

2021年中国文旅市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国文旅市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/531332531332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化旅游简称文旅，是指以了解、感知人类文化为主要目的旅游活动。近年来，我国大力发展文化旅游，相继出台相关政策持续助力，行业进入全面发展阶段。

2014年，国务院在《关于促进旅游改革发展的若干意见》中明确提出创新文化旅游产品；2019年，文旅部在《关于促进旅游演艺发展指导意见》中指出国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。促进文化产业区域协调发展，鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶。

2020年受疫情冲击，为缓解疫情影响下文旅企业出现的经营困境，各部门纷纷针对疫情出台政策，帮助文旅企业共渡难关，切实减轻企业负担，支持文旅产业平稳健康发展。如文化和旅游部办公厅推出《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》，要求：暂退范围为全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。

我国文旅产业相关政策规划（一）

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2009年

文化部、国家旅游局

《文化部国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

从2010年开始，文化部、国家旅游局每4年推出一个中国文化旅游主题年，每2年举办一届中国国际文化旅游节。

2011年

人大会议

《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，增加相关产业文化含量，延伸文化产业链，提高附加值。

2014年

国务院

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》

鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目

2015年

国家旅游局

中国旅游“515战略”

推动旅游产品结构由观光为主，向观光、休闲、度假复合发展转变，推动三大市场全面发展

。

2016年

国家发展改革委

《国家发展改革委关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》

努力打造一批新兴产业集聚、传统产业升级、体制机制灵活、人

2017年

国家发展改革委

《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》

文气息浓厚、生态环境优美的美丽特色小（城）镇

2018年

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

投资补助标准。

国务院办公厅

《关于促进全域旅游发展的指导意见》

发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。资料来源：公开资料整理

我国文旅产业相关政策规划（二）

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2019年

文旅部

《国家级旅游度假区管理力法》

《办法》提到，国家级旅游度假区受到取消等级处理的，自取消等级之日起3年内不得申报

国家级旅游度假区

文旅部

《文化和旅游部关于进步加强演出市场管理的通知（征求意见稿）》

要重点对电音类、说唱类节目审核把关，着重加强脱口秀、相声以及先锋话剧、实验话剧等

语言类节目内容审核和现场监管。支持地方通过举办音乐、戏剧、技、舞蹈等演出节庆活动

，推动文化和旅游融合发展。支持具备条件的A级旅游景区、全城旅游示范区、特色小镇发

展具有地方文化特色的旅游演出项目，促进夜间演出消费。

中国中央、国务院

《长江三角洲区域-体化发展规划纲要》

《规划纲要》提出深化旅游合作，统筹利用旅游资源，推动旅游市场和服务一体化发展，依托长江、沿海、域内知名河流、名湖、名山、名城等特色资源，共同打造批具有高品质的休闲度假旅游区和世界闻名的东方度假胜地。

文旅部

《游戏游艺设备管理办法》

明确，游戏游艺设备不得含具有或者变相具有押分、退分、退币、退钢珠等功能：捕鱼机等以设置倍率形式以小博大：老虎机、转盘机、跑马机等由系统自动决定游戏结果等宣扬赌博内容。

文旅部

《在线旅游经营服务管理暂行规定（征求意见稿）》

对虚假预订、不合理低价游、价格歧视（俗称大数据杀熟）、信用监管等问题都做出了具体规定。

国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局

《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》

支持利用农村自然生态、历史遗产、地域人文、乡村美食等资源，发展乡村旅游、健康养老、科学教育、文化创意、农村电高等业态。

科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文化和旅游部、广播电视总局等六部门

《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

明确了加强文化共性关键技术研发、完善文化科技创新体系建设、加快文化科技成果产业化推广、加强文化大数据体系建设、推动媒体融合向纵深发展、促进内容生产和传播手段现代化、提升文化装备技术水平、强化文化技术标准研制与推广8项重点任务，充分释放科技对文化建设支撑作用和创新力。

