# 2019年中国线性驱动控制系统行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国线性驱动控制系统行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/391336391336.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、报告目录及图表目录

线性驱动行业是一个处于上升期的新兴发展行业。线性驱动产品作为一种实现智能终端产品运动控制功能的关键装置,能应用到众多智能终端领域,例如医疗床和护理床的电动调节,办公桌的智能升降,以及工业、农业自动化的各种设备,其原理是通过控制系统将指令传达至机械结构,使电动机的圆周运动,转换为推杆的直线运动,从而达到推拉、升降重物的效果。线性驱动产品可给用户带来舒适、便捷和人性化体验,是众多下游行业产品的核心配件,在国外市场应用较为广泛,在国内尚处于市场开拓期。 一、发展概况

线性驱动产品起源于欧洲,在丹麦与德国都有全球领先的线性驱动产品生产商,当前欧洲引领着线性驱动行业技术的发展。综合全球线性驱动的产业发展现状,线性驱动产品已在全球范围内得到了较为广泛的应用,已经成熟应用的领域有: 医疗康护领域:主要应用于医院、疗养所、各种治疗中心、养老院、私人家庭康复护理等场所,具体应用产品为电动医疗床、疗养所护理床、家庭护理床、病人移位器、升降诊察台、治疗椅、轮椅、电动洗澡椅等; 智能家居领域:升降沙发、老人椅、升降家居床、按摩椅、按摩床、升降电视机架、智能厨房电器等; 智慧办公领域:智能办公桌、电控柜子、升降办公椅、智能投影仪器等; 工业科技领域:太阳能跟踪器、清扫车、收割机、游艇、汽车、舞台等。

我国线性驱动行业起步于 21 世纪初,迄今已形成了一批以捷昌驱动、浙江新益控制系统有限公司、常州市凯迪电器股份有限公司、青岛豪江电器有限公司、嘉兴礼海电气科技有限公司等为代表的具有领先优势的本土企业。目前,国内线性驱动市场尚处于市场成长期,多数生产企业的规模也相对较小,因此国内线性驱动市场存在较大的成长空间。国内线性驱动产品主要应用在电动病床、护理床、ICU床、牙科椅、电动轮椅、美容床、按摩器具等领域。

#### 二、下游应用市场前景

线性驱动控制系统是下游智能终端产品的重要组成部件,下游应用行业的规模增长和下游客户销售渠道拓展是影响线性驱动市场需求的主要因素,同时,下游应用领域的增加或减少也是影响市场需求的因素,线性驱动行业的市场发展前景与下游应用行业发展紧密相关

#### (1)线性驱动下游应用市场前景分析——医疗康护

医疗康护驱动系统主要应用于电动病床、电动手术床/手术台、护理床、牵引床、牙科 椅等智能医疗器械设备。配备线性驱动产品的电动病床、电动手术床、护理床等智能医疗器 械设备所处行业属于其他医疗设备及器械制造业。根据预计到2020年中国其他医疗设备及 器械制造行业销售收入将增长至832亿元。随着下游领域行业规模的不断扩大,我国线性驱 动行业在医疗领域的市场增长空间也在逐步扩大。

#### 电动病床

人口的增长、慢性疾病患病率的上升,以及不断增长的医疗保健支出等因素正在推动

全球病床市场扩张。从细分的电动医疗床来看,我国巨大的病床基数与智能化改造需求,为电动医疗床及其配套的线性驱动系统提供了良好的发展空间。

而从智能化改造需求的角度,虽然目前国内电动病床的渗透率尚不到10%,但是未来随着科学技术的进步和医疗设施水平的不断提高,电动病床的普及推广将成为医疗器械领域的一个发展趋势,尤其是在一些新建医院中,电动病床的需求相对较高。截止2017年末,全国医疗卫生机构床位数794万张,全国电动病床需求量测算可达47.64万张。未来随着电动病床的普及推广,智能电动化渗透率将不断提高,市场前景非常广阔。

