

中国电商物流产业深度调研与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电商物流产业深度调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/131335131335.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，电子商务的发展，扩大了企业的销售范围，改变了企业传统的销售方式以及消费者的购物方式，使得送货上门等物流服务成为必然，促进了我国物流行业的兴起。但目前，我国的物流水平仍难以满足电子商务的需求。

中国报告网发布的《中国电商物流产业深度调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了电商物流相关概述、中国电商物流市场运行环境等，接着分析了中国电商物流市场发展的现状，然后介绍了中国电商物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电商物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电商物流相关概述

第一节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

第二节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的定义
- 二、电子商务物流的特点
- 三、电子商务物流的优势

第三节 电子商务环境下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式
- 三、物流战略联盟模式

第二章 中国电商物流行业发展环境分析

第一节 国内电商物流经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国电商物流经济发展预测分析

第二节 中国电商物流行业政策环境分析

第三章 中国电商物流行业总体市场分析

第一节 2011-2012年中国电商物流行业发展概况分析

- 一、国外电商物流发展经验借鉴
- 二、中国电子商务物流逐步走向正轨
- 三、我国电子商务物流行业发展现状
- 四、2011-2012年物流服务商进军电子商务市场
- 五、国内电子商务物流行业发展态势

第二节 2011-2012年中国电商物流市场的竞争态势分析

- 一、物流企业与电商企业间竞争激烈
- 二、电商发展加速物流行业格局调整
- 三、各路资本争相发力电商物流市场
- 四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第三节 中国电子商务物流市场的企业格局概览

- 一、2010年第1季度电子商务平台合作物流企业排名
- 二、2010年第2季度电子商务平台合作物流企业排名
- 三、2010年第3季度电子商务平台合作物流企业排名
- 四、2010年第4季度电子商务平台合作物流企业排名
- 五、2011-2012年电子商务平台合作物流企业排名

第四节 2011-2012年中国不同规模电商企业物流模式比较

- 一、小型电商的物流配送模式
- 二、中型电商的物流配送模式
- 三、大型电商的物流配送模式

第五节 2011-2012年中国电商物流发展中存在的问题分析

- 一、制约我国电子商务物流发展的因素
- 二、我国电商物流行业面临的主要挑战
- 三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

第六节 2011-2012年中国发展电商物流行业的对策措施分析

- 一、推动我国电子商务物流发展的对策
- 二、多措并举促进电商物流业健康发展
- 三、发展壮大中国电商物流行业的思路
- 四、加快国内电商物流行业发展的建议

第四章 中国电商物流细分市场调研分析

第一节 B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流发展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式创新

第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式创新

第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

第五章 中国网络购物物流市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国网络购物市场发展现状分析

一、网购市场规模

二、网购需求状况

三、网购市场供给情况

四、网购市场竞争格局

第二节 2011-2012年中国网络购物物流业的发展分析

一、中国网络购物物流行业发展迅猛

二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

三、国内网络购物快递市场规模简析

四、我国网络购物中的物流配送模式简述

五、国内网购物流市场价格竞争难以持续

六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

第三节 2011-2012年中国购物网站自建物流分析

一、国内网店地面发货模式介绍

二、购物网站自建物流效益明显

三、购物网站争相建设自营物流平台

四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

第四节 2011-2012年中国网购物流发展面临的挑战及对策分析

一、制约网购物流发展的因素及原因

二、网购物流发展中的问题及对策

三、发展我国网购物流的措施思路

第六章 中国电商物流行业重点企业调研分析

第一节 顺丰速运

- 一、公司简介
- 二、顺丰速运公司发展模式分析
- 三、顺丰速运推出B2C平台
- 四、顺丰速运进军高端物流市场

第二节 申通快递

- 一、公司简介
- 二、申通快速华北分拨中心建成
- 三、申通快递涉足网上零售市场
- 四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

第三节 圆通速递

- 一、公司简介
- 二、底圆通速递快件价格分析
- 三、圆通速递公司实施人才兴企战略

第四节 海航天天快递

- 一、公司简介
- 二、海航集团并购天天快递
- 三、天天快递实现台湾地区无盲区配送

第五节 宅急送

- 一、公司简介
- 二、宅急送积极加快信息化建设
- 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作
- 四、宅急送与快钱合作助力电商发展

第七章 2012-2016年中国电商物流行业投资状况分析

第一节 2012-2016年中国电商物流行业投资商机

- 一、投资潜力
- 二、投资热点

第二节 2012-2016年中国电商物流行业投资风险

- 一、经营风险
- 二、资金风险
- 三、其他风险分析

第八章 2012-2016年中国电商物流行业发展趋势及数据分析

第一节 2012-2016年中国电商物流行业发展趋势分析

- 一、多功能化

二、一流的服务水平

三、信息化

四、全球化

第二节 2012-2016年中国电商物流行业前景预测分析

一、我国电商物流市场发展前景乐观

二、中国电子商务物流发展未来前景预测

三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国电商物流产业深度调研与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了电商物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/131335131335.html>