国务院办公厅

《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

提出了继续推动国有景区门票降价、提高移动支付便捷程度、开发入境旅游产品及特色商品、鼓励把文化消费嵌入各类消费场所、打造特色类文化旅游演艺产品、推动旅游最区提质扩容、大力发展夜间文旅经济、丰富新型文化和旅游消费业态、加大文化和旅游市场监管力度等9项措施。。

文旅部

《关于促进旅游演艺发展指导意见》（征求意见稿）

国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。促进文化产业区域协调发展，鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶。

文旅部

《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》

《意见》要求，保持对“不合理低价游”、强迫或者变相强迫消费、虚假宣传等高频违法行为的高压态势。以建立“黑名单”和“重点关注名单”制度为突破口，建立以信用监管为核心的新型旅游监管制度，完善旅游信用体系。资料来源：公开资料整理

我国文旅产业相关政策规划（三）

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2020年

文化和旅游部办公厅

《关于全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作暂停旅游企业经营活动的紧急通知》各地博物馆、景区等相继采取了闭馆、停业措施，多项原定于春节期间推出的文化展览也临时取消，开展40年来的故宫也因疫情而首次闭馆。

文化和旅游部公共服务司

《公共图书馆、文化馆（站）恢复开放工作指南》

该政策包括加强员工健康监测和管理、做好场馆防控工作、加强对群众进出场馆的管理和服务等五个方面的16条措施。

文化和旅游部资源开发司

发布《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》的通知

，指导全国旅游景区继续实施疫情防控、稳步做好恢复开放相关工作，包括景区开放总体要求、加强景区员工健康监测和管理、做好景区公共卫生和场馆防控、强化景区游览管理、及时有效处置异常情况等多个方面。

文化和旅游部办公厅

《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》

要求：暂退范围为全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。

国家发展改革委等23个部门

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

重点提出“推进文旅休闲消费提质升级”。

文化和旅游部、国家发展改革委等三部门

《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》

探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制，培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，尝试促进文化和旅游消费高质量发展，助力形成强大国内市场。

国务院办公厅

《公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》

这一方案的出台凸显了以财政制度改革创新促进公共文化服务高质量发展的特色。不仅体现出各级政府基本公共文化服务事权和支出责任朝着精细化、清晰化的方向迈出了一大步，也意味着公共文化服务能力建设被纳入各级政府事权和支出责任范畴，制度改革创新实现了一大突破。

文化和旅游部

《关于深化“放管服”改革促进演出市场繁荣发展的通知》

以深化演出市场“放管服”改革为切入点，从提升审批效能、规范新业态发展、实施精细化管理、落实主体责任、强化组织保障等五个方面，采取一系列举措，推进演出市场繁荣发展。从而进一步优化营商环境，增强企业发展内生动力，更好地满足人民群众多样化、多层次的精神文化需求。

文化和旅游部

《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》

这份文件明确了数字文化产业发展的目标、思路和主要任务，不仅推动深化供给侧结构性改革，扩大优质数字文化产品供给，提高质量效益和核心竞争力；还有利于以文化创意和科技创新培育新型业态，促进产业提质升级，增强发展新动能。

文化和旅游部、国家发展改革委等十部门

《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》

提出优化“互联网+旅游”营商环境，以数字赋能推进旅游业高质量发展。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国文旅市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国文旅行业发展概述

第一节 文旅行业发展情况概述

- 一、文旅行业相关定义
- 二、文旅行业基本情况介绍
- 三、文旅行业发展特点分析
- 四、文旅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、文旅行业需求主体分析

第二节 中国文旅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文旅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国文旅行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国文旅行业生命周期分析

- 一、文旅行业生命周期理论概述
- 二、文旅行业所属的生命周期分析

第四节 文旅行业经济指标分析

- 一、文旅行业的赢利性分析
- 二、文旅行业的经济周期分析
- 三、文旅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文旅行业进入壁垒分析

- 一、文旅行业资金壁垒分析
- 二、文旅行业技术壁垒分析
- 三、文旅行业人才壁垒分析
- 四、文旅行业品牌壁垒分析
- 五、文旅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球文旅行业市场发展现状分析