#### 电动护理床

当前,我国已经进入人口老龄化快速发展阶段。根据卫生部统计数据,截至2017年底,我国60岁以上人口达到2.41亿,占人口总数的17.3%。由于老年人所患疾病多以慢性病为主,需长期进行物理方式护理,因此配备必要的智能护理设备,尤其是一种能够由病人自己控制的护理床就显得十分必要。

在"十二五"时期,我国养老服务业迅速推进,截至2017年底,全国养老床位数达到71 4.2万张。2014年9月12日,国家发展改革委、民政部等10部门联合下发《关于加快推进健康与养老服务工程建设的通知》,要求加强养老服务体系建设,到2020年,全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的,功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系,每千名老年人拥有养老床位数达到35-40张。养老事业的蓬勃发展为电动护理床市场的发展提供了源动力,也为线性驱动产品的发展提供了广阔的空间,电动护理床及其配套线性驱动产品市场潜力巨大。

#### (2)线性驱动下游应用市场分析——智慧办公

线性驱动系统在智慧办公领域主要应用于电动升降桌、办公椅、文件柜、工业操作台、投影仪升降系统等办公家具,致力于打造出调整灵活并符合人机工程学的工作场所,例如电动文件柜,柜格可通过遥控器控制升降,有助节省办公室空间。目前,智慧办公家具在欧美国家非常流行。

办公家具产业是一种多边贸易互补性很强的产业,全球办公家具贸易活跃度居高不下。世界范围内,美国、德国、英国、法国、日本等发达国家已形成较大且较为稳定的市场规模,是办公家具的主要消费区域。除欧美市场外,中国、俄罗斯、印度等新兴市场未来发展空间巨大。

北美市场是全球最大的办公家具消费市场,其中,美国是世界上最大的办公家具进口国和消费国。北美市场消费者高度重视办公家具消费,对智慧办公家具的品质和功能也尤为青睐。

根据美国办公家具制造商协会(BIFMA)统计数据,2015年美国办公家具市场消费需求为129.61亿美元,同比增长了6.5%;2016年,美国办公家具消费规模可达134亿美元,同比增长3.9%;2017年消费规模达144亿美元,同比增长7.2%。

同欧美国家相比,中国人均家具消费水平尚低,但随着我国城镇化率和人民生活水平

的不断提高,兼顾美观和实用的消费理念逐渐形成,消费升级趋势逐渐明显,家具特别是中高档家具消费将不断增长,从而带动我国的智慧办公家具市场。目前我国智慧办公领域应用的线性驱动产品主要市场面向国外,但是随着国内智慧办公家具市场的不断开拓,线性驱动产品这一个巨大的潜在消费市场也正在逐渐被开发。

#### (3)线性驱动下游应用市场分析——智能家居

线性驱动在智能家居领域的主要应用产品为按摩器具、厨房电器、电视升降器、智能 多功能床具等。

随着机械工程、传感和电子计算机控制等相关理论与技术的发展,市场上涌现出了众多"智能化"的家居产品,这类产品往往都是利用电子或计算机技术,在一定程度上达到对某些产品使用功能的自动化控制,诸如智能床垫、智能沙发、智能按摩椅等。智能家居的概念开始被越来越多的家庭接受和认可,各类智能家居产品的需求日益强烈。

目前,我国智能家居市场占全球市场份额呈现稳步攀升的态势,预计未来几年内我国智能家居产业将迎来进一步增长,到2018年,智能家居市场规模将达1,396亿元,市场可挖掘潜力巨大。家居智能化趋势日渐凸显,而全球智能家居市场需求的最大缺口便在中国。在全球范围内中国市场占比的不断上升及使用智能家居的家庭比例的提升将促使形成巨大的智能家居市场。

