

2019年中国山东省公路市场分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国山东省公路市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/401330401330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 公路相关概述

第一节 公路的基本概念

- 一、公路的定义
- 二、公路的分类
- 三、收费公路的盈利模式

第二节 高速公路

- 一、高速公路的定义
- 二、高速公路的行业特征
- 三、高速公路产业带形成的客观条件及意义

第三节 农村公路

- 一、农村公路的定义
- 二、农村公路建设与高等级公路的主要区别
- 三、农村公路建设发展的意义

第二章 2015-2018年中国公路行业发展概况

第一节 2015-2018年公路行业发展的政策环境

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析
- 四、国家“四万亿”政策重点发展公路等基础设施建设

第二节 2015-2018年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、中国公路建设发展成绩突出
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第三节 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

- 一、国内收费公路的市场结构概述
- 二、中国收费公路的经济属性分析
- 三、我国收费公路定价机制
- 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析

五、改进收费公路价格管理的措施

第四节 2015-2018年公路建设与土地资源利用分析

- 一、公路建设用地状况
- 二、公路发展面临严峻的土地资源约束
- 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

第五节 公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

第三章 2015-2018年山东公路建设发展的环境分析

第一节 2015-2018年公路建设发展的宏观经济环境

- 一、世界经济运行状况
- 二、世界经济发展形势
- 三、中国经济运行状况
- 四、中国宏观经济政策十大取向

第二节 2015-2018年山东省经济发展水平分析

- 一、2018年山东省经济运行分析
- 二、2018年山东省经济运行概况
- 三、2018年山东省经济对外开放发展分析

第三节 2015-2018年山东省基础设施建设总体状况

- 一、山东省基础设施建设回顾
- 二、山东省基础设施建设发展现状
- 三、山东省基础设施建设内容及目标
- 四、山东省基础设施建设发展展望

第四章 2015-2018年山东公路建设发展分析

第一节 2015-2018年山东公路建设发展简况

- 一、山东公路建设发展回顾
- 二、山东公路建设发展概述
- 三、山东公路建设获得的成就
- 四、公路建设对山东经济发展的影响分析

第二节 2015-2018年山东省干线公路建设发展概况

- 一、山东干线公路建设发展回顾

二、山东干线公路建设发展概述

三、山东干线公路建设开工情况

四、山东干线公路建设规划

第三节 2015-2018年山东省公路建设项目实施状况

一、山东公路重点建设项目

二、山东公路建设项目实施情况

三、山东公路建设项目实施目标

第四节 山东公路建设发展面临的挑战及对策

一、山东公路建设发展面临新的挑战

二、山东公路建设发展建议

第五章 2015-2018年山东高速公路建设发展分析

第一节 2015-2018年中国高速公路发展概况

一、中国高速公路发展综述

二、高速公路行业政府管制体制探析

三、我国高速公路行业运营的资金需求情况

四、我国收费高速公路发展存在的问题及对策

五、发达国家高速公路建设给中国的启示

第二节 2015-2018年山东高速公路建设发展概况

一、山东高速公路建设发展回顾

二、山东高速公路建设发展概述

三、山东高速公路建设发展获得的成就

第三节 2015-2018年山东高速公路信息化和智能化发展探析

一、山东高速公路信息化与智能化发展简述

二、山东高速公路信息化和智能化发展2019-2025年需求

三、山东高速公路信息化和智能化体系框架研究

四、山东高速公路信息化与智能化体系的实施原则

第四节 2015-2018年高速公路产业化经营探析

一、高速公路产业化的内涵

二、高速公路产业化经营的必要性

三、实施高速公路产业化经营评析

第五节 2015-2018年山东高速公路收费分析

一、山东高速公路通行费收费政策调整情况

二、山东省高速公路收费方式

三、山东省高速公路收费标准

四、山东省高速公路联网收费情况

第六节 高速公路项目发展经济评价

- 一、高速公路项目财务分析框架
- 二、高速公路项目财务影响因素分析
- 三、高速公路项目国民经济评析

第六章 2015-2018年山东省农村公路建设发展分析

第一节 2015-2018年农村公路发展概况

- 一、我国农村公路建成就回顾
- 二、我国扩大农村公路建设资金投入
- 三、我国农村公路建设发展现状
- 四、国内农村公路建设发展SWOT分析

第二节 2015-2018年山东省农村公路建设发展概况

- 一、山东农村公路建设发展回顾
- 二、山东农村公路建设发展概述
- 三、山东农村公路改造情况
- 四、山东农村公路建设发展建议

第三节 2015-2018年山东省主要地区农村公路建设综述

- 一、济南农村公路建设情况
- 二、烟台市加快农村公路建设步伐
- 三、日照农村公路投资建设完成状况
- 四、潍坊市农村公路建设里程所占比重
- 五、沂水县农村公路建设助推经济发展

