - (2) 行业环境仍有利于优质白酒企业的发展
 - (3) 白酒具有悠久的历史 and 广泛的群众基础
 - (4) 经济快速发展，居民收入的提高有助于提升白酒的消费
 - (5) 消费升级有利于优质白酒的发展
- 二、白酒行业发展不利因素
 - (1) 替代品的发展一定程度上制约行业增长
 - (2) 无序竞争是行业良性发展的潜在障碍
- 三、白酒行业发展趋势分析
 - (1) 少喝酒、喝好酒，强势龙头品牌击跨非龙头品牌
 - (2) 未来5年白酒电商消费渠道将加速发展
 - (3) 预调酒行业寻找新的赢利点
- 四、白酒行业发展前景预测
 - (1) 全国白酒行业产量规模预测
 - (2) 全国白酒行业销售收入预测

第五节 白酒行业投资建议

一、白酒行业投资机会分析

二、白酒行业投资风险分析

(1) 原材料价格波动风险

(2) 政策调整风险

三、白酒行业投资建议

(1) 提升产品质量

(2) 积极调整产品结构

(3) 重视培育新的消费群

(4) 充分发挥电商渠道的作用

(5) 积极开拓国外市场

(6) 加强打假的力度，提升打假的技术水平

图表目录

图表1：白酒按国民经济行业分类标准的分类情况

图表2：白酒按香型分类情况

图表3：白酒按不同价格分类情况

图表4：本报告数据来源说明

图表5：2017-2020年影响中国白酒行业政策管制与调控

图表6：中国白酒消费税相关政策

图表7：《酒类行业流通服务规范》核心内容

图表8：中国白酒3C计划内容

图表9：中国白酒产业发展五个导向和六个方向

图表10：中国白酒行业主要现行国家标准明细

图表11：中国白酒行业发展规划

图表12：“十三五”期间中国部分省市白酒行业发展规划

图表13：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表15：2017-2020年中国GDP与白酒销售收入的增长率关系图

图表16：2017-2020年中国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表17：2017-2020年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元）

图表18：2017-2020年中国人口数量增长情况（单位：亿人）

图表19：2017-2020年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表20：2017-2020年中国白酒行业相关专利申请量变化图（按申请日）（单位：项）

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/451343451343.html>