综上所述,全球线性驱动产品在医疗康护、智慧办公、智能家居等领域的市场规模已 达到数百亿级别,市场前景也较为广阔。

#### 发展趋势

技术创新将成为企业竞争焦点

技术创新是新兴产业不断发展的源动力, 未来线性驱动行业的发展将更加注重技术创新。 线性驱动产品制造企业技术创新的竞争主要将集中在以下几个方面: A.适应市场要求的产 品开发和快速响应的能力; B.关键工艺技术; C.产品质量。在未来,企业的创新能力将成 为其在市场中生存的重要根基。

#### 产品应用领域不断扩展

随着近代计算机技术与数控技术的发展,智能装备产业得到了长足的进步,且机械加工精度、加工效率也显著提高, 从而推动了线性驱动产品应用的多样化,使得线性驱动产品除了在医疗器械、办公家具、家居、机床等传统领域得到广泛应用外,在风力发电、轨道交通、电动汽车等新领域的应用也逐渐增多,客观上也给线性驱动行业带来了新的发展机遇。

#### 资料来源:互联网(ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国线性驱动控制系统行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实 践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国线性驱动控制系统行业发展概述

第一节 线性驱动控制系统行业发展情况概述

- 一、线性驱动控制系统行业相关定义
- 二、线性驱动控制系统行业基本情况介绍
- 三、线性驱动控制系统行业发展特点分析

第二节 中国线性驱动控制系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、线性驱动控制系统行业产业链条分析
- 三、中国线性驱动控制系统行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国线性驱动控制系统行业生命周期分析

- 一、线性驱动控制系统行业生命周期理论概述
- 二、线性驱动控制系统行业所属的生命周期分析

第四节 线性驱动控制系统行业经济指标分析

- 一、 线性驱动控制系统行业的赢利性分析
- 二、线性驱动控制系统行业的经济周期分析

- 三、线性驱动控制系统行业附加值的提升空间分析 第五节 中国线性驱动控制系统行业进入壁垒分析
- 一、线性驱动控制系统行业资金壁垒分析
- 二、线性驱动控制系统行业技术壁垒分析
- 三、线性驱动控制系统行业人才壁垒分析
- 四、线性驱动控制系统行业品牌壁垒分析
- 五、线性驱动控制系统行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球线性驱动控制系统行业市场发展现状分析
- 第一节 全球线性驱动控制系统行业发展历程回顾
- 第二节 全球线性驱动控制系统行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲线性驱动控制系统行业地区市场分析
- 一、亚洲线性驱动控制系统行业市场现状分析
- 二、亚洲线性驱动控制系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲线性驱动控制系统行业市场前景分析
- 第四节 北美线性驱动控制系统行业地区市场分析
- 一、北美线性驱动控制系统行业市场现状分析
- 二、北美线性驱动控制系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美线性驱动控制系统行业市场前景分析
- 第五节 欧盟线性驱动控制系统行业地区市场分析
- 一、欧盟线性驱动控制系统行业市场现状分析
- 二、欧盟线性驱动控制系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟线性驱动控制系统行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界线性驱动控制系统行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球线性驱动控制系统行业市场规模预测
- 第三章 中国线性驱动控制系统产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品线性驱动控制系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国线性驱动控制系统行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国线性驱动控制系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国线性驱动控制系统行业运行情况

第一节 中国线性驱动控制系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国线性驱动控制系统行业市场规模分析

第三节 中国线性驱动控制系统行业供应情况分析

第四节 中国线性驱动控制系统行业需求情况分析

第五节 中国线性驱动控制系统行业供需平衡分析

第六节 中国线性驱动控制系统行业发展趋势分析

第五章 中国线性驱动控制系统所属行业运行数据监测

第一节 中国线性驱动控制系统所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国线性驱动控制系统所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国线性驱动控制系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国线性驱动控制系统市场格局分析

