

# 2019年中国网络设备行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/441338441338.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、信息基础设施，行业应用领域广泛

网络设备是用于连接网络，维持网络数据传输功能的物理实体。网络设备是互联网最底层的基础设施，属于信息化建设所需的基础架构产品。网络设备的种类繁多，且与日俱增。基本的网络设备包括但不限于：交换机、路由器、无线接入点（WAP）、网关、集线器、网桥、网络接口卡（NIC）、打印机和调制解调器、光纤收发器、光缆等等。其中交换机和路由器是最主要的产品。

网络设备分类示意图

数据来源：相公司官网

网络设备应用领域广泛。网络设备按应用领域划分，大致可以分为消费者网络设备、企业网络设备、数通网络设备和电信网络设备。消费者网络设备主要针对家庭及个人消费市场；企业网络设备主要应用于非运营商的各种行业应用市场，包括政府、金融、电力、医疗、教育、制造业、中小企业等市场；数通网络设备主要应用于数据中心市场，用于实现数据中心内部及互联之间的传输；电信网络设备主要应用于电信运营商市场，用于搭建核心骨干网。应用领域从前到后，解决方案的复杂程度、设备性能品质的要求、以及单产品的价值量也逐步依次提升。

网络设备行业产业链清晰。产业链上游主要为芯片、PCB 板材、电源、各类电子元器件等生产商。网络设备行业位于产业链的中游，相关企业自行设计产品，向供应商采购原材料，通过集成开发的模式，形成软硬件结合的网络设备产品。通过直销或者经销的方式销售给电信运营商、云计算厂商、政府、金融、教育、能源、电力、交通、中小企业、医院等各个行业。根据第三方机构统计，云计算厂商约占下游 10-20%左右规模。

网络设备产业链

资料来源：公开资料

芯片是上游的关键原材料，具有较高的技术壁垒。芯片约占原材料成本的 40%左右，目前全球高端芯片主要依赖于进口，供应商包括Broadcom、Marvell、Realtek、Cavium、MTK 等等。各芯片厂商纷纷加大研发力度并通过兼并重组的方式扩大市场份额，力争在激烈的竞争中处于优势地位，未来随着芯片厂商的竞争加剧以及国产替代程度的提升，将有利于网络设备厂商。

### 二、行业未来有望保持稳定增长

我们认为未来网络设备行业有望保持稳定增长，主要来自以下两个方面原因：一方面受益于信息化程度加深带来的增长空间；另一方面将受益于数据流量爆炸式增长，带来行业持续的更新换代。

全球信息化程度不断加深，中国增速高于全球

新兴信息技术快速发展，催生网络设备需求。近年来，全球互联网、物联网、云计算、大数据等新兴信息化技术的快速发展，并且即将迈入 5G 时代。网络设备作为信息化技术的基础架构，将产生巨大的市场需求。根据 IDC 预测，未来几年全球网络设备市场规模整体上呈增长趋势，其中交换机和无线产品将成为市场增长的主要驱动因素。

2014-2020 年全球网络设备市场规模（亿美元）

数据来源：IDC

2014-2020 年我国企业网络设备市场规模（亿美元）

数据来源：IDC

中国信息化空间巨大，市场增速高于全球。我国不断在产业政策层面鼓励与支持信息化水平提升，相继推出宽带中国、中国制造 2025、“互联网+”、鼓励信息消费等举措，在过去出现了明显的信息化建设浪潮。根据中国互联网络信息中心报道，我国信息化水平取得了明显进步，2016 年位居全球第 25 位，但距离全球发达国家仍有一段距离。伴随我国信息化程度不断加深，网络设备行业也将直接受益。根据第三方数据，到 2020 年，我国企业级交换机的市场规模预计将达到 38.5 亿美元，较 2017 年增长 30.2%；无线产品的市场规模将达到 10.3 亿美元，较 2017 年增长 50.3%。我们预计中国的网络设备市场规模整体增速高于全球市场。

