

2018年中国检验检测服务市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国检验检测服务市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/331328331328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业竞争格局

检验检测机构按照主体属性可分为事业单位检验检测机构、企业内部检验检测机构和第三方检验检测服务机构。计量行业的事业单位检验检测机构主要为各地的计量所、计量院等，检验检测服务业的政府机构主要为产品质量监督检验所、质检院，其特征为基本是依照法律法规的规定而设立的事业单位，政府部门的强制检定、强制检测工作基本由该类机构承担；企业内部机构则为企业内部设立的计量、检测部门，其设立一般仅为服务企业自身，不对外开展营业；除前述两类检验检测机构外的其他检验检测机构，基本为第三方检验检测服务机构。

前述三类主体中，企业内部检验检测机构不纳入检验检测服务业予以统计。根据认监委发布的 2016 年行业统计数据，目前企业单位类第三方检验检测服务机构为市场主体，占据了全部机构的半数以上。近三年来，国有事业单位检验检测服务机构的比重呈现逐年下降趋势，这与近年来检验检测服务业加快市场化的进程一致，第三方检验检测服务机构未来将进一步发展壮大。

2、行业内主要企业

图表：行业内主要企业情况

第三方检验检测服务机构，又可按照是否存在外资因素，分为本土机构与外资机构。本土机构占据了检验检测服务机构的绝大部分，外资机构 2016 年仅 267 家。本土检验检测服务机构体量均微小，技术水平低，且服务范围也仅限于当地省市，只有少数像华测检测、广电计量、谱尼测试集团股份有限公司这样的全国性、综合性大型检验检测服务机构。而外资机构家数虽少，但像 SGS、BV、ITS 在中国设立的检验检测服务机构，其技术水平在行业内保持先进，服务意识强，且具有国际公信力，在国内市场具有非常强的竞争力。

3、行业进入的主要障碍

(1) 资质门槛

根据《中华人民共和国计量法》的规定，为社会提供公证数据的检验检测服务机构，必须经省级以上人民政府计量行政部门对其进行评审，具备《检验检测机构资质认定评审准则》要求的主体、人员、场地、设备、管理体系和其他六个方面的条件，方可取得 CMA 资质。根据中国合格评定国家认可委员会相关规定，检验检测服务机构必需满足 ISO/IEC 17025 《检测和校准实验室能力的通用要求》，方可取得 CNAS 资质。国家对机构进入检验检测服务业设置了基本的资质门槛。

(2) 品牌和公信力

检验检测服务机构作为服务提供商，一定的品牌知名度和公信力有助于提升其市场竞争力，而品牌知名度和公信力需要长期积累，这也就决定了大部分的新进企业，需要有一个较为漫长的积累过程，才能获得业内认可。

（3）客户资源积累

基于检验检测单笔业务收入单价较低的特点，检验检测服务机构要想大幅提高营业规模，则需要扩充客户数量。而通常情况下，检验检测服务机构需要通过为客户陆续提供服务过程中，逐渐取得客户认可、建立互信，进而增加持续合作的机会，从而逐步开发和积累客户数量。因此，新进检验检测服务机构客户资源积累过程较为漫长。

（4）资本实力

由于部分检测样本具有时效性要求，检验检测服务机构应尽可能在全国各地进行多点布局，保证服务半径。因此，检验检测服务机构要做大做强，需要在各地设立实验室。目前，国际上大型检验检测服务机构均为检测种类多、地域范围广的业务架构。实验室的设立需投入人力资源、仪器设备，从而要求检验检测服务机构需要具备一定的资本实力，否则，新进机构很难进行大范围的地域扩张、资质扩项，发展进程也将严重受阻。

观研天下发布的《2018年中国检验检测服务市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、检验检测服务T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国检验检测服务行业发展概述