- 第一节 中国线性驱动控制系统行业竞争现状分析
- 一、中国线性驱动控制系统行业竞争情况分析

- 二、中国线性驱动控制系统行业主要品牌分析
- 第二节中国线性驱动控制系统行业集中度分析
- 一、中国线性驱动控制系统行业市场集中度分析
- 二、中国线性驱动控制系统行业企业集中度分析
- 第三节 中国线性驱动控制系统行业存在的问题
- 第四节 中国线性驱动控制系统行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国线性驱动控制系统行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国线性驱动控制系统行业需求特点与动态分析
- 第一节 中国线性驱动控制系统行业消费市场动态情况
- 第二节 中国线性驱动控制系统行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 第三节 线性驱动控制系统行业成本分析
- 第四节 线性驱动控制系统行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素
- 第五节 中国线性驱动控制系统行业价格现状分析
- 第六节 中国线性驱动控制系统行业平均价格走势预测
- 一、中国线性驱动控制系统行业价格影响因素
- 二、中国线性驱动控制系统行业平均价格走势预测
- 三、中国线性驱动控制系统行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国线性驱动控制系统行业区域市场现状分析
- 第一节 中国线性驱动控制系统行业区域市场规模分布
- 第二节 中国华东地线性驱动控制系统市场分析
- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区线性驱动控制系统市场规模分析
- 四、华东地区线性驱动控制系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区线性驱动控制系统市场规模分析
- 四、华中地区线性驱动控制系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区线性驱动控制系统市场规模分析

第九章 2016-2018年中国线性驱动控制系统行业竞争情况

第一节 中国线性驱动控制系统行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国线性驱动控制系统行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国线性驱动控制系统行业竞争环境分析(PEST)

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 线性驱动控制系统行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析

- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析
- 第二节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第十一章 2019-2025年中国线性驱动控制系统行业发展前景分析与预测
- 第一节 中国线性驱动控制系统行业未来发展前景分析
- 一、线性驱动控制系统行业国内投资环境分析
- 二、中国线性驱动控制系统行业市场机会分析
- 三、中国线性驱动控制系统行业投资增速预测
- 第二节 中国线性驱动控制系统行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国线性驱动控制系统行业市场发展预测
- 一、中国线性驱动控制系统行业市场规模预测
- 二、中国线性驱动控制系统行业市场规模增速预测
- 三、中国线性驱动控制系统行业产值规模预测
- 四、中国线性驱动控制系统行业产值增速预测

五、中国线性驱动控制系统行业供需情况预测

第四节 中国线性驱动控制系统行业盈利走势预测

- 一、中国线性驱动控制系统行业毛利润同比增速预测
- 二、中国线性驱动控制系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国线性驱动控制系统行业投资风险与营销分析

第一节 线性驱动控制系统行业投资风险分析

- 一、线性驱动控制系统行业政策风险分析
- 二、线性驱动控制系统行业技术风险分析
- 三、线性驱动控制系统行业竞争风险分析
- 四、线性驱动控制系统行业其他风险分析

第二节 线性驱动控制系统行业企业经营发展分析及建议

- 一、线性驱动控制系统行业经营模式
- 二、线性驱动控制系统行业销售模式
- 三、线性驱动控制系统行业创新方向

第三节 线性驱动控制系统行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国线性驱动控制系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国线性驱动控制系统行业品牌战略分析

- 一、线性驱动控制系统企业品牌的重要性
- 二、线性驱动控制系统企业实施品牌战略的意义
- 三、线性驱动控制系统企业品牌的现状分析
- 四、线性驱动控制系统企业的品牌战略
- 五、线性驱动控制系统品牌战略管理的策略

第二节 中国线性驱动控制系统行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国线性驱动控制系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国线性驱动控制系统行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国线性驱动控制系统行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国线性驱动控制系统行业定价策略分析

第三节 中国线性驱动控制系统行业营销渠道策略

- 一、线性驱动控制系统行业渠道选择策略
- 二、线性驱动控制系统行业营销策略

第四节 中国线性驱动控制系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国线性驱动控制系统行业重点投资区域分析
- 二、中国线性驱动控制系统行业重点投资产品分析

图表详见正文 · · · · ·

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/391336391336.html