全球数据流量爆发式增长

数据来源：IDC

网络设备不断升级，行业有望保持稳定增长。传导到硬件设备层面，尤其是数据中心市场。数据流量的增长将驱动主流网络设备不断升级，一般来说 3-5 年便会更新换代一次。目前数据中心网络正从 10G 以太网逐步向 25G 以太网升级，以网络设备中最主要的交换机来说，在主流的叶脊架构下，叶交换机升级为 25Gbps，脊交换机升级为 100Gbps。未来还将持续向 100Gbps/400Gbps 升级，产品持续的更新换代将驱动行业保持稳定增长。

### 三、国产替代与白牌化趋势，逐步改变竞争格局

与中国网络设备市场参与者一直较为稳定，以交换机来说，全球市场主要参与企业为思科、华为、HP、Arista、Juniper 和新华三。根据第三方统计，上述 6 家企业在全全球交换机市场的合计市场份额为 80.90%。国内企业级交换机市场的主要参与企业为华为、新华三、思科、星网锐捷和迈普技术，上述 5 家企业在国内企业级交换机的合计市场份额为 91.70%。然而我们认为国产替代与白牌化趋势不容忽视，有望逐步改变行业竞争格局。

全球交换机市场份额情况

数据来源：IDC

中国交换机市场份额情况

数据来源：IDC

## 全球路由器市场份额情况

数据来源：IDC

## 中国路由器市场份额情况

数据来源：IDC

### 国产替代加速，中国企业迎来良机

信息安全政策频出，网络安全内涵延伸。近十年来，全球网络安全事件频发。2013年的“棱镜门”事件更是在全球范围内引起了安全军备竞争。我国关于信息安全的政策频出，2016年甚至将信息安全上升至国家发展战略的高度。政策与产业链需求双重驱动，国产替代有望加速发展。虽然我国信息技术近年来飞速发展，然而中国信息安全一直存在“三大黑洞”：芯片、操作系统和数据库，这3个层面的安全也就成了关键信息基础设施中的核心所在。最近中美经贸摩擦，再次给国内产业链敲响警钟，卡脖子环节已经严重威胁到相关企业供应链安全，并且对企业经营产生巨大的负面影响，国产化趋势已经刻不容缓。我们认为在国家强力政策及产业链需求的快速推动下，网络设备的国产替代有望迎来加速发展。

网络基础设施需在核心软硬件层面实现自主可控。网络基础设施作为信息传递的“高速公路”，是最底层信息安全的保障者。我国当前已经在网络基础设施层面，如光纤光缆，光模块等领域实现了某种程度上的国产替代。然而在更高端的领域，如若关键信息在链路层直接被窃取转发，即交换机、路由器、无线设备等产品，那么再完善的信息安全产品也无法保障安全。

目前国内交换机市场以第一类和第二类产品为主。例如交换机来说，产品大致分为三类，第一类是进口交换机，即产品的交换芯片、CPU和操作系统均采用国外品牌，并在国外开发生产；第二类是国产交换机，即产品在国内开发生产，操作系统属于自主可控，但核心芯片有一样或者多样采用海外进口；第三类是自主可控交换机，即核心软硬件，如操作系统、交换芯片和CPU的核心均属于自主可控，同时产品的生产、加工制造等均由国内厂商完成。目前市场上交换机主要以第一类进口交换机和第二类国产交换机为主，第一类产品厂商主要为思科，第二类产品厂商主要有华为、新华三、星网锐捷、迈普等。无论是第一类还是第二类产品均尚且无法形成真正的自主可控。

## 交换机关键软硬件风险敞口

关键软硬件

风险级别

安全风险规避

操作系统

非常高

可杜绝协议层面的后门植入，避免在网络通信过程中存在的各项信息窃取和破坏。

## 交换芯片

非常高

自主研发 SDK API 接口可加入安全检查逻辑，规避了国外通用芯片 API 和保密调用方式访问的安全漏洞,对需要芯片配合实现的恶意窃取行为方案起到屏蔽作用，间接保护了信息安全。