第一节 检验检测服务行业发展情况概述

一、检验检测服务行业相关定义

二、检验检测服务行业基本情况介绍

三、检验检测服务行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、检验检测服务行业产业链条分析

三、中国检验检测服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国检验检测服务行业生命周期分析

一、检验检测服务行业生命周期理论概述

二、检验检测服务行业所属的生命周期分析

第四节 检验检测服务行业经济指标分析

一、检验检测服务行业的赢利性分析

二、检验检测服务行业的经济周期分析

三、检验检测服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国检验检测服务行业进入壁垒分析

一、检验检测服务行业资金壁垒分析

二、检验检测服务行业技术壁垒分析

三、检验检测服务行业人才壁垒分析

四、检验检测服务行业品牌壁垒分析

五、检验检测服务行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球检验检测服务行业市场发展现状分析

第一节 全球检验检测服务行业发展历程回顾

第二节 全球检验检测服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲检验检测服务行业地区市场分析

一、亚洲检验检测服务行业市场现状分析

二、亚洲检验检测服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲检验检测服务行业市场前景分析

第四节 北美检验检测服务行业地区市场分析

一、北美检验检测服务行业市场现状分析

二、北美检验检测服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美检验检测服务行业市场前景分析

第五节 欧盟检验检测服务行业地区市场分析

一、欧盟检验检测服务行业市场现状分析

二、欧盟检验检测服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟检验检测服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界检验检测服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球检验检测服务行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国检验检测服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国检验检测服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国检验检测服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、检验检测服务环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国检验检测服务行业运行情况

第一节 中国检验检测服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国检验检测服务行业市场规模分析

第三节 中国检验检测服务行业供应情况分析

第四节 中国检验检测服务行业需求情况分析

第五节 中国检验检测服务行业供需平衡分析

第六节 中国检验检测服务行业发展趋势分析

第五章 中国检验检测服务所属行业运行数据监测

第一节 中国检验检测服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国检验检测服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国检验检测服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国检验检测服务市场格局分析

第一节 中国检验检测服务行业竞争现状分析

一、中国检验检测服务行业竞争情况分析

二、中国检验检测服务行业主要品牌分析

第二节 中国检验检测服务行业集中度分析

一、中国检验检测服务行业市场集中度分析

二、中国检验检测服务行业企业集中度分析

第三节 中国检验检测服务行业存在的问题

第四节 中国检验检测服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国检验检测服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国检验检测服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国检验检测服务行业消费特点

第二节 中国检验检测服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 检验检测服务行业成本分析

第三节 检验检测服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国检验检测服务行业价格现状分析

第五节 中国检验检测服务行业平均价格走势预测

一、中国检验检测服务行业价格影响因素

二、中国检验检测服务行业平均价格走势预测

三、中国检验检测服务行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国检验检测服务行业区域市场现状分析

第一节 中国检验检测服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地检验检测服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检验检测服务市场规模分析

四、华东地区检验检测服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检验检测服务市场规模分析

四、华中地区检验检测服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检验检测服务市场规模分析

第九章 2015-2017年中国检验检测服务行业竞争情况

第一节 中国检验检测服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国检验检测服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国检验检测服务行业竞争环境分析（检验检测服务T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 检验检测服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国检验检测服务行业未来发展前景分析

- 一、检验检测服务行业国内投资环境分析
- 二、中国检验检测服务行业市场机会分析
- 三、中国检验检测服务行业投资增速预测

第二节 中国检验检测服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国检验检测服务行业市场发展预测

- 一、中国检验检测服务行业市场规模预测

二、中国检验检测服务行业市场规模增速预测

三、中国检验检测服务行业产值规模预测

四、中国检验检测服务行业产值增速预测

五、中国检验检测服务行业供需情况预测

第四节中国检验检测服务行业盈利走势预测

一、中国检验检测服务行业毛利润同比增速预测

二、中国检验检测服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国检验检测服务行业投资风险与营销分析

第一节 检验检测服务行业投资风险分析

一、检验检测服务行业政策风险分析

二、检验检测服务行业技术风险分析

三、检验检测服务行业竞争风险分析

四、检验检测服务行业其他风险分析

第二节 检验检测服务行业企业经营发展分析及建议

一、检验检测服务行业经营模式

二、检验检测服务行业销售模式

三、检验检测服务行业创新方向

第三节 检验检测服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业品牌战略分析

一、检验检测服务企业品牌的重要性

二、检验检测服务企业实施品牌战略的意义

三、检验检测服务企业品牌的现状分析

四、检验检测服务企业的品牌战略

五、检验检测服务品牌战略管理的策略

第二节 中国检验检测服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国检验检测服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国检验检测服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国检验检测服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国检验检测服务行业定价策略分析

第二节 中国检验检测服务行业营销渠道策略

- 一、检验检测服务行业渠道选择策略
- 二、检验检测服务行业营销策略

第三节 中国检验检测服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国检验检测服务行业重点投资区域分析
- 二、中国检验检测服务行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/331328331328.html>