

2018年中国硅钢行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硅钢行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331340331340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

含硅为1.0~4.5%，含碳量小于0.08%的硅合金钢叫做硅钢，又叫做电工钢。它具有导磁率高、矫顽力低、电阻系数大等特性，因而磁滞损失和涡流损失都小。主要用作电机、变压器、电器以及电工仪表中的磁性材料。

图表：电工钢的分类和用途

图表来源：公开资料整理

电工钢的制造技术和产品质量是衡量一个国家特殊钢生产和科技发展水平的重要标志之一。据了解，2017年我国电工钢产能已达约1236万吨。其中，无取向电工钢1102万吨，同比增加9.98%；取向电工钢134万吨，同比增加3.88%。据不完全统计，全国无取向电工钢产线共计46条，取向电工钢产线共计21条。2018年，新能源汽车行业及电工钢产业从高速发展转向高质量发展的目标，引领电工钢产业持续发展。下文将从品种价差及下游需求方面探讨当下行情及后期价格趋势。

一、无取向电工钢与热轧价差逐步缩小

图表：热轧与无取向电工钢价差对比

图表来源：公开资料整理

无取向电工钢的成本测算可以简单的参照市场5.75mm热轧板卷，加200元左右到硅钢基料，再加1100左右的工艺成本，那么按照当前热轧3780元/吨的价格测算，50W800材质无取向硅钢成本价格大约为5080元/吨，截止发稿日当天，上海地区50W800价格，武钢50WW800价格为5650元/吨，中冶新材50ZW800价格为5450元/吨。也就是说，当下的市场价格跟成本价格还有大约500元/吨的一个空间。上图可以明显的看出，2017年1月份开始热轧价格跟无取向硅钢价格之间的价差逐渐在缩小，硅钢钢厂利润下降，短流程钢厂迫于成本压力，价格居高不下，一线资源跟三线资源价差逐步缩小。

二、下游订单尚可但采购积极性明显下降

2018年开年伴随短暂的开门红，随之而来的是价格的持续下跌，截止发稿，当前价格较节前下调350元/吨。从贸易商处侧面了解，节后订单一直萎靡，市场零星成交。笔者电话采访几个电机厂家，多反馈当前订单较去年同期持平，或小幅增量，鉴于目前行情的持续下行，暂时不做库存。目前主要是消耗春节前的备货，随着备货的逐步消耗，短期以刚需采购为主。部分贸易商静待宝武钢铁集团的5月份期货价格政策，目前大家观望心态较浓。当前

特朗普宣布对600亿美元中国商品加征关税，包括航空、现代铁路、新能源汽车和高科技产品。若正式实施，对电机影响深远，连带无取向硅钢也会受影响。

三、新能源汽车政策引领电工钢行业蓬勃发展

随着新能源汽车的推广，新能源汽车用高牌号电工钢成为部分钢厂突破的目标。根据国务院《中国制造2025》和工信部的《节能与新能源汽车技术路线图》，我国汽车产业规模2020年将达3000万辆，新能源车占比2020年要超过7%，达到200多万辆，而到2025年，新能源汽车占比要超过20%，达到500万辆。这一目标配套国家和各地政府的财政补贴，以及免购置税、无牌照限制等优惠政策，推动新能源汽车从2014年开始实现了爆炸式增长。据笔者了解，一台电动车仅驱动马达就能达到400个，大到发动机牵引电机，小到雨刷电机，因此后期钢厂的着力点必将向新能源汽车专用电机方向靠拢。2017年10月中冶新材首度开发电动汽车驱动电机用冷轧无取向电工钢产品，并首次成功试生产。随后，中冶新材又将主攻重点放在牌号为30zw1700、27zw1600的电动汽车驱动电机用冷轧无取向电工钢上，并在2018年春节假期利用现有装备取得研发和试生产成功；2018年3月底马钢一条产线进行技术改造，升级为新能源汽车高牌号电工钢，为期4个月，影响产能约20万吨。目前全国有四家钢企可以生产新能源汽车高牌号电工钢，后期将会继续增多。

钢厂生产成本还存在可降空间，短期政策面因素不利于出口，因此当前硅钢价格仍然存在下跌空间，建议商家谨慎操作，降低风险为主。长远来看，新能源汽车的推广也为电工钢行业提供了良好的发展机会，后期电工钢消费量将快速增加，企业生产能力会持续提升，机遇与竞争并存。

观研天下发布的《2018年中国硅钢行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 2015-2017年中国硅钢行业发展概述

