

中国零售业信息化市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售业信息化市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/131329131329.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局统计数据显示，2010年全年社会消费品零售总额达到15.45万亿元，同比增长18.4%；扣除价格上涨因素，实际增长14.8%。显而易见，在国家大力转变经济发展方式，拉动消费、扩大内需的同时，必将促进国内零售业的迅猛发展。

中国报告网发布的《中国零售业信息化市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了零售业信息化相关概述、中国零售业信息化市场运行环境等，接着分析了中国零售业信息化市场发展的现状，然后介绍了中国零售业信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国零售业信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国零售业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业信息化产业有个系统的了解或者想投资零售业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 零售业信息化行业综述

第一节 零售业信息化基本概述

- 一、零售业信息化的定义
- 二、零售业信息化作用
- 三、零售业信息化行业发展的必然性

第二节 零售业信息化行业发展历程

第二章 中国零售业信息化行业市场分析

第一节 中国零售业行业发展现状

- 一、零售业发展规模
- 二、零售业盈利情况分析
- 三、零售业运营状况分析
- 四、零售业投资规模分析

第二节 中国零售业信息化行业发展现状

- 一、零售业信息化发展历程
- 二、零售业信息化市场规模
- 三、零售业信息化发展特点

第三节 中国零售业信息化行业发展存在问题分析

第三章 中国零售业信息化行业主要技术市场调研分析

第一节 零售业信息化行业POS系统分析

- 一、零售业信息化行业POS系统概述

二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

三、典型POS系统供应商市场分析

第二节 零售业信息化行业RFID系统分析

一、零售业信息化行业RFID系统概述

二、零售业信息化行业RFID系统应用现状

三、典型零售业企业RFID系统应用分析

四、全球零售业RFID系统应用需求分析

第三节 国外零售业信息化技术发展动向

一、POS系统发展动向

二、Kiosk发展动向

第四章 中国零售业信息化行业软件市场分析

第一节 零售业信息化行业软件细分市场概况

第二节 零售业信息化行业ERP系统市场分析

第三节 零售业信息化行业SCM系统市场分析

第四节 零售业信息化行业CRM系统市场分析

第五节 零售业信息化行业IT市场调研分析

第六节 零售业信息化行业软件设计模式分析

第五章 中国零售业电子商务市场分析

第一节 零售业电子商务概述

一、零售业电子商务定义

二、零售业电子商务发展动因

三、零售业电子商务发展历程

第二节 零售业电子商务发展现状分析

一、全球零售业电子商务发展现状

二、中国零售业电子商务发展现状

三、中国零售业电子商务竞争格局

四、中国零售业电子商务主要经营模式

五、中国零售业电子商务存在的问题

第三节 零售业电子商务发展趋势及建议

第六章 中国零售业信息化行业企业调研分析

第一节 领先零售业信息化供应商分析

一、IBM中国有限公司经营分析

二、用友软件股份有限公司经营分析

三、金蝶国际软件集团有限公司经营分析

四、润百科技控股有限公司经营分析

五、北京富基融通科技有限公司经营分析

第二节 领先零售业信息化应用企业分析

- 一、沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析
- 二、家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营分析
- 三、联华超市股份有限公司经营分析
- 四、华润万家有限公司经营分析
- 五、北京华联集团投资控股有限公司经营分析

第七章 2012-2016年中国零售业信息化行业发展前景及数据分析

第一节 2012-2016年中国零售业信息化行业发展趋势

- 一、零售业信息化行业技术发展趋势
- 二、零售业信息化行业软件发展趋势

第二节 2012-2016年中国零售业信息化行业发展建议

- 一、零售业信息化供应商建议
- 二、零售业信息化应用企业建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国零售业信息化市场专项调研及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了零售业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/131329131329.html>