## CPU

非常高

规避了扰乱控制层信息非法行为的可能，不存在恶意的固化硬件逻辑，无法通过国产 CPU 下发窃取信息指令到芯片，规避了需要 CPU 配合的信息窃取行为。

## 内存

低

内存是系统运行过程中保存程序指令和程序计算结果的器件，本身没有数据处理、编辑和发送相关的固化处理逻辑，目前未发现安全隐患。

## PHY

微

主要是负责数据转换，非核心组件，不参与数据报文的解析，目前技术还不存在任何安全隐患。

## CF卡

微

主要负责数据存储，并不做数据的转发和报文的解析，目前未发现安全隐患。

数据来源：公开资料整理

网络设备厂商紧抓国产替代机遇。然而三类产品替代难度也是循序渐进。短期来看，国产交换机替代进口交换机有望进行。根据产业链草根调研，国内大型云计算厂商、政府、金融、电力、石油等高端企事业客户均有不同程度的倾向使用国内企业产品的意愿。长期来看，实现核心软硬件的完全自主可控是产业的未来发展方向。国内网络设备厂商也一直在践行自主可控的道路之上，例如新华三把自主可控作为企业发展的重要战略，已经研发国产交换芯片，并携手紫光集团、龙芯，打造基于纯国产 CPU 和服务器的完全自主可控产品。在国产替代的大趋势下，我们认为国内网络设备厂商有望化挑战为机遇。

### 白牌化趋势确立，二线龙头迎成长机遇

白牌交换机，也被称为白盒交换机。与传统的 OEM，或者贴牌方式不同，白牌交换机最终实现的目的即将基础功能（转发功能）与高级功能（如安全功能、控制功能）分离。白牌交换机出厂时，将高级功能从中剥离，只提供信息转发的基本功能，对于高级功能，客户需从别的地方购买或者自行研制，自行安装。

白牌交换机与传统交换机相比，成本优势更为显著且通用型更强。传统交换机类似黑盒子，品牌厂商预装有自己的软硬件，例如 Cisco 自带 NX-OS 或 IOS 控制系统，这类系统

不具备兼容性，对于大型数据中心交换机成百上千，进行一一操作十分不便，并且不具备移植性，一旦出现问题或者需要升级替换，成本高昂。白牌交换机强调网络更为开放，通过解耦基础功能与高级功能，更能适应现代网络的发展需求。白牌交换机通常作为 NFV、SDN 技术部署的一部分，能够支持惠普的 OpenSwitch，微软的 Sonic 以及 SnapRoute 的 OPX 等行业类的开放标准。企业通过通过 SDN 控制器给各个交换机下发版本和配置命令，将交换机的控制权集中，迅速完成交换机的部署，极大地提升了数据中心的运维效率。

白牌交换机商业模式丰富灵活。传统交换机作为功能完整的产品直接销售给客户；在白牌化的趋势下商业模式可能出现三种：

第一类商业模式下，客户可以自研高级功能，然后向硬件厂商提出需求直接采购白牌交换机，这类商业模式要求客户自行软件开发能力和网络部署能力较。

第二类商业模式下，客户也可以向白牌交换机厂商采购基础功能，并提出高级功能定制化开发需求，由白牌厂商自行开发或者向其他厂商采购。

第三类商业模式下，客户直接向其他白牌厂商采购高级功能，由其向硬件厂商采购基础功能，打包发货，并提供后续的技术支持。

## 白牌交换机组成及相关公司

白牌交换机构成

相关厂商

芯片

Broadcom、Cavium、盛科等

硬件

Arista、星网锐捷、盛科、广达、智邦、英业达、台达、天弘、迈腾等

商业软件

Cumulus、BigSwitch、Pica8、Snaproute、盛科网络等

开源软件

惠普、微软、SnapRoute 等

资料来源：公开资料整理

第一类商业模式更为主流。由于在第一类商业模式下，客户直接采购规模更大，更具备价格方面的优势。因此在海外云计算或大型互联网公司如谷歌、AWS、微软、Facebook、领英、苹果等等，得到了广泛应用。这些企业大多数只需要基础功能直接采购白牌交换机，然后自研高级功能。

## 美国白牌交换机新贵 ARISTA 营收快速增长

数据来源：公司官网

展望未来，我们认为网络设备白牌化将成为下一代数据中心网络部署的重要技术，海

外云计算厂商和互联网巨头引领行业发展，未来国内大型的云计算厂商以及运营商也有望后来跟上。在此过程中，国内有望诞生出对标美国Arista的企业，国内二线交换机龙头企业也将迎来新的成长机遇。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国网络设备行业发展概述