第四节 2015-2018年山东农村公路改造概况

- 一、山东农村公路改造简述
- 二、山东农村公路改造里程居全国首位
- 三、山东农村公路改造计划

第五节 农村公路供给博弈分析

- 一、农村公路供给的多重博弈过程
- 二、县乡政府之间的纳什均衡分析
- 三、进一步完善农村公路供给体制对策

第七章 2015-2018年山东省公路养护分析

第一节 公路养护相关概述

- 一、公路养护的定义

二、公路养护分类

三、公路养护经费

四、公路养护的技术要求

第二节 2015-2018年高速公路养护市场化分析

一、高速公路养护市场化的内涵及其本质

二、高速公路市场化养护目标模式

三、高速公路养护市场化的实施状况

四、高速公路养护市场化实施难点与对策

第三节 2015-2018年山东省公路管养分析

一、山东省公路管养概述

二、山东高速公路管养分析

三、山东农村公路管养状况

四、山东公路管养建议

第四节 高速公路养护管理体制剖析

一、发达国家高速公路养护管理体制简述

二、中国高速公路养护管理体制分析

三、高速公路养护管理体制发展趋势

第五节 农村公路管养体制分析

一、农村公路管养体制改革向纵深发展

二、农村公路养护管理体制存在的问题

三、完善农村公路养护管理体制的建议

第六节 市场经济条件下公路养护的发展战略

一、提高公路行业整体服务水平

二、提高公路养护职工素质

三、公路养护要强化公共服务能力

第八章 2015-2018年山东省公路运输业发展分析

第一节 2015-2018年中国公路运输业发展分析

一、我国公路运输业发展概述

二、我国公路运输装备水平不断提高

三、我国公路运输业发展面临的问题

四、我国公路运输业的发展建议

五、燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

第二节 2015-2018年山东公路运输业发展总况

一、山东公路运输业发展回顾

二、山东省加速公路运输枢纽项目建设

三、山东公路运输业发展建议

第三节 2015-2018年山东省公路客运分析

第四节 2015-2018年山东省公路货运分析

第九章 山东省公路行业重点企业发展分析

第一节 山东高速公路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东省公路建设（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东省路桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年公路项目建设财务监管分析

第一节 公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第一节 公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路营运企业预算管理探究

三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第三节 公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投资与融资

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第十一章 公路建设的BOT模式分析

第一节 BOT模式相关概述

一、BOT的概念

二、BOT模式的操作程序及要点

三、BOT模式在我国高速公路建设中的意义

四、BOT模式应用中的注意事项

第一节 高速公路BOT项目法律事项解析

一、BOT的主体分析

二、BOT的合同分析

三、BOT的运作分析

第三节 农村公路BOT项目融资分析

一、农村公路BOT项目融资背景

二、农村公路建设中采用BOT融资的优缺点

三、农村公路BOT融资模式应采取的措施

第四节 公路BOT项目风险防范分析

一、公路BOT项目中的法律风险与防范

二、公路BOT协议法律性质的风险及防范

三、高速公路BOT融资模式的风险与防范

第五节 2015-2018年山东省公路BOT项目建设概况

一、山东省开启BOT公路建设大门

二、山东省高速公路BOT项目建设概述

三、山东省外高速公路BOT项目建设情况

第十二章 山东公路建设投融资分析与发展规划

第一节 公路行业投资形势

- 一、我国公路建设投资现状
- 二、我国政策支持公路行业投资建设
- 三、中国高速公路规划投资的地区倾向
- 四、我国农村公路建设投资力度加大

第一节 2015-2018年山东省公路建设投资现状

- 一、山东省公路建设投资回顾
- 二、山东省公路建设投资状况
- 三、山东省高速公路投资情况
- 四、山东省农村公路投资分析

第三节 山东省高速公路建设融资探讨

- 一、山东省高速公路建设融资背景
- 二、山东省高速公路的融资需求分析
- 三、山东高速公路融资方式选择与拓展

第四节 山东省公路建设发展规划

- 一、山东公路建设发展总体计划
- 二、2019-2025年山东公路发展预测分析
- 三、山东省高速公路发展规划
- 四、山东省农村公路发展规划

附录：

附录一：山东省高速公路条例

附录二：山东省农村公路条例

附录三：山东省农村公路改造工程管理办法

附录四：山东省公路养路费征收管理规定

图表目录：

图表：中国公路建设到位资金来源分布

图表：各类车型燃油相关成本影响简要测算

图表：我国高速公路通车里程及增长率

图表：公路行业建设资金来源构成

图表：中国公路建设的资金缺口情况

- 图表：汽车保有量与路网密度对比
- 图表：世界现有耕地面积
- 图表：中国与世界主要发达国家路网密度对比
- 图表：世界各国公路网密度
- 图表：我国车购税用于农村公路建设投资情况
- 图表：高速公里养护市场结构
- 图表：中国各省高速公路里程
- 图表：中国各区域高速公路里程
- 图表：中国各区域高速公路密度
- 图表：中国公路固定资产投资分地区情况
- 图表：山东省高速公路发展里程
- 图表：资产证券化融资方式的优点
- 图表：2015-2018年山东高速总资产和净资产
- 图表：2015-2018年山东高速营业收入和净利润
- 图表：2018年山东高速营业收入和净利润
- 图表：2015-2018年山东高速现金流量

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国山东省公路市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/401330401330.html>