第一节 全球文旅行业发展历程回顾

第二节 全球文旅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文旅行业地区市场分析

- 一、亚洲文旅行业市场现状分析
- 二、亚洲文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲文旅行业市场前景分析

第四节 北美文旅行业地区市场分析

- 一、北美文旅行业市场现状分析
- 二、北美文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美文旅行业市场前景分析

第五节 欧洲文旅行业地区市场分析

- 一、欧洲文旅行业市场现状分析
- 二、欧洲文旅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲文旅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界文旅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球文旅行业市场规模预测

第三章 中国文旅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品文旅总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文旅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国文旅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国文旅行业运行情况

第一节 中国文旅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文旅行业市场规模分析

第三节 中国文旅行业供应情况分析

第四节 中国文旅行业需求情况分析

第五节 我国文旅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国文旅行业供需平衡分析

第七节 中国文旅行业发展趋势分析

第五章 中国文旅所属行业运行数据监测

第一节 中国文旅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文旅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文旅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国文旅市场格局分析

第一节 中国文旅行业竞争现状分析

一、中国文旅行业竞争情况分析

二、中国文旅行业主要品牌分析

第二节 中国文旅行业集中度分析

一、中国文旅行业市场集中度影响因素分析

二、中国文旅行业市场集中度分析

第三节 中国文旅行业存在的问题

第四节 中国文旅行业解决问题的策略分析

第五节 中国文旅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国文旅行业需求特点与动态分析

第一节 中国文旅行业消费市场动态情况

第二节 中国文旅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文旅行业成本结构分析

第四节 文旅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文旅行业价格现状分析

第六节 中国文旅行业平均价格走势预测

一、中国文旅行业价格影响因素

二、中国文旅行业平均价格走势预测

三、中国文旅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国文旅行业区域市场现状分析

第一节 中国文旅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文旅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区文旅市场规模分析

四、华东地区文旅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区文旅市场规模分析

四、华中地区文旅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区文旅市场规模分析

四、华南地区文旅市场规模预测

第九章 2017-2020年中国文旅行业竞争情况

第一节 中国文旅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国文旅行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国文旅行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 文旅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国文旅行业发展前景分析与预测

第一节 中国文旅行业未来发展前景分析

- 一、文旅行业国内投资环境分析
- 二、中国文旅行业市场机会分析
- 三、中国文旅行业投资增速预测

第二节 中国文旅行业未来发展趋势预测

第三节 中国文旅行业市场发展预测

- 一、中国文旅行业市场规模预测
- 二、中国文旅行业市场规模增速预测
- 三、中国文旅行业产值规模预测
- 四、中国文旅行业产值增速预测
- 五、中国文旅行业供需情况预测

第四节 中国文旅行业盈利走势预测

- 一、中国文旅行业毛利润同比增速预测
- 二、中国文旅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国文旅行业投资风险与营销分析

第一节 文旅行业投资风险分析

- 一、文旅行业政策风险分析
- 二、文旅行业技术风险分析
- 三、文旅行业竞争风险分析
- 四、文旅行业其他风险分析

第二节 文旅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国文旅行业发展战略及规划建议

第一节 中国文旅行业品牌战略分析

- 一、文旅企业品牌的重要性

二、文旅企业实施品牌战略的意义

三、文旅企业品牌的现状分析

四、文旅企业的品牌战略

五、文旅品牌战略管理的策略

第二节 中国文旅行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文旅行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 文旅行业竞争力提升策略

一、文旅行业产品差异性策略

二、文旅行业个性化服务策略

三、文旅行业的促销宣传策略

四、文旅行业信息智能化策略

五、文旅行业品牌化建设策略

六、文旅行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国文旅行业发展策略及投资建议

第一节 中国文旅行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文旅行业营销渠道策略

一、文旅行业渠道选择策略

二、文旅行业营销策略

第三节 中国文旅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文旅行业重点投资区域分析

二、中国文旅行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/531332531332.html>