#### 第一节 网络设备行业发展情况概述

- 一、网络设备行业相关定义
- 二、网络设备行业基本情况介绍
- 三、网络设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国网络设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络设备行业产业链条分析
- 三、中国网络设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业



### 第三节 中国网络设备行业生命周期分析

- 一、网络设备行业生命周期理论概述
- 二、网络设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 网络设备行业经济指标分析

- 一、网络设备行业的赢利性分析
- 二、网络设备行业的经济周期分析
- 三、网络设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国网络设备行业进入壁垒分析

- 一、网络设备行业资金壁垒分析
- 二、网络设备行业技术壁垒分析
- 三、网络设备行业人才壁垒分析
- 四、网络设备行业品牌壁垒分析
- 五、网络设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球网络设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络设备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲网络设备行业地区市场分析

- 一、亚洲网络设备行业市场现状分析
- 二、亚洲网络设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美网络设备行业地区市场分析

- 一、北美网络设备行业市场现状分析
- 二、北美网络设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟网络设备行业地区市场分析

- 一、欧盟网络设备行业市场现状分析
- 二、欧盟网络设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网络设备行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界网络设备行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球网络设备行业市场规模预测

## 第三章 中国网络设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品网络设备总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国网络设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国网络设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国网络设备行业运行情况

### 第一节 中国网络设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国网络设备行业市场规模分析

### 第三节 中国网络设备行业供应情况分析

### 第四节 中国网络设备行业需求情况分析

### 第五节 中国网络设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国网络设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国网络设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国网络设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国网络设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国网络设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国网络设备市场格局分析

第一节 中国网络设备行业竞争现状分析

一、中国网络设备行业竞争情况分析

二、中国网络设备行业主要品牌分析

第二节 中国网络设备行业集中度分析

一、中国网络设备行业市场集中度分析

二、中国网络设备行业企业集中度分析

第三节 中国网络设备行业存在的问题

第四节 中国网络设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国网络设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络设备行业消费市场动态情况

第二节 中国网络设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络设备行业成本分析

第四节 网络设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络设备行业价格现状分析

第六节 中国网络设备行业平均价格走势预测

一、中国网络设备行业价格影响因素

二、中国网络设备行业平均价格走势预测

### 三、中国网络设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国网络设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网络设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区网络设备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区网络设备市场规模分析

##### 四、华东地区网络设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区网络设备市场规模分析

##### 四、华中地区网络设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区网络设备市场规模分析

##### 四、华南地区网络设备市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国网络设备行业竞争情况

### 第一节 中国网络设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国网络设备行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国网络设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 网络设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国网络设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网络设备行业未来发展前景分析

#### 一、网络设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国网络设备行业市场机会分析

### 三、中国网络设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国网络设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国网络设备行业市场发展预测

##### 一、中国网络设备行业市场规模预测

##### 二、中国网络设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国网络设备行业产值规模预测

##### 四、中国网络设备行业产值增速预测

##### 五、中国网络设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国网络设备行业盈利走势预测

##### 一、中国网络设备行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国网络设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国网络设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 网络设备行业投资风险分析

##### 一、网络设备行业政策风险分析

##### 二、网络设备行业技术风险分析

##### 三、网络设备行业竞争风险分析

##### 四、网络设备行业其他风险分析

#### 第二节 网络设备行业企业经营发展分析及建议

##### 一、网络设备行业经营模式

##### 二、网络设备行业销售模式

##### 三、网络设备行业创新方向

#### 第三节 网络设备行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国网络设备行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国网络设备行业品牌战略分析

##### 一、网络设备企业品牌的重要性

##### 二、网络设备企业实施品牌战略的意义

##### 三、网络设备企业品牌的现状分析

##### 四、网络设备企业的品牌战略

##### 五、网络设备品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国网络设备行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国网络设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络设备行业定价策略分析

第三节 中国网络设备行业营销渠道策略

一、网络设备行业渠道选择策略

二、网络设备行业营销策略

第四节 中国网络设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络设备行业重点投资区域分析

二、中国网络设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/441338441338.html>