第一节 硅钢行业发展情况概述

- 一、硅钢行业相关定义
- 二、硅钢行业基本情况介绍
- 三、硅钢行业国内发展特点分析

第二节 中国硅钢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、硅钢行业产业链条分析
- 三、中国硅钢行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国硅钢行业生命周期分析

- 一、硅钢行业生命周期理论概述
- 二、硅钢行业所属的生命周期分析

第四节 硅钢行业经济指标分析

- 一、硅钢行业的赢利性分析
- 二、硅钢行业的经济周期分析
- 三、硅钢行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硅钢行业进入壁垒分析

- 一、硅钢行业资金壁垒分析
- 二、硅钢行业技术壁垒分析
- 三、硅钢行业规模壁垒分析
- 四、硅钢行业品牌壁垒分析
- 五、硅钢行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球硅钢行业市场发展现状分析

第一节 全球硅钢行业发展历程回顾

第二节 全球硅钢行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硅钢行业地区市场分析

一、亚洲硅钢行业市场现状分析

二、亚洲硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅钢行业市场前景分析

四、亚洲硅钢发展趋势分析

第四节 北美硅钢行业地区市场分析

一、北美硅钢行业市场现状分析

二、北美硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美硅钢行业市场前景分析

四、北美硅钢行业发展趋势分析

第五节 欧盟硅钢行业地区市场分析

一、欧盟硅钢行业市场现状分析

二、欧盟硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟硅钢行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界硅钢行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球硅钢行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国硅钢产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硅钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国硅钢产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国硅钢产业运行情况

第一节 中国硅钢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硅钢行业市场规模分析

第三节 中国硅钢行业供应情况分析

第四节 中国硅钢行业需求情况分析

第五节 中国硅钢行业供需平衡分析

第六节 中国硅钢行业发展趋势分析

第五章 中国所属硅钢行业运行数据监测

第一节 中国所属硅钢行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、硅钢行业资产规模分析

第二节 中国所属硅钢行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国所属硅钢行业财务指标分析

- 一、硅钢行业盈利能力分析
- 二、硅钢行业偿债能力分析
- 三、硅钢行业营运能力分析

四、硅钢行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国硅钢市场格局分析

第一节 中国硅钢行业竞争现状分析

一、中国硅钢行业竞争情况分析

二、中国硅钢行业主要品牌分析

第二节 中国硅钢行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 中国硅钢行业存在的问题

第四节 中国硅钢行业解决问题的策略分析

第五节 中国硅钢行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国硅钢行业消费特点

第二节 中国硅钢行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硅钢行业成本分析

第四节 硅钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国硅钢行业价格现状分析

第六节 中国硅钢行业平均价格走势预测

一、中国硅钢行业价格影响因素

二、中国硅钢行业平均价格走势预测

三、中国硅钢行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国硅钢行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅钢市场规模分析

四、华东地区硅钢市场规模预测

第三节 华中地区硅钢市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅钢市场规模分析

四、华中地区硅钢市场规模预测

第四节 华南地区硅钢市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅钢市场规模分析

第九章 2015-2017年中国硅钢行业竞争情况

第一节 中国硅钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国硅钢行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国硅钢行业竞争环境分析（T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 硅钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国硅钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国硅钢行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国硅钢行业市场机会分析

三、中国硅钢行业投资增速预测

第二节 中国硅钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国硅钢行业市场发展预测

一、中国硅钢行业市场规模预测

二、中国硅钢行业市场规模增速预测

三、中国硅钢行业产值规模预测

四、中国硅钢行业产值增速预测

第四节 中国硅钢行业盈利走势预测

一、中国硅钢行业毛利润同比增速预测

二、中国硅钢行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国硅钢行业投资风险与营销分析

第一节 硅钢行业投资风险分析

- 一、硅钢行业政策风险分析
- 二、硅钢行业技术风险分析
- 三、硅钢行业竞争风险分析
- 四、硅钢行业其他风险分析

第二节 硅钢行业企业经营发展分析及建议

- 一、硅钢行业经营模式
- 二、硅钢行业销售模式
- 三、硅钢行业创新方向

第三节 硅钢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国硅钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅钢行业品牌战略分析

- 一、硅钢企业品牌的重要性
- 二、硅钢企业实施品牌战略的意义
- 三、硅钢企业品牌的现状分析
- 四、硅钢企业的品牌战略
- 五、硅钢品牌战略管理的策略

第二节 中国硅钢行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硅钢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国硅钢行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅钢行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硅钢行业营销渠道策略

- 一、硅钢行业营销模式
- 二、硅钢行业营销策略

第三节 中国硅钢行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国硅钢行业投资区域分析
- 二、中国硅钢行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331340331340.html>