

# 2020年中国钢市场调研报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国钢市场调研报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/521335521335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 钢产业研究基础

##### 第一节 钢产品基础

一、钢的性质

二、钢的用途

三、钢的分布

##### 第二节 钢产业投资链条

一、上游资源

二、中游采选

三、下游冶炼加工

##### 第三节 钢资源分析

一、全球钢资源分析

二、中国钢资源分析

#### 第二章 全球钢市场分析

##### 第一节 全球钢供给分析

一、2020年钢供给分析

二、原生钢的供应

三、回收钢的供应

##### 第二节 全球钢市场消费

一、2020年钢消费规模

二、2020年钢消费结构

##### 第三节 日本钢市场分析

一、日本钢消费规模

二、日本钢供给分析

三、2020年钢锭进口

四、2020年进口国别

##### 第四节 未来供需平衡预测

#### 第三章 中国钢市场分析

##### 第一节 钢生产现状

一、原生钢产量

## 二、再生钢产量

### 第二节 钢消费分析

#### 一、消费领域分析

#### 二、下游行业运行

### 第三节 钢价格分析

#### 一、2020年钢锭价格

#### 二、2020年钢锭价格

### 第四节 钢出口分析

#### 一、2020年中国钢锭出口

#### 二、2020年钢锭出口政策

### 第五节 产业相关政策

#### 一、《钢、铝出口许可证申领标准和申报程序》

#### 二、国家收储

#### 三、《全国矿产资源规划（2021-2026年）》

### 第六节 未来市场影响因素

#### 一、ITO行业增长放缓

#### 二、CIGS电池需求增长

#### 三、全球钢锭供应

#### 四、日本采购策略

#### 五、钢的替代

#### 六、回收钢的影响

## 第四章 中国钢行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 柳州华锡集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 广西钢泰科技

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 广西堂汉锌钢

#### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 柳州英格尔金属

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西德邦科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湘潭正潭有色金属

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 衡阳市东大化工

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 株洲金程实业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 株洲市斯特实业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 韶关市锦源实业

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五章 未来产业前景预测

### 第一节 钢产业存在问题

- 一、资源利用率低
- 二、高科技钢产品少
- 三、产业集中度低

### 第二节 未来产业发展建议

- 一、资源合理规划
- 二、推动钢深加工产业
- 三、国家战略储备
- 四、行业管理

### 第三节 金融危机产业影响

- 一、金融危机对钢行业影响
- 二、下游市场需求分析
- 三、未来钢前景看好

### 第四节 未来钢消费增长产业

- 一、钢新兴消费领域
- 二、未来消费潜力分析

## 第六章 产业未来投资机会

### 第一节 产业投资建议

- 一、产业链投资机会
- 二、发展钢下游产业

### 第二节 产品投资机会

- 一、粗钢、精钢、高纯钢
- 二、ITO靶材
- 三、氧化钢
- 四、ITO薄膜制品
- 五、太阳能电池
- 六、无汞锌粉
- 七、钢化合物半导体材料
- 八、含钢钎料及焊料

## 第七章 2021-2026年中国钢行业投资风险与营销分析

### 第一节 钢行业投资风险分析

- 一、钢行业政策风险分析
- 二、钢行业技术风险分析
- 三、钢行业竞争风险分析
- 四、钢行业其他风险分析

### 第二节 钢行业企业经营发展分析及建议

- 一、钢行业经营模式
- 二、钢行业销售模式
- 三、钢行业创新方向

### 第三节 钢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第八章 2021-2026年中国钢行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国钢行业品牌战略分析

- 一、钢企业品牌的重要性
- 二、钢企业实施品牌战略的意义
- 三、钢企业品牌的现状分析
- 四、钢企业的品牌战略
- 五、钢品牌战略管理的策略

### 第二节 中国钢行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国钢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

## 第九章 2021-2026年中国钨行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国钨行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国钨行业定价策略分析

### 第三节 中国钨行业营销渠道策略

#### 一、钨行业渠道选择策略

#### 二、钨行业营销策略

### 第四节 中国钨行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国钨行业重点投资区域分析

#### 二、中国钨行业重点投资产品分析

## 附录：全国矿产资源规划(2021-2026年)

### 一、现状与形势

### 二、指导原则、规划目标与任务

### 三、矿产资源勘查

### 四、矿产资源开发利用总量调控

### 五、矿产资源开发利用布局与结构

### 六、矿产资源节约与综合利用

### 七、矿山地质环境保护与恢复治理

### 八、保障措施

## 图表目录

图表 1 钨锭各消费领域所占比例

图表 2 2017-2020年全球钨供应一、览表

图表 3 2017-2020年全球原生钨各国供应一、览表

图表 4 2017-2020年全球钨消费规模一、览表

图表 5 2020年全球钨消费结构比重图

图表 6 2017-2020年日本钨需求（包括原生钨和回收的钨）变化一、览表（单位：吨）

图表 7 2017-2020年日本钨回收量变化一、览表（单位：吨）

图表 8 2017-2020年日本原生钨消费变化一、览表（单位：吨）



图表 9 2017-2020年日本镎锭进口变化趋势图

图表 10 2017-2020年日本镎锭分国别进口量变化图

图表 11 2020年中国向日本出口镎锭数量比较

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国镎市场调研报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/